

MOSAWI9

أسرار

أدسنس  أربيتراج

ما تم إخفاءه عنك من طرف المسوقين

TOP SECRET



من تأليف: ياسين دوراس

## من مكتب ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق:

مرحبا، اولاً اريد ان اشكرك على استثمار وقتك الثمين من اجل قراءة هذا الكتاب الذي قمت بكتابته بكل حب من أجلك كما انني اتمنى ان يكون هذا الكتاب هو الشيء الذي لطالما بحث عليه كثيرا من اجل تغيير حياتك للافضل!

في هذا الكتاب سنتعرف على بعض الاسرار في مجال ادسنس التي ستتمكنك من تحقيق ارباح تفوق ل5 ارقام شهريا لو استعملتها بالشكل الصحيح كما اننا سنتعرف على أن ادسنس هو ليس فقط مجال للمبتدئين يحقق سننات قليلة...

كما هو معروف أن مجال ادسنس هو مجال للمبتدئين الذين يريدون العمل في الانترنت وهذا لأنه يحقق فقط ارباح قليلة وهذا أمر مغلوط 100% لان ما أشاركه معك في هذا الكتاب سيبين لك أن مجال ادسنس هو أكبر مما تتصور ولو ركزت فيه ولو قليلا يمكن أن يحقق لك ثروة لم تكن تتصورها يوماً!

هذا الكتاب سيكون دليلك الشامل لكي تحترف مجال الربح من ادسنس سواء كنت مبتدأ او محترف فهذا الكتاب سيكون بمثابة مرجع بالنسبة لك فكل معلومة ستجدها في هذا الكتاب يمكن أن تغير من البنزنس الخاص بك 180 درجة!

قبل أن نتطرق إلى التقنيات والأسرار التي اريد ان اشاركها معك في هذا الكتاب والتي ستتمكنك من تحقيق ارباح محترمة من مجال ادسنس بطريقة سلسلة وبدون تعقيدات، دعني اولاً اعرفك عن نفسي وكيف أستطيع مساعدتك!

إن كنت متابعا لنا قبل فترة فانت تعلم مسبقا كل شيء عني لكن ان كانت هاته اول مرة تتابعنا فيسعدني ان اعرفك عن نفسي...

اسمي ياسين دوراس مؤسس موقع المسوق الذي يعتبر الان الموقع رقم 1# في مجال التسويق الالكتروني والعمل على الانترنت في الوطن العربي... عمري 21 سنة اعمل في مجال التسويق بالعمولة واعتبر سوبر أفليت في العديد من

الشركات كديجي، شوبيفاي، كليك فانل والعديد من الشركات التي يتجاوز دخلها 9 ارقام، بالمناسبة كل ما عليك هو تحقيق أزيد من \$10.000 في اليوم مع إحدى هاته الشركات كي تحصل على لقب سوبر أفليت...

أعلم أنك تقول مع نفسك ما دمت تعمل في مجال السببي والتسويق بالعمولة كيف أصبحت تعمل في مجال ادسنس بين ليلة وضحاها!

## سؤال جيد!!

اولا دعني اقول لك اني لا زلت اعمل في مجال التسويق بالعمولة بالدرجة الاولى كما ان هنالك [كورس](#) لنا قمنا بطرحه هاته السنة حول مجال السببي وقد اشترك فيه العديد من الأشخاص وهاته بعض من ارباحهم:

The screenshot shows the CPA Build dashboard. At the top, there are several circular progress indicators for traffic volume: Month (\$9,574.14), Week (\$1,913.47), Day (\$215.11), and Hour (\$12.08). A sidebar on the left contains navigation options like Dashboard, Forums, Events, Offers, and Stats. The main content area features a 'Traffic Restrictions' section, a 'Payout' slider set to \$0, and a search filter for offers. Below this is a table of active offers.

ID	Countries	Name	Anchor	Category	Device	Payout	Network EPC	Status	Link
36176992	FR	Funfone - Fortnite Chapter 2	Obtenez les meilleur...	Mobile Pin Submits	All	\$16.16	\$1.21	Running	Get Link
1199210	FR	Movingos - FIFA 19	Obtenez les meilleur...	Mobile Pin Submits	All	\$12.80	\$0.75	Running	Get Link

المهم دعنا الان من السببي فهو ليس موضوعنا في هذا الكتاب بل هو ادسنس!

لكن قبل ذلك دعني اشرح لك كيف بدأت هذا المجال ولماذا وجدته من أسهل المجالات التي يمكنك العمل فيه وتحقيق ارباح جيدة في مدة وجيزة...

ربما اقول مع نفسي اسهل لأنني قادم من مجال التسويق بالعمولة، وهذا امر جد معروف ان من يحترف مجال التسويق بالعمولة والسببي يمكنه أن ينتقل لأي مجال ويحقق نجاحا بكل سهولة لان مجال السبي يعلم كل اسرار الترافيك، التتبع، شراء الإعلانات بارخص ثمن وكل تلك الأمور...

كي أكون صريحا معك انني لم افكر يوما بالدخول لمجال ادسنس لأنني كنت مثلك اقول مع نفسي ان ادسنس هو فقط للمبتدئين ولا يحقق إلا سنتات قليلة... في أحد الايام التقيت باحد اصدقائي فإذا بالصدفة اكتشفت انه يعمل في ادسنس فقمتم باحتقاره لأنه يعمل في ذلك المجال (لكن مع الاسف كنت غبيا وأنا جد نادم 😞)

رأى في وجهي فضحك كثيرا وقال لي هل انت جاد؟! (لكنه قالها باللغة المغربية وقال بالضبط: من نيتك؟! صراحة لا يمكنني أن أنسى ذلك اليوم!

المهم فإذا به يقوم بحمل هاتفه ويشاركني ارباحه لكن قبل ذلك قام به Refresh من باب المزح فإذا بي ارى أزيد من \$3000 ربح في يوم واحد 😄

في الحقيقة انا لم اصدم بالارباح لوحدها بل ما صدمني اكثر هو انني اعلم ان صديقي ليس بذلك النوع من الذكاء كما اعلم انني افضل منه بكثير سواء في مجال Media Buying أو تقنيا وكل ذلك من الخبرة التي اكتسبتها في مجال التسويق بالعمولة...

ما أريد توضيحه لك ان الربح من مجال ادسنس هو ليس بالأمر الصعب خصوصا لو كان هنالك شخص يساعدك ويختصر عليك الطريق...

المهم جلست مع صديقي اليوم باكملة وكل الاسئلة التي تتخيلها قد طرحتها عليه!

**وفي ذلك اليوم عرفت مجال ادسنس أربيتراج وهو الذي سيكون موضوع هذا الكتاب!**

**لذلك المرجوا ان تركز معي بشكل جيد في هذا الكتاب لأن المعلومات التي ساشاركها معك يمكن ان تغير حياتك!**

## اليوم الذي قررت فيه دخول مجال ادسنس:

كما اشترت فالسبب الأول الذي جعلني اقوم بالدخول لهذا المجال هو صديقي الذي لم يكن بذلك الذكاء او الخبرة وتمكن من تحقيق تلك الأرباح...

والسبب الثاني هو خبرتي في مجال التسويق بالعمولة ول Media Buying بصفة عامة!

لكن السبب الرئيسي الذي جعلني ادخل لهذا المجال هو أنه ليس معقد كمجال السببي كما أنه لا يحتاج راس مال كبير فقط \$100 وها أنت في هذا المجال، الجميل في مجال ادسنس فكل ما على الزائر فعله هو الضغط على الإعلان ليس كمجال التسويق بالعمولة الذي يتطلب منه إدخال رقم هاتفه او إيميله و هاته الاشياء تكون صعبة نوعا ما على العميل.

كما يعلم الجميع فانا اكره الترافيك المجاني لذلك لم افكر يوما بالدخول لمجال ادسنس لانني اعلم انني لتوي سأحقق سننات... لكن بعد ان فهمت مبدأ ادسنس أريبتراج أحببت الأمر! فيمكنك أن تشاهد النتائج امام عينك في اليوم نفسه!

ما أحاول أن أقوله لك في هذا الجزء هو انه سواء كنت مبتدأ او محترف فهذا المجال هو مناسب من اجلك ويمكن أن يحقق لك ثروة في مدة وجيزة كل ما ستحتاجه هو شخص يساعدك ويريك الطريق الصحيح!

بالمناسبة: أنا لست شخصا خارقا بل انا ايضا شخص عادي مثلك وأثناء دخولي لهذا المجال ارتكبت أخطاء فادحة أدت لإغلاق حسابي اكثر من مرة... وبالتالي سأشاركك كل الأخطاء التي وقعت فيها كي تتجنبها أنت في المستقبل!

وهذا هو الغاية من إنشاء هذا الكتاب بحيث سيكون دليلك الشامل في مجال ادسنس بصفة عامة وادسنس أريبتراج بصفة خاصة ومشاركتك جميع الاخطاء

والمشاكل التي وقعت فيها كي تتجنبها انت في المستقبل ايضا اشاركك كل الأسرار التي تحتاج معرفتها من اجل البدء بأسرع ما يمكن واختصار الوقت!

**بالمناسبة: في نهاية الكتاب سأترك لك معلومات التواصل معي في حالة كان لديك أي سؤال أو إستفسار... كما أننا سنشاركك في هذا الكتاب حل ليميت الذي لطالما ازعجك وكان يشكل فرق بينك وبين وصولك لأرقام كبيرة!**

**والآن دعنا نبدأ على بركة الله...**

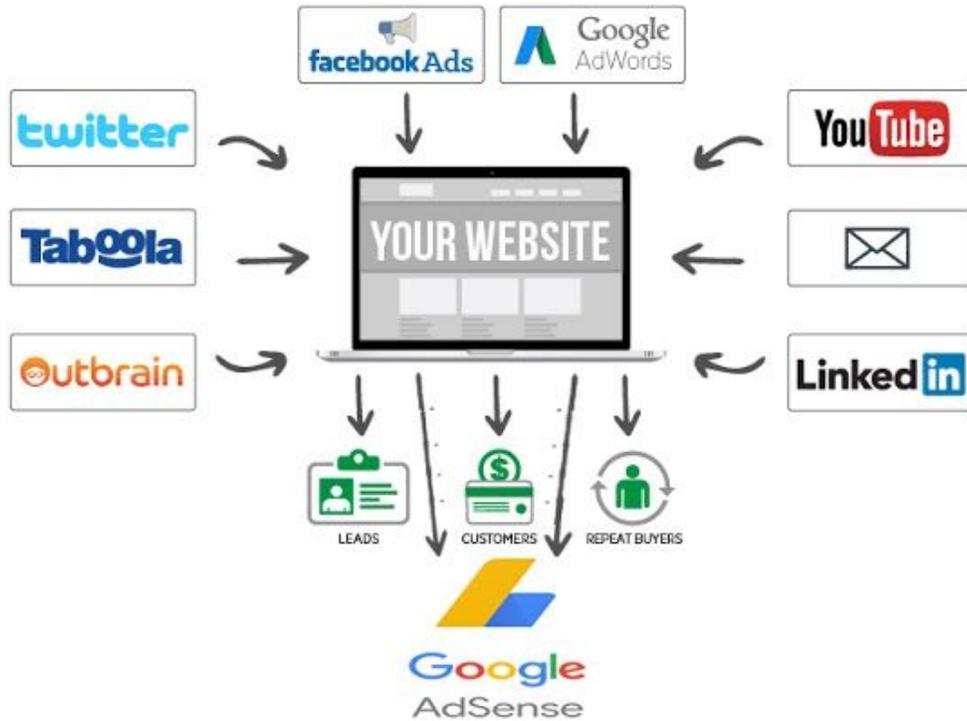
## ما الفرق بين ادسنس بمفهومه العادي وادسنس أربيتراج؟

قبل التحدث عن ادسنس أربيتراج دعنا نتعرف اولاً على الاربيتراج كمفهوم لوحده...

**الاربيتراج** بـخلاصة هو شراء و بيع في نفس الوقت و لكن في سوقين مختلفين. ومن هنا أتى مفهوم ادسنس اربيتراج او تحكيم ادسنس.

فادسنس أربيتراج يعتمد على شراء الترافيك "الزوار" عن طريق القيام بإعلانات من منصة معينة وبيع نفس الترافيك معلنين آخرين بثمن أعلى.

في الغالب يعتمد المسوقون على شراء الإعلانات من منصة فيسبوك وتحويل الزوار لموقعهم والربح من هؤلاء الزوار عن طريق جوجل ادسنس. الفرق بين مسوق وآخر وهو هامش الربح فهناك من يخرج بخسائر وهناك من يضاعف ماله 3 مرات.



كي تفهم أكثر ساعتك مثال: قام **المسوق أ** بشراء إعلانات على منصة فايسبوك ادسنس مقابل \$20 وكان الناتج من هذا الإعلان هو 1000 زائر، وبعد تحويل هذا العدد من الزوار إلى موقعه حصل على \$5 كربح من جوجل ادسنس مقابل 1000 زائر. **إذن فالمسوق أ هو خاسر** لذلك يجب عليك ان يقوم بتعديلات في الإعلان والمقالة الخاصة به حتى يحصل على أرباح... وهذا ما سنشاركه معك اليوم في هذا الدليل الشامل الذي سنتطرق فيه حول ادسنس أربيتراج والفيرال لان بينهم علاقة وطيدة.

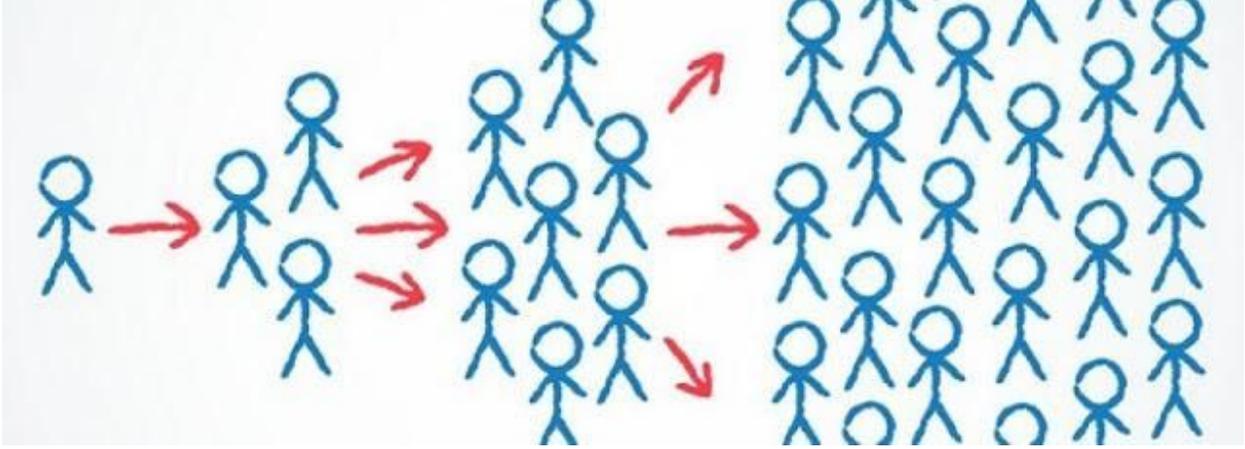
لكن دعنا نذهب للمسوق ب الذي طبق جميع نصائحنا الموجودة في هذا الكتاب وفي الغالب ستكون أنت ياذن الله، قام بشراء إعلان على فايسبوك ادس مقابل \$20 لكنه حصل على 12.000 زائر لمقالته او موقعه فكان الربح الصافي الذي حصل عليه من جوجل ادسنس هو **\$84 وهنا يكمل الفرق بين مسوق وآخر.**

فمجال الاربيتراج ليس بالصعب لكنك ستحتاج فيه إلى الصبر والتجريب وشخص يرشدك خطوة خطوة حتى لا تقع في خسائر... وهذا هو دور هذا الكتاب!

## حسنا، ما العلاقة بين الفيرال وادسنس أربيتراج ولماذا يعتبر فايسبوك ادس أفضل مصدر من أجل الزوار المهتمين (الترافيك)؟

لا نستطيع ان ننكر ان هنالك مصادر ترافيك ارخص من فايسبوك وافضل من ناحية الجودة وخير مثال على ذلك **بينج ادس وجوجل ادورد** حيث تدفع فقط مقابل النقرة. لكن في مجال **الترافيك أربيتراج او "adsense arbitrage"** يبقى افضل منصة من أجل الحصول على **الترافيك**.

هنالك سبب وحيد يجعل جميع المسوقين يتسابقون على فايسبوك في مجال **"Adsense Arbitrage"**. السبب هو **الفيرال**، نعم يا صديقي ربما لم تسمع عن هذا المصطلح او ربما سمعت عنه لكن دعني أوضح لك ماهو **الفيرال** وعلاقته بفايسبوك.



**الفيروسات او التسويق الفيروسي** هو علم يتم تدريسه في كبريات الشركات والغاية منه إنشاء إعلان او موضوع ينتشر بشكل فيروسي وذلك عن طريق مواضيع ذات طابع يجعل الزائر يريد مشاركته مع من يعرف.

المواضيع تختلف من مجال لآخر لذلك لن اتعمق في أنواع المواضيع فساتركها لك حسب مجالك لكن ما اريد ان اخبرك به أن كبريات الشركات لا تقوم بصناعة إعلان فيروسي ناجح من الوهلة الاولى بل ذلك ياتي بعد العديد من التجارب. لا تقلق مادمت من أعضاء المسوق سنشارك معك طريقة تحصل بها على مواضيع ناجحة بدون ان تضيع مالك في التجارب.

### **لكن ما علاقة فايسبوك بالتسويق الفيروسي او الفيرال؟**

هنالك سبب وحيد وهو إمكانية المشاركة في هاته المنصة هنالك ايضا تويتر، إنستغرام وTikTok لكني لم أجربهم يوما في مجال الاربيتراج لذلك لا استطيع التحدث عنه...

حسنا بمجرد طرحك لإعلان على فايسبوك وإن كان الموضوع متقنا بشكل فيروسي فستبدأ بالحصول على مشاركات لإعلانك والجميل في فايسبوك انه لا يحتسب ثمن المشاركات وبالتالي ستحصل على ترافيك مجاني بدون ان تدفع عليه. كل ما ستدفع مقابله هو الأشخاص اللذين شاهدوا إعلانك الذي يكون بعنوان "Sponsored" اما الاشخاص اللذين شاهدوا مقالتك عن طريق

الأشخاص اللذين شاركوا فأنت لن تدفع مقابلها فهم يشاهدون إعلانك كبوست عادي وليس بعبارة "Sponsored".

**لا علم إن كنت قد فهمت جيدا ما قصدته لذلك سأعطيك مثال: قمت بعمل إعلان في فيسبوك لنقل ان نوع الإعلان هو الدفع مقابل كل ضغطة "لكن في الاربيتراج سأشارككم طريقة لا تعتمد على الدفع مقابل كل ضغطة".** كانت النتائج كالآتي \$0.01 مقابل كل ضغطة مع **560 ضغطة** و **321 مشاركة** الثمن الذي ستدفع في هذا المثال هو \$7 مع احتساب ثمن "CPM" او الدفع مقابل كل 1000 ظهور.

لكن السر الذي حصل هو أنني في الحقيقة حصلت على **2126 ضغطة** وذلك عن طريق الأشخاص اللذين ضغطوا على البوست الخاص بي من طرف الأشخاص اللذين قاموا بمشاركته "أولئك 321 شخص" هنا يكمن السر في فايسبوك لا يحاسبك مقابل الضغطات التي تحصل عليها بشكل طبيعي وهذا ما يجعله أفضل مصدر ترافيك للأشخاص اللذين يعملون في مجال "AdSense Arbitrage".

جيد بعد ان علمنا ان فايسبوك تعتبر أفضل مصدر ترافيك في مجال الترافيك أربيتراج، **لماذا يا ترى يتم استعمال جوجل ادسنس وذلك ما جعل المجال يسمى بادسنس أربيتراج؟**

الجواب هو جد بسيط، لان **جوجل أدسنس تدفع جيدا** عكس المنصات الاخرى لك "propellerads" لكن يمكنك إضافة إعلانات "Taboola" مع ادسنس في حالة كنت تعمل في المحتوى الاجنبي.

بعد أن إنتهينا من شرح ادسنس أربيتراج وكل ما تود معرفته دعنا نبدأ بمعرفة ما تحتاجه من أدوات.

فكي اكون صريحا معك فحسب تجربتي في هذا المجال فالادوات التي يستعملها المسوق هي من تصنع الفرق بين من سينجح ومن سيفشل في هذا المجال!

## الادوات التي يجب أن تمتلكها لكي تحقق نجاح في هذا المجال:

كي أكون صريحا معك فالادوات التي ستستعملها عند دخولك لهذا المجال ستصنع فارقا كبيرا بينك وبين باقي المنافسين!

لا اريد ان اقول لك ذلك الكلام المحفز ان اقول لك انك ببلوجر والترافيك المجاني ستحقق نجاحا في هذا المجال!

هذا المجال يعتبر بزنس وبالتالي كاي بزنس يجب أن تستثمر فيه بالشكل المناسب كي تجني ثمارا يمكن أن تغير حياتك!

وبالتالي ان كنت من النوع الذي يريد ان يبدأ ب\$0 وكل شيء مجاني فاعذرني هذا الكتاب لن يفيدك بالشكل الذي تتصوره!

لكن إن كنت من النوع الذي يعرف أن أي مجال يحتاج استثمار فدعني اخبرك ان هذا الكتاب سيختصر عليك وقت طويلا كما انه سيساعدك في تحقيق أرباح لم تكن تتصور يوما أنه يمكن تحقيقها عن طريق أدسنس!

المهم، أول استثمار ستحتاج القيام به هو أن تستثمر في الأدوات التي ستحتاجها في هذا المجال!

### 1- إستضافة سريعة ومتوافقة مع ووردبريس

كي أكون صريحا معك فالسرعة هي أهم شيء سواء كنت تعمل في مجال السببي أو مجال ادسنس أربيتراج ففي الاخير انت تصرف المال لجلب الترافيك!

فتخيل معي انك تصرف \$100 في اليوم في الإعلانات وتجلب حوالي 20.000 ضغطة لكن من يشاهد مقالتك هم فقط 5000 شخص وكل هذا بسبب بطئ موقعك الذي لا يتم تحميله إلا بعد 20 ثانية أو أكثر!

نحن في سنة 2020 وهناك دراسة تقول أن معدل تركيز الإنسان هي فقط 8 ثواني اي انك ان لم تقم بجلب اهتمامه في هاته المدة... (فقط إنسى الأمر كنت سأقوم كلام نابي)

لذلك هناك العديد من الاصدقاء لي في مجال السببي وادسنس أربيتراج أنهم يقومون بنسخ كل شيء المقالة، الإعلان وكل شيء لكنهم لا يحققون أي ربح وعندما يقومون بإستشارتي نجد أن موقعه لا يتم تحميله إلا بعد 20 ثانية أو أكثر! (وإليك انت ان تتخيل الامر ان الترافيك قادم من Pop Up والصفحة لا يتم تحميلها إلا بعد 20 ثانية مع العلم ان من يرى إعلانات Pop Ads تكون لديه ردة فعل أسرع من Bruce Lee 😄)

## **وبالتالي قبل أن تفكر في جلب الترافيك يجب بناء الأساس وهو الموقع الخاص بك الذي سيستقبل الترافيك!**

كما يعلم الجميع فالأساس التي يتم بناء كل موقع عليه كما أنه العامل الأول الذي سيحدد سرعة الموقع في الاستضافة او السيرفر الخاص بك الذي ستستعمله!

كي اكون صريحا معك هنالك مئات الإستضافات الجيدة لكن معظمها غير متوافق مع ووردبريس بالشكل المطلوب مما يؤدي لبطئ في موقعك وحسب تجربتي المتواضعة فافضل إستضافة جربتتها هي WP Engine, Beyond Hosting وبلوهست.

كل من WP Engine و Beyond هي باهضة الثمن وقد يصل لأزيد من \$50 شهريا... في المقابل استضافة بلوهست هي في نفس القوة والسرعة كما أنها جد متوافقة مع ووردبريس وثمانها لا يتجاوز ل\$59 سنويا +دومين مجاني.

وبالتالي لو كنت مبتدئ وتريد البدء بهذا المجال فيمكنك استعمال [بلوهست](#) فيمكنك تحميل ووردبريس فيها بضغط زر ليس كباقي الاستضافات التي ستطلب منك رفع ووردبريس عليها.

المهم بعد ان حددنا اول شيء وهو الاستضافة السريعة الآن حان الوقت للتعرف على باقي الأدوات لأنني كما اشرت فالسرعة هي كل شيء في هذا المجال!

## 2- قالب ووردبريس سريع

اعلم انني اركز كثيرا على كلمة سريع لانني خسرت اموال طائلة فقط بتجاهلي لشئيين في حياتي سرعة موقعي و A/B Test المهم سنتحدث عن A/B Test في وقت لاحق...

السرعة بالنسبة هي كل شيء فهي من ستجعلك تحقق النجاح وهي نفسها من ستجعل حملتك خاسرة!

المهم بعد ان قمنا بإنشاء أساس صلب لموقعنا وهي عن طريق إستضافة قوية وسريعة وقد رشحت لك [بلوهوست](#) الان دعنا نتوجه للشئ الأول الذي سيتم بناءه على هذا الأساس...

هل تعلم ما هو؟

نعم, انه قالب الموقع فهو ايضا سيكون مسؤولا بالدرجة الثانية على سرعة موقعك وبالتالي يجب أن تهتم باختيار افضل قالب كما لو كنت ستختار زوجتك المستقبلية (بالمناسبة إن كنت متزوجا فمبروك عليك انت قد اتخذت القرار مسبقا 😊)

دعنا الان من المزاح فانا احاول ان لا اجعل قراءتك مملة هذا كل ما في الامر!

حسب تجربتي فقد جربت العديد من القوالب في مختلف المجالات لكن افضل قالب احبته في مجال ادسنس أربيتراج هو قالب [Bimber](#) لأن به كل الأدوات التي ستحتاجها من أجل العمل في مجال ادسنس أربيتراج...

بعد مدة من استعمالى لهذا القالب احسست انه بطيئ نوعا ما وانا كل همى هو السرعة... فقامت بالاستشارة مع صديقى حول هذا الأمر فاقترح على أن استعمل قالب [Newspaper](#) فهو جد بسيط وسريع وان اقوم بإضافة بعض ل Plugins التى سنتحدث عليها بعد قليل والتى ستقوم بتكملة الموقع كي يصبح متوافق بشدة مع ادسنس أربيتراج...

المهم بعد استعمالى لهذا القالب لا حظت انه جد خفيف وسريع، انا لا اقول ان قالب [Bimber](#) بطيئ بل هو أيضا سريع لكن انا مهووس بالسرعة وكل جزء من الثانية يعنى لى كثيرا!

بالمناسبة هناك أيضا قالب اخر سريع وبه جميع المميزات التى ستحتاجها فى مجال ادسنس داخله سأشاركه معك أيضا فى نهاية هذا الكتاب...

لكن على العموم افضل قالب بالنسبة لى هو قالب [Newspaper](#).

تمام بعد ان قمنا بالتعرف على افضل استضافة وأفضل قالب فى مجال ادسنس والتى ستضمن سرعة موقعك الان دعنا نتعرف على الأدوات التى ستحول موقعك من موقع عادى لآلة لصنع المال...

### 3- إضافة Next & Back Button

لكى أكون صريحا معك إن كنت سألخص لك المجال كاملا فسألخصه لك فى هاته الإضافة!

وكى اشرحلك أهمية هاته الإضافة دعنى أعطيك مثال...

في الغالب كنت تتصفح أحد المقالات التي تتحدث عن افضل 10 سيارات فإذا بك تجد في نهاية المقالة زر يخبرك ان تتوجه للصفحة الثانية كي تكمل المقالة والتي تكون على هذا الشكل:



ربما قد شاهدت كثيرا هذا النوع من التقسيمات... لكن هل سألت نفسك لماذا يقوم الشخص بذلك؟

حسنا دعني اقول لك ان في كل مقال توجد هنالك 3 إعلانات، اي ان العميل سيقوم بمشاهدة إعلانات جوجل ادسنس 3 مرات!

وبالتالي فلو كان هناك مقال طويل فلتوك ستحصل على 3 مشاهدات في جوجل ادسنس كما ان احتمال ان يضغط العميل على اعلانك هي قليلة...

لكن لو قمنا بتقسيم مقالتك ل10 صفحات عن طريق ازرار "Back و Next" فإن العميل عند تصفحه المقالة كاملا سيشاهد 30 إعلان أي سيتم تسجيل 30 مشاهدة في جوجل ادسنس واحتمال أن يضغط على أكثر من إعلان ستكون جد كبيرة...

فلو كنت تشتري كل زائر بـ \$0.1 من فايسبوك ادس فإن هاته الازرار لتوك  
**ستحقق \$0.05):**

اما بعد استعمال الازرار وتقسيم مقالتك فإن ستضاعف ارباحك 30 مرة  
وبالتالي **ستحصل على \$1.5):**

اي انك ستصرف \$0.1 في إعلانات فايسبوك ادس وتحصل على \$1.5 من جوجل  
ادسنس كما لو أنك تضاعف مالك 15 مرة، وهنا تظهر قوة هاته الازرار واهمية  
تواجدها في موقعك!

كي تعمل هاته الزرار بالشكل الصحيح وتحقق لك النتائج المرجوة يجب ان يكون  
تقسيم موقعك والإعلانات به متمركزة بالشكل الجيد... لكن الالهه بالنسبة لي  
هي المقالة التي ستقوم بوضعها فبدون مقالة مثيرة للإهتمام تجعل الشخص  
يتحمس ويحاول أن يقرأ جميع ما يوجد فيها فانت لن تحقق أي ربح!

لذلك قبل ان تركز على الازرار وتموضع الإعلانات تاكد ان مقالاتك هي مثيرة  
للإهتمام وتجعلك القارئ ينهيها كاملة!

المهم بالنسبة للPlugin الذي أنصح به من أجل وضع ازرار Next & Back هي  
إضافة [Theia Post Slider](#)

ما احبه في هاته الإضافة انها تعمل بتقنية Ajax وهذا يعني أن الشخص عندما  
يضغط على Next جميع الإعلانات التي كانت تظهر يتم تغييرها بإعلانات اخرى  
كما لو قمت بعمل Refresh وبالتالي العميل سيشاهد إعلانات مختلفة مما  
يجعله يصادف إعلان يتوافق مع اهتماماته وبالتالي ستكون نسبة ان **يضغط**  
**على أحد هاته الإعلانات جد كبيرة!**

## 4- إضافة WP Rocket Pro

إن كنت تملك موقع وتستعمل ووردبريس وتحقق ارباح من ادسنس أربيتراج ولا تستعمل هاته الإضافة دعني اقول لك انك محظوظ او بالمغربية نقول لها (مرضي لواليدين 😄)

المهم هاته الإضافة ي بمثابة النيTRO لموقعك فلو كانت قد اتبعت كل الخطوات التي قد اشرت لها في البداية وذلك بإستعمال موقع سريع قالب سريع وحتى لو كان موقعك يتم تحميله في 3s عن طريق إضافة هاته الإضافة لوحدها واستعمالها فإن موقعك سيتم تنظيفه وكل شيء ويتم تحميله في أقل من 2s...



ربما تقول مع نفسك ان فارق ثانية أو ثانيتين هي جد قليلة وليست بالمهمة لقد دعني اقول لك ان هاته الثواني التي تظن انها غير مهمة يمكن أن تحقق لك 100 الآلاف من الدولارات على المدى الطويل!

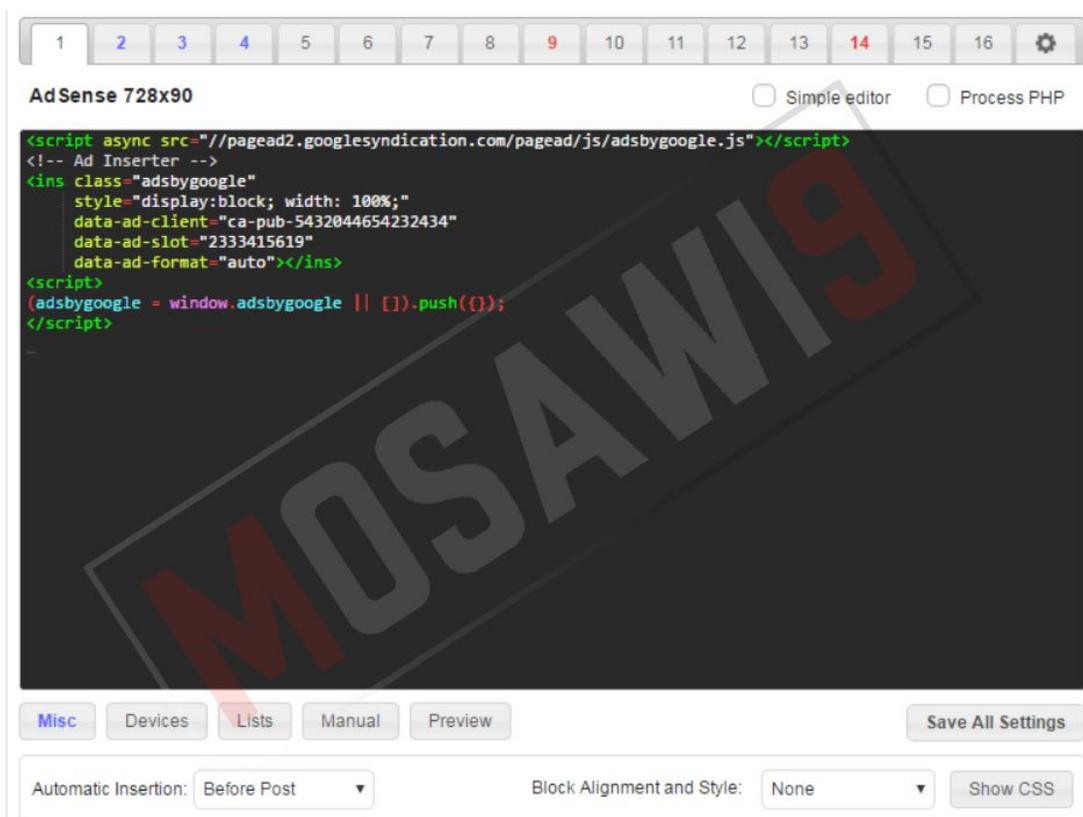
مهمة هاته الإضافة هي انها تقوم بتصغير كود موقعك والصور التي فيها كي تتحمل بشكل جد سريع كما انها تنشئ Cache لموقعك يمكن ان يدوم لمدة 30 او اكثر بحيث ان الزائر لو عاد لموقعك سيتم إستعمال Cache أو النسخة التي تم تحميلها في متصفحه وبالتالي موقعك سيظهر له في أقل من ثانية!

نعم يا عزيزي هاته الاداة تقوم بكل هاته الاشياء من اجلك وتجعلك موقعك يتم تحميله بشكل صاروخي!

أعلم انني احكر كثير على سرعة الموقع لانه الاساس وذلك حسب تجربتي في مجال السببي فسرعة الصفحة تشكل فرق أكثر بكثير مما تتصور ونفس الأمر طبقته في مجال ادسنس وشاهدت فرق كبيرا

## 5- إضافة Ad Inserter Pro

كي أكون صريحا معك أنا لا استعمل هاته الإضافة كثيرا لكن هنالك العديد من الاصدقاء لي في هذا المجال يقومون باستعمالها... هاته الاداة هي جد مناسبة لو كنت شخصا كسولا فعندما ستتدخل إعداداتها ستتمكنك من موضع الإعلان الذي تريد في المكان الذي تريد في جميع مقالات موقعك بشكل أوتوماتيكي!



```
<script async src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/adsbygoogle.js"></script>
<!-- Ad Inserter -->
<ins class="adsbygoogle"
  style="display:block; width: 100%;"
  data-ad-client="ca-pub-5432044654232434"
  data-ad-slot="2333415619"
  data-ad-format="auto"></ins>
<script>
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
</script>
```

Automatic Insertion: Before Post

Block Alignment and Style: None

الغاية من استعمال الجميع لهاته بالإضافة هو وضع إعلانات أدسنس بشكل اوتوماتيكي في كل مقالات الموقع بحيث تقوم في الإعدادات **بوضع إعلان AdSense بعد العنوان مباشرة، إعلان بعد الصورة، إعلان قبل نهاية المقالة وكل شيء يتم بشكل أوتوماتيكي** في جميع مقالات موقعك لكن انا لا أستعملها كثيرا لانني افضل وضع الإعلانات يدويا لانني اعلم فقط بمقالة أو مقالتين والتي تكون ناجحة و سنتعرف على كيف تجد مقالة ناجحة في هذا الكتاب أيضا لذلك لا تقلق!

لكن كي أكون صريحا معك هاته بالإضافة هي اكبر بكثير مما قلته لك الآن فلو كان بإمكانني أن أقوم بكورس حول هاته الأداة لوحدها لا احتجت أكثر من 10 فيديوهات فقط في شرح هاته الأداة!

**ستقول لي كيف ذلك أليست الغاية من هاته الاداة هو وضع الإعلانات بشكل اوتوماتيكي لا غير؟**

نعم هذا ما يظنه الجميع لكن هاته الاداة لو إستعملت كل خصائصها يمكنك ان تقوم لك بعمل تغطية او ما يسمى Cloaking.

صحيح أنه ليس Cloaking إحترافي كي يبقى حسابك ادسنس مفتوح قدر المستطاع!

إن كنت تعمل في مجال التسويق بالعمولة أو السببي ففي الغالب انت تستعمل تقنيات التغطية أو ما يسمى Cloaking!

أما إن كنت مبتدأ ولم تسمع به مسبقا فدعني أشرح لك ما هو Cloaking بسرعة لأن هناك ما هو أهم يجب أن نتطرق إليها في هذا الكتاب!

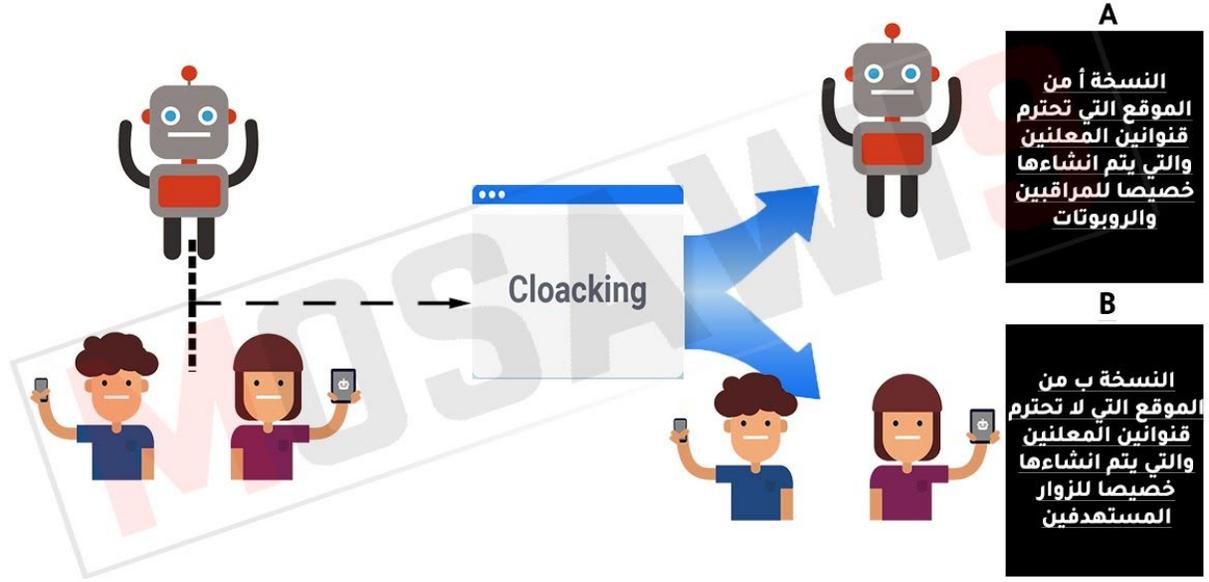
**التغطية (Cloaking)** هي عملية أو إجراء يقوم به العميل لإرسال الزبائن إلى صفحة مختلفة عن الصفحة التي يرسل إليها المراقبين أو بقية المستخدمين ، الهدف الأساسي من عملية التغطية هو رفع أرباح المسوق إلى أقصى حد

ممکن، يجب أن تعلم عزيزي القارئ أنه وفي الكثير من الحملات يكون استخدام التغطية أمر لا بد منه لتتحول الحملة إلى حملة رابحة، لأوضح لك الأمر أكثر تذكر معي تلك الإعلانات التي شاهدتها على فيسبوك و الخاصة بحبوب تخفيف الوزن، تلك الإعلانات التي تعتمد على صورة توضح لك الفرق قبل و بعد استخدام هذه الحبوب، حسناً ، السؤال هنا ما الذي يحدث عندما تضغط على هذه الإعلانات ؟

في حال كنت من المستخدمين المستهدفين بالحملة و الذين تتوفر فيهم متطلبات وصفات الجمهور المستهدف فسيتم تحويلك إلى صفحة الهبوط الخاصة بحبوب تخفيف الوزن التي يتم الترويج لها ، بالطبع صفحة الهبوط هي عبارة عن صفحة ترويجية تحاول إقناعك بشراء الحبوب من خلال سلسلة من التعليقات الوهمية التي تشيد بالمنتج، أو قد تحاول صفحة الهبوط جمع بعض المعلومات عنك من خلال مجموعة من الأسئلة و الاستقصاءات و غيرها من الأساليب الأخرى التي تعتمد على صفحات الهبوط. فصفحة الهبوط هذه هي أمل المسوق في رفع أرباحه من خلال إقناعك بشراء المنتج الذي يقوم بالترويج له بحملته و بالتالي الحصول على عمولته.

الهدف الأساسي من التغطية هو استبعاد المستخدمين الذين لا تتوافر فيهم صفات الجمهور المستهدف و الذين من غير المحتمل أن يزيدوا من أرباح العميل، في حال قمت بالنقر على الإعلان و لا تتوافر فيك أي صفة من صفات الجمهور المستهدف بالإعلان سيقوم التطبيق الخاص بالتغطية بتحويلك إلى مكان آخر بدلاً من تحويلك إلى صفحة الهبوط الخاصة بالمنتج ، على سبيل المثال ربما يتم تحويلك إلى صفحة أو مقال يتحدث عن أن كافة هذه الإعلانات المتعلقة بالحبوب هي خدعة و لا تفيد في تخفيض الوزن !!

**الشرح الذي اعطيته لك الآن هو التغطية التي يتم تطبيقها في مجال التسويق بالعمولة او السببي** وكما اشرت الغاية منها هو تمرير أشياء غير مسموح بها في قوانين فايسبوك وذلك عن طريق إظهار نسختين نسخة للقارئ العادي الذي تستهدفه والتي غالباً تكون نسخة لا تحترم شروط فايسبوك وتكون مخالفة ونسخة لمراقبي الحملات في فايسبوك والتي غالباً تكون تحترم جميع شروطهم!



بخلاصة التغطية أو Cloaking هي أن تظهر نفس الموقع لكن بنسختين بحيث ان النسخة الاولى تكون مخصصة للعميل المستهدف وها كل انواع الاشياء الممنوعة من طرف المعلنين ك Before and After وكل تلك الامور وايضا هناك النسخة الثانية من نفس الموقع التي يتم إرسالها للبوتات ومراقبي فايسبوك أو Google ADS بحيث ان في تلك الصفحة تكون مقالة عادية تحترم شروطهم مما يسمح لنا بترويج إعلاناتنا! **(أسطر على كلمة نفس الموقع ونفس الصفحة وليس القيام بعمل Redirect)**

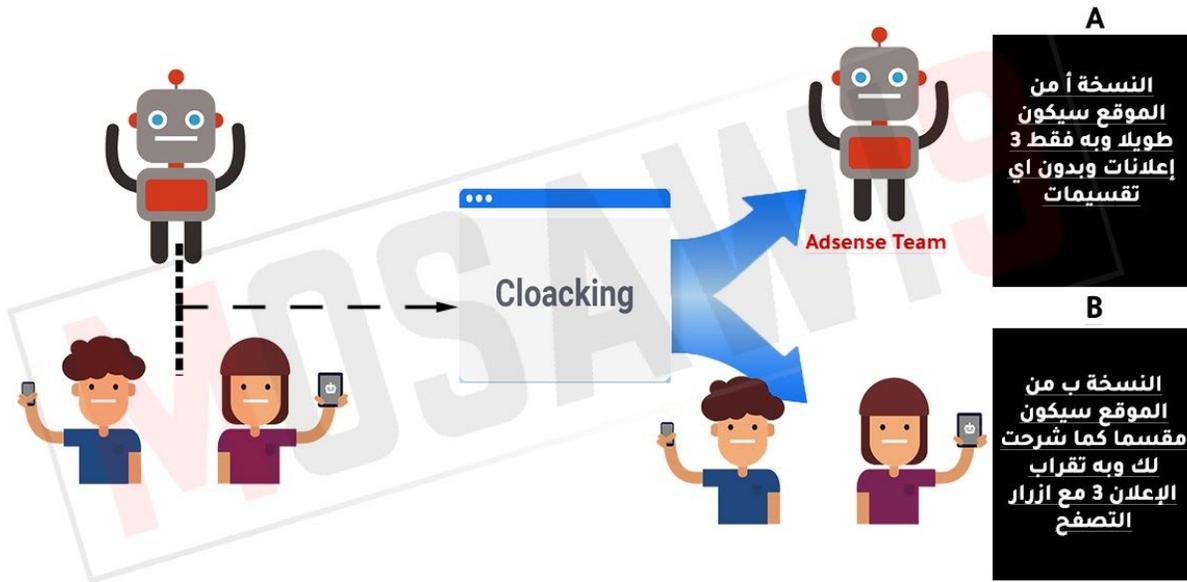
تمام الان بعد ان تعرفنا على Cloaking في مجال السبيي والتسويق بالعمولة بصفة عامة حيث أننا نحاول تغطية صفحات هبوطنا من أجل القيام بعمل إعلانات في فايسبوك ادس وباقي المنصات!

لكن في باقي ادسنس أريبتراج المبدأ مختلف لأنه لا نملك اي مشكل مع المنصات الاعلانية فهي تسمح لنا بطرح مقالاتنا هناك، المشكل الذي نملكه هو مع جوجل ادسنس بحيث انها صارمة في مكان تموضع الإعلانات وكل تلك الامور (لا تقلق سنتعرف على افضل مكان تموضع الإعلانات في الفصل القادم من هذا الكتاب).

وبالتالي إن كنا سنقوم بعمل Cloaking معين فبالأكيد سنقوم به من اجل  
جوجل ادسنس!

مع الاسف لا يمكنني مشاركتك ل Cloaking المتقدم والذي يعتبر Blackhat نوعا  
ما في هذا الكتاب لان هنالك اشياء لا يجب مشاركتها مع الجميع وإلا ستخرب  
لكن إن قمت بدعوتي يوما في أحد المطاعم وكنا لوحدنا ربما قد نتحدث عن هاته  
الأمر (بشرط ان تكون الدعوة على حسابك 😎)

لكن لا تقلق سأشاركك الان Cloaking بسيط وفعال مع ادسنس سيجعلك  
تحقق ارباح جيدة وبدون أن يتم غلق حسابك وذلك فقط بإستعمال إضافة Ad  
.Inserter Pro



**الإستراتيجية هي كالتالي:** سنفترض انك تستهدف دولة لBrazil بمقالتك...

إذن كل ما سيقوم به هو كالتالي:

اولا توجه لمقالتك وقم بتقسيمها كما شرحت لك مسبقا (للمزيد من التفاصيل  
ستجدها في الفصل القادم)

بعد ذلك توجه لأداة [Ad Inserter Pro](#) واختر إن كل شخص يدخل **موقعك من البرازيل ستظهر له التقسيمات والإعلانات، واي دولة غير قادمة من البرازيل سيظهر لها المقال طويل بدون ازرار ل Next & Back.**

وإن كنت تعرف لغة PHP فالأمر بسيط ستستعمل فقط Elseg If المشهورة بحيث ان لو أتى من البرازيل سيظهر له ما تريد وإن أتى من دولة أخرى أظهر له ما تريد!

**وبالتالي لو افترضنا ان فريق ادسنس الذي يتحقق دائما يأتي من الولايات المتحدة أو بريطانيا أو سنغافورة... عندما يدخل موقعك ويجدها طويلة وتحترم كل قوانينه وبالتالي حسابك في ادسنس لن يتعرض لأي حظر في المقابل لو أتى الزائر الذي تستهدفه انت من البرازيل سيرى أزرار Next & Back والإعلانات وكل تلك الأمور التي لا تريد من ادسنس ان تراها! 🙄**

وكل هذا يمكنك القيام به فقط ب Ad Inserter Pro لو عرفت إستعمالها... في الحقيقة هاته الاداة ستحتاج مني كورس كي اشرح جميع مميزاتا لذلك لن اتعمق فيها كثيرا وربما مستقبلا نطرح كتابا آخر لو جاء وباء آخر لقدر الله مثل كورونا كي اكون متفرغا (انا امزح إن شاء الله سيرفع عنا هذا الوباء ونعود لحياتنا السعيدة 🙏)

أيضا هنالك التغطية عن طريق URL Paramètres بدل إستعمال الدول هاته الخاصة ستستعملها في مرحلة Scaling بحيث ان الشخص الذي يأتي من الإعلان لوحده وبرابط معين ك

[https://mosawi9service.com/adsense?utm\\_source=fb&utm\\_medium=ads1](https://mosawi9service.com/adsense?utm_source=fb&utm_medium=ads1)

هو الوحيد القادر على مشاهدة الإعلانات وكل من دخل بشكل مباشر لمقالتك <https://mosawi9service.com/adsense> لن يرى الإعلانات لكن من الضروري إضافة طبقة التغطية الخاصة بالدول التي يأتي منها فريق ادسنس!

أعلم أن معظم المسوقين لا يتفقدون كثيرا معي ويركزون كثيرا على الترافيك بدون الإهتمام بموقعهم لكني انا اتحدث معك بالنسبة لتجربتي وإن كنت تظن ان الترافيك هو السر فدعني اقول لك انك مخطئ أيضا لا تقلق في هذا الكتاب سأشاركك فيه طرق جلب الترافيك بحيث انك لم تسمع بها يوما وهاته الطرق طورتها عن طريق تجربتي في مجال السببي وقمت باستعمالها في مجال ادسنس لكن هذا لا يعني أن فايسبوك ادس ليس الأفضل!

بالمناسبة إن كنت مبتدأ او شخص لا يفهم شيئا في إنشاء المواقع وتريد حقا الدخول لهذا المجال لكن لا تعرف كيف تقوم بإعداد موقعك بالشكل الصحيح كي تعمل في مجال ادسنس فلا تقلق هناك حل!

قبل أسابيع قليلة قمنا بإطلاق خدماتنا للجميع والمميز اننا نحتفل بإطلاق خدماتنا لذلك هنالك عرض يجب أن لا تفوته بحيث سنقوم بإنشاء موقعك وإعداده لك بحيث أننا سنحوه لك من موقع عادي لآلة لصنع المال تعمل من أجلك 24 ساعة/24 ساعة... **وكل هذا بالمجان!!!** (يمكنك الإستفادة من عرضنا عن طريق الزر بالاسفل!)

**نعم أريد الإستفادة من خدماتكم!**

تمام الان بعد ان انتهينا من أهم الأدوات التي يجب على موقعك التوفر عليها  
كي تعمل في مجال ادسنس أربيتراج، الان دعنا نتعرف على مكان تموضع  
الإعلانات لانها ايضا تشكل فرقا كبيرا في الأرباح بين مسوق وآخر!

**بالمناسبة:** في [الخدمة السابقة](#) سيتم تجهيز كل تلك الأدوات التي تحدثنا عليها  
في البداية في موقعك مجانا (لكن لفترة جد محدودة)

إذن دعنا نتعرف على مكان تموضع الإعلانات ودعنا ننطلق على بركة الله  
(أتمنى أن لا تكون قد بدأت تحس بالملل لأن القادم هو الأهم 🙌)

## أفضل مكان من أجل تموضع الإعلانات:

في هذا الجزء سنتعرف على أفضل أماكن تموضع الإعلانات بحيث تحقق لك أكبر ربح ممكن!

في الفقرة السابقة كنا قد تعرفنا على أفضل الأدوات وقد شرحنا انه بمجرد ان تقوم بتحسين سرعة موقعك + أزرار Next & Back مع مقالة مشوقة فهي جد كافية كي تضاعف مالك 5 مرات او اكثر!

لكن تموضع الإعلانات هو من سيجعلك تضاعف ارباحك **10 مرات وأكثر!**

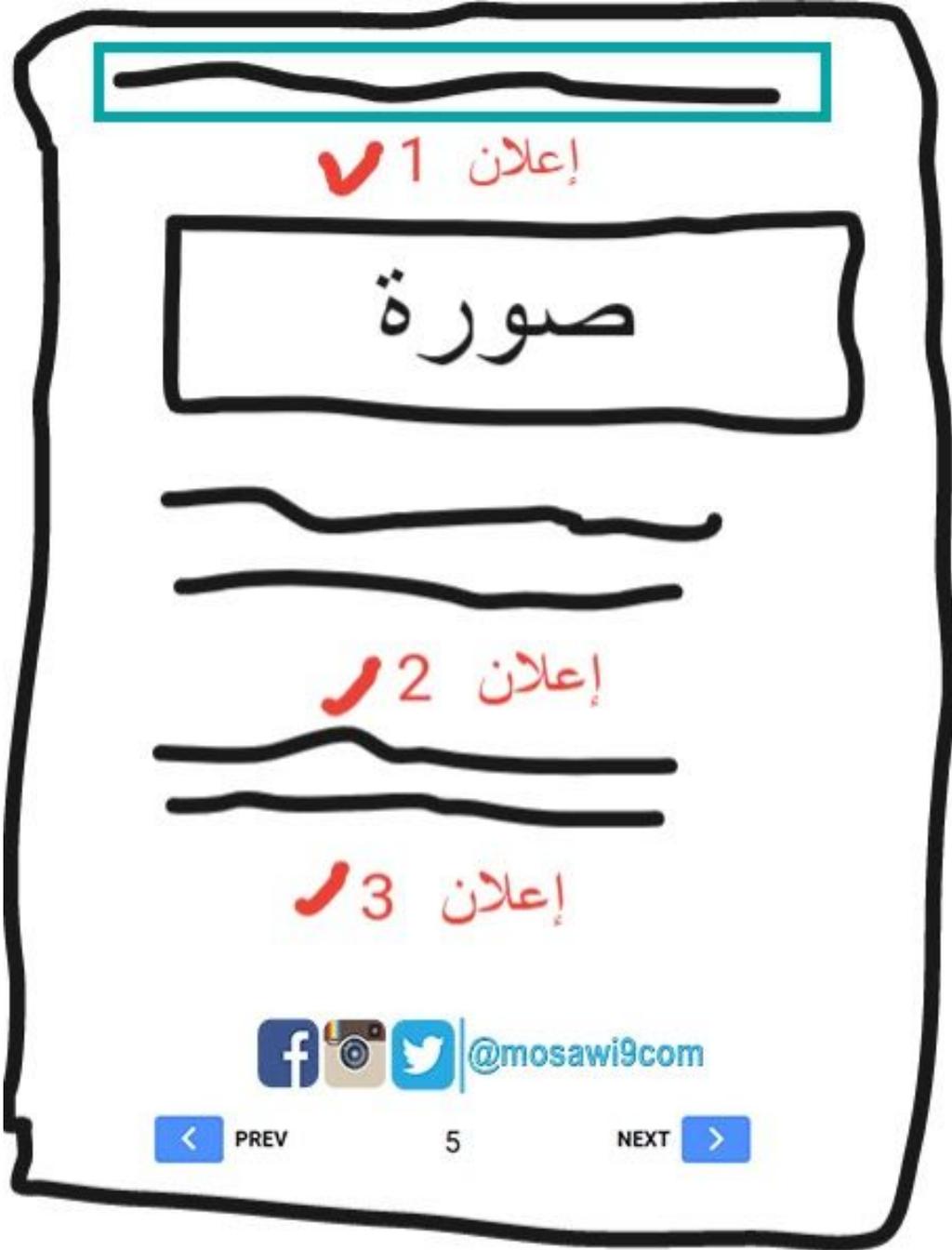
بالنسبة لتموضع الإعلانات فكل مسوق ستجده يقوم بشيء معين لذلك ما اقله لك ليس بالشرط هو التموضع الأفضل لكنه عمل معي وأنا في هذا الكتاب اشاركك ما جربت وعمل معي لكن هذا لا يعني انك روبات كي تطبق كل شيء اقله لك بالحرف الواحد بل اريد منك ان تقوم بإضافة لمستك الخاصة وتراسلني في احد الايام انك اكتشفت Formula خاصة بك وتحقق لك 20 ضعف لما لا!

خلاصة ما أحاول أن أوصله لك الآن: "يجب أن تعرف أنك شخص مميز (أنا لا اقصد كلام التنمية الذاتية وانك شخص خارق وكل تلك الأمور) كل ما اقصده هو انك شخص لديه افكاره الخاصة ومعتقداته لذلك **المرجوا ان تطلق العنان لابداك** فربما تكون افضل منا جميعا وبالتالي لا تقم بتقليد كل ما قاله لك شخص ناجح لأنه في يوم من الايام كان هو ايضا لا يعرف شيء لكنه أطلق فقط العنان لإبداعه ولم يحم بالتطبيق الحرفي.

أتمنى أن تفكر جيدا في هذا الكلام الذي قلته لك ونصيحة مني إفشل قدر المستطاع **واستمتع بكل لحظة في رحلتك...** كي أكون صريحا معك أنا لست من النوع الذي يقول هذا الكلام التحفيزي فهذا لا يمثل شخصيتي لكن الكلام الذي اريد ان اخبرك به ويمثل شخصيتي بخلاصة هو: **إستمتع بكل لحظة في رحلتك (Enjoy the process).**

المهم دعنا من هذا الكلام الذي لا اعرف كيف يصدر مني ودعنا نتعرف على أفضل مكان من أجل تموضع الإعلانات!

على العموم هذا هو تموضع الإعلانات الذي عمل معي جيدا:



أعلم أن رسمي هو أسوأ شيء في هاته الحياة 😎 المهم فقط إصبر معي  
ساشرح لك الامر (بالمناسبة Pablo Picasso قد كان تلميذي 😞)

في البداية الشيء الذي أحطته بالاخضر الفاتح هو العنوان الخاص بمقالتك،  
اسفل العنوان مباشرة قم بوضع **الإعلان رقم #1** أجعله Responsive او  
250x280.

بعد ذلك لدينا الصورة التي تظهر في المقال قم بعدها بكتابة فقرتين إلى حدود  
4 فقرات ثم قم بوضع **الإعلان رقم #2** في هذا الإعلان أيضا قم بوضعه  
Responsive لكن يفضل ان يكون Native او ما يسمى في ادسنس In-article ads  
من أجل رفع نسبة CTR.

مباشرة بعد الإعلان أيضا 3 فقرات لحدود 5 فقرات ثم قم بوضع **الإعلان رقم #3**  
والذي سيكون إما Responsive أو بقياس 320x50.

حسب تجربتي فالإعلان **رقم #3** في الغالب يكون هو السبب وراء غلق حسابك  
في ادسنس لذلك ان كنت تريد أن يستمر حسابك طويلا نوعا وان تضي بCTR  
قليلا قم بإبعاده قدر المستطاع عن ازرار Shares وأزرار Next & Back.

**إن كنت لا تعرف ما هو CTR فدعني اشرحه لك ببساطة:**

**CTR** هو نسبة النقر على الإعلان الى ظهور الصفحة أو ما يسمى ب "  
**Click-through rate**

على سبيل المثال، إذا حصلت على نقرتين لعدد 250 مشاهدة للصفحة، تكون  
نسبة النقر إلى الظهور للوحدة الإعلانية هي 0.8% وطريقة حسابها:  $2/250 = 0.008$

$$\text{CTR} = \frac{\text{Clicks}}{\text{Impressions} \times 100}$$

السبب الذي جعلني اقول لك انه يجب ان تقوم بإبعاد الإعلان رقم #3 عن ازرار المشاركة وازرار **Next & Back**...

وهو قانون جوجل بالضبط في فقرة موضع الإعلان وبالتحديد في عرض سياسات موضع الإعلان بالكامل السطر 6 والذي يقول:

**لا يجوز إجراء ما يلي على "إعلانات Google" أو مربعات البحث أو نتائج البحث:**

أن يتم وضعها أسفل أو بجوار الأزرار أو أي عنصر آخر على نحو يؤدي إلى التداخل بين موضع الإعلان والتفاعلات العادية من جانب المستخدم على التطبيق أو الإعلان.

لكن دعني اقول لك ان اي شيء تحرمه ادسنس فأعلم انه من يحقق أكبر ربح فلو كنت مثلي وتؤمن بمقولة **More risk = More profit** فقم بوضعها بشكل قريب جدا وسترى ان CTR الخاص بك قد ارتفع بشكل جنوني (لكن المرجوا عدم البكاء علي عندما سيتم إغلاق حسابك 😊)

كي اكون صريحا معك فانا لا احب القوانين لكن في نفس الوقت لست مغفلا، ما أقوم به هو أنني في أوج جلب الترافيك اقوم بوضع الإعلان في مكان سيجعل الزائر يضغط عليه بكثرة لكن فقط لمدة 30 دقيقة كحد أقصى ثم أرجعه لمكانه العادي والمسموح به من طرف ادسنس.

كما اشرت انني في هذا الكتاب اشاركك ما هو مخالف وما هو ليس مخالف **ولك حرية أن تفعل ما تريد...**

تمام في هذا التموضع الشخص سيشاهد 3 إعلانات في كل صفحة وبالتالي لو قمت بتقسيم مقالاتك ل10 صفحات ومع ازرار Next & Back فإن الشخص سيشاهد 30 إعلان إعلان مختلف وهذا يعني ان نسبة ضغطه على الإعلانات ستكون جد كبيرة لذلك اكرر واقول ان **اهم شيء هي مقالاتك التي يجب ان تكون ممتازة بحيث يتحمس العميل ويقوم بإنائها كاملة!**

الآن دعني اشاركك الحيل التي يستعملها بعض المسوقين لرفع نسبة CTR في الإعلان رقم #3 لأزيد من 25%، لذلك المرجوا إستعمالها فقط ساعة في اليوم كحد اقصى صحيح انها ستحقق لك ثروة لكن يمكن أن يتم غلق حسابك للأبد وبالتالي اتبع **مقولة More risk = More Profit لكن لا تكن مغفلا** بحيث يتم إغلاق حسابك للأبد وبالتالي تفقد رأس المال والارباح وكما يقال بالمغربية (لا ديدي لا حب لملوك 🤪) لا أعلم ما الذي يجري لي مع الامثال المغربية 😊.

المهم الاستراتيجية التي يعتمد عليها بعض المسوقين تعتمد نوعا ما على خداع العميل وخط زر Next مع إعلانات جوجل أدسنس وبالتالي تجعله يضغط على الإعلان بشكل جنوني والإستراتيجية تعتمد على هذا الزر السحري الذي هو مصمم بطريقة إحترافية لخداع الزائر (الله إسمح لنا وصابي 😊)

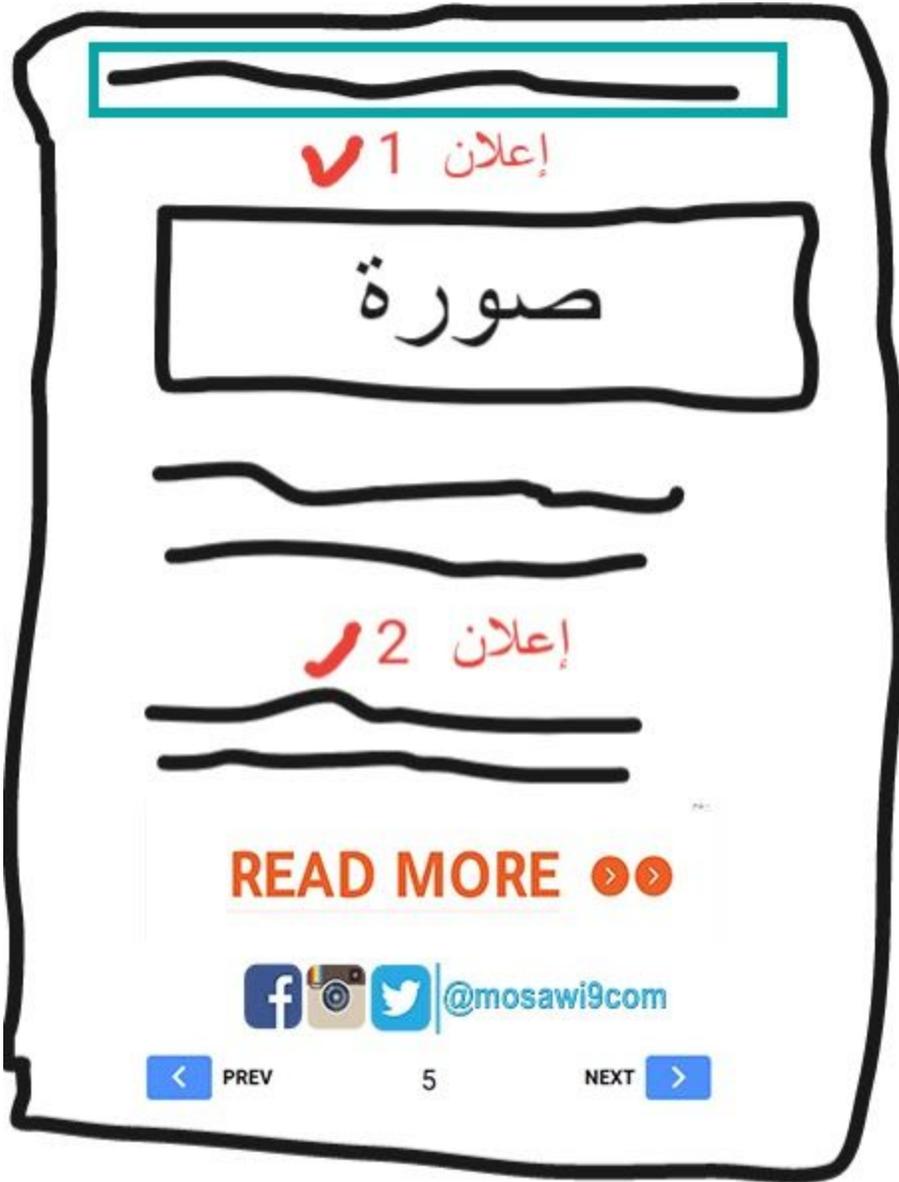
Pub

**READ MORE** >>

في الصفحة الموالية ساشرح لك كيف تستعمل هاته الإستراتيجية... لكن كما اشرت فلو أفرطت في استعمالها فهذا يعني **خطر الموت وقل وداعا لحسابك أدسنس** ⚠️⚠️

المهم هل تذكر معي جيدا تموضع الإعلانات التي شاركتها مع سابقا أليس كذلك؟

في الحقيقة لن نقوم بالتغيير الكبير كل ما سنقوم به هو أننا سنغير قليلا في الصفحة الأولى بحيث أننا سنزيل الإعلان رقم #3 وسنضع فيها زر Read more الذي شاركتها معك بالأعلى بقياس 320x50 وبالتالي الصفحة الأولى ستصبح على هذا الشكل:



الآن عندما سيقراً العميل الصفحة الاولى سيقوم بالضغط على زر Read More الذي يشبه الإعلان سيوجهه مباشرة للصفحة الثانية بحيث يظن العميل ان هذا الزر هو زر Next وهنا يكمن السر...

في الصفحة الثانية وباقي الصفحات سنقوم بإرجاع الترموضع الأصلي بحيث أننا سنتأكد أن الإعلان رقم #3 سيكون بنفس قياس زر Read more وهو قياس 320x50.

إليك ما سيحصل، عندما سيقوم العميل بالتوجه لقراءة الصفحة الثانية سيكون عقله اللواعي بالضغط على نفس الزر الاول لكن هاته المرة سيكون إعلان ادسنس 🐱



**بووم!**

كما ترى فالإعلان رقم #3 قد حصل على معظم الضغوطات وفي الغالب نسبة CTR في هاته الحالة يمكن أن تصل لـ 25% لكن اياك ان تغتر بالارباح فإن أصابك الطمع حسابك سيتم إغلاقه لذلك ساعة في اليوم عندما يكون الترافيك في أوجه قم باستعمالها!

إن كانت مقالتك رائعة والزائر يقوم بتصفح كل الصفحات ويقوم بقراءتها كاملاً فيمكنك تطبيق هاته الإستراتيجية في الصفحة السادسة أو السابعة كي تتأكد انك حصلت على أكبر عدد من مشاهدته الاعلانات في الصفحات السابقة!

**لو كانت مقالك جيدة وطبقت هاته الإستراتيجية فكل \$1 ستصرف في الترافيك ستجني منه \$15 على الأقل في جوجل ادسنس!**

في هاته الفقرة تعرفنا على أفضل تموضع للإعلانات حسب تجربتي ولا تنسى أن تطلق عنوان إبداعك لكن كما اشرت بدون موقع سريع ومجهز من أجل ادسنس أريبتراج فكل ما ذكرته لك لن يجدي نفعا لذلك اقول واكرر **إهتم بموقعك، إهتم بموقعك، إهتم بموقعك!**

وإن كنت مبتدأ ولا تعرف طريقة إنشاء موقعك فدعني اخبرك بخدمتنا المجانية التي ستمكنك من إعداد موقعك بالمجان (لكن مع الاسف هذا العرض هو لفترة جد محدودة!)

**نعم أريد الإستفادة من خدماتكم!**

## المقالة الناجحة:

بعد ان علمنا ما هي الأدوات التي ستحتاجها في هذا المجال وأفضل تموضع من اجل الإعلانات!

الآن حان دور التعرف على طريقة إيجاد المقالة الناجحة التي ستجعلك تحقق مبتغاك وهي الأرباح التي تحلم بها!

إن كنت ستقول لي في نظرك ما هي المقالة الناجحة، سأعطيك تعريف مبسط نحوها وهو كالتالي: **المقالة الناجحة هي كل مقالة تجعل الزائر يقوم بقراءتها للنهاية (نقطة إنتهى الكلام)**

فكما اشرت الغاية الأولى والأخيرة لمقالتك هي ان تجعل الزائر يقوم بإنهائها وبالتالي عمل Next كل مرة حتى يقوم بإنهائها والذي يعادل في الاخير ان الزائر سيرى أكبر عدد من الإعلانات وكل هذا يعني شيء واحدا = **أكبر قدر من الأرباح!**

في السابق كنت اقول مع نفسي ان المقالة الناجحة هي المقالة التي تحصل على اكبر قدر من المشاركة ولكن نظرتي لم تكن صحيحة 100% لذلك ما ساقوله لك هو **جرب، جرب، جرب، جرب أكبر قدر من المقالات واجعل البيانات تخبرك بالمقالة الناجحة!**

وكي لا اجعلك مثل الأحمق تجرب في الفراغ سأعطيك بالضبط ل Process الخاص بي كي تجرب المقالة (لا تقلق انا ايضا أحمق غير ذلك ما كنت لتجدني اجلس في هاته اللحظة في سطح منزلي واكتب هاته المقالة في زمن كورونا 😊)

**الإستراتيجية التي اعتمد عليها في إيجاد مقالة هي بليدة نوعا ما لكنها تعمل بشكل جيد...**

وهاته الإستراتيجية تعتمد على منافسيك او بالاحرى من يعملون معك في نفس المجال لانه صراحة لا توجد منافسة في الترافيك أربيتراج!

المهم عندما ستعمل في هذا المجال يفضل أن يكون لديك اشخاص يعملون في نفس مجالك وتقوم باخذ افكار منهم... قم بتخيل كل من المواقع المشهورة والصغيرة اللذين يعملون في هذا المجال كمنافسين لك!

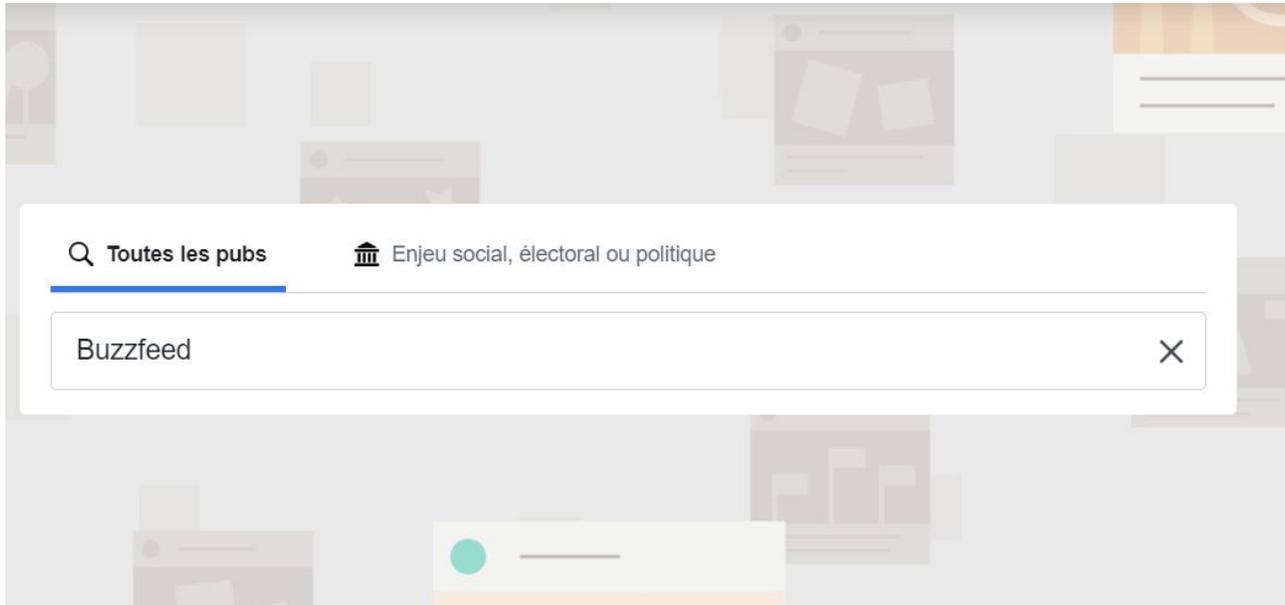
بعد ذلك قم بإنشاء ملف Excel و قم بوضع كل موقع مع صفحته على الفايسبوك في ذلك الملف.

A	B
<b>Website</b>	<b>FB Page</b>
<a href="#">BuzzFeed</a>	<a href="https://www.facebook.com/buzzfeed">https://www.facebook.com/buzzfeed</a>
<a href="#">UpWorthy</a>	<a href="https://www.facebook.com/upworthy">https://www.facebook.com/upworthy</a>
<a href="#">ViralNova</a>	<a href="https://www.facebook.com/viralnova">https://www.facebook.com/viralnova</a>

جيد الآن قم بالتوجه لـ [FB ADS Library](#)

aire

Maroc



بعد ذلك قم بإدخال إسم الصفحة في خانة البحث وستظهر لك جميع إعلاناتهم، في الوقت الحالي وأثناء كتابتي لهذا الكتاب الموقع يعمل لكن لا يظهر لي الإعلانات لا اعلم ما المشكل بالضبط لدى فايسبوك... لذلك لا يوجد صور يمكن ان اضعها كي اوضح لك الامر المهم ان الموقع هو يعمل دائما وسيقوم بإعطائك جميع الإعلانات التي يقوم منافسين بالقيام بها على فايسبوك!

الآن ستقول لي كيف سأستفيد من هاته الخاصية؟

الأمر بسيط ستقوم بالتجسس على منافسيك وبمجرد أن تجد إعلان يشغل أكثر من 5 ايام ستفهم أنه إعلان ناجح وان المقالة الخاصة به هي ناجحة وتجلب له ارباح في ادسنس مثلا لو صرف \$100 في فايسبوك ادس سيحقق أزيد من \$200 او \$300 في جوجل ادسنس وذلك بإستعمال ما شرحناه في Next & Back Button ومكان تموضع الإعلانات!

المهم ستجد هنالك العديد من المسوقين انه سيقولون لك انه يجب عليك ان تقوم بإعادة كتابة المقالة وكل تلك الامور وهذا جيد...

لكن قبل ذلك يجب ان اتأكد حقا أن تلك المقالة تعمل بالشكل المطلوب، لذلك ما اقوم به هو انني انسخ المقالة بدون اي تعديل واقوم بإطلاق إعلان بثمان \$20 لمدة يوم (سنتحدث عن الإعلانات وطريقته في الفصل القادم).

إن قمت بتحقيق الارباح من المقالة التي نسختها بدون اي تعديل وحققت لي على الأقل \$30 من اليوم الاول اي ما يعادل 50% ROI... فأنا أعلم أن المقالة هي ناجحة فقد حققت لي ارباح بدون عمل أي تحسينات (تعديل مكان الإعلانات، تعديل الصور، تجريب دول اخرى، تعديل العنوان...)

لأن معظم من يحقق ارباح في ادسنس أربيتراج يبدأ دائما بالخسارة او التعادل ويحاول تحسين حملته لكي يحقق ارباح اكثر واكثر، لكن انا يجب علي منذ البداية وقبل أي تحسينات ان تكون ارباح كي اقول ان المقالة ناجحة!

بمجرد ان اتأكد ان المقالة ي ناجحة بعد ذلك اقوم بتعديل المقالة لكي لا اقع في مشكل ل Copyright وستجد العديد من الخدمات في فايفر التي تقوم بإعادة الصياغة او ما يسمى ب Rewriting هنالك [هاته الخدمة في فايفر](#) استعملها بثمان \$50 بحيث يعدل لي المقالة كاملة او إن كنت تجيد اللغة الإنجليزية جيداً فيمكنك تعديلها بنفسك أو البحث عن صديق لك يجيد اللغة!

**ملاحظة:** يفضل تعديل الصور ايضاً كي تتأكد من تجنب أي مشكل مع حقوق الملكية!

صحيح أن هنالك العديد من المسوقين لن يتفقوا معي بخصوص نسخ المقالة وان ذلك غير اخلاقي ويجب تعديلها منذ البداية وكل ذلك الكلام الفارغ... أنا أقول لك طريقي وانت لك ان تقرر ان كنت ستعمل بها أم لا لكن مع نفسي لا يمكنني تعديل مقالة لست حتى متأكداً من نجاحها 😞

ايضاً هنالك الإستراتيجية الثانية وهي البحث عن مقالة ناجحة عن طريق التجسس على إعلانات Native، وهاته الطريقة يمكنك إما القيام بها يدوياً وذلك باستعمال VPN ك [HMA](#) أو [NordVPN](#) وتصفح المواقع التي بها إعلانات Native بواسطة IP امريكي او استرالي... (المهم حسب الدولة التي تستهدفها)

سأترك لك هاته المواقع التي يمكنك الدخول إليها وستجد بها إعلانات Native سواء Taboola او Outbrain يمكنك استعمالها من أجل التجسس وإيجاد مقالاتك الناجحة...

لكن قبل ان اشارك مع هاته المواقع دعني اشرح لك ماهي Native Ads او الإعلانات الضمنية إن كنت **ستسمع بها لأول مرة!**

## ما هي الإعلانات المدمجة داخل المحتوى Native Ads ؟

[هل لاحظتَ في أغلب الأحيان عندما تتصفح بزر الماوس آخر الأخبار Feeds على إنستغرام أو فيسبوك تظهر لك بعض الإعلانات التي تتعلق بالمواضيع التي تهتم بها ؟

هذه الإعلانات التي تظهر هي الإعلانات المدمجة بالمحتوى أو بالمقال، ويمثل نوعاً من الإعلانات التي لا تظهر مباشرة مع الإعلانات التي نعتاد على مشاهدتها.

إن أسلوب Native Advertising أو native ads هو طريقة جديدة في الإعلان على الإنترنت بحيث لا يؤثر سلباً أو يفسد تمتع المستخدم بخبرة جيدة على شبكات التواصل الاجتماعي.

ويحدث هذا لأن الإعلانات المدمجة داخل المحتوى يتم إعدادها كعناصر في الصفحات التي تتواجد فيها. بعبارات أخرى لا تعد هذه الإعلانات مختلفة كلياً عن تلك التي يعد المستخدم معتاداً على مشاهدتها ضمن الصفحة التي يقوم بالتصفح فيها.]

كي أكون صريحا معك هذا هو التعريف التقليدي وقد اخذته من ويكيبيديا لانني لا اعرف كيف اشرحها لك لكن دعني اعطيك الخلاصة...

**الإعلانات الضمنية: هي الإعلانات التي يمكنك التمييز بينها وبين محتوى**

**الموقع!**

## مثال على هاته الإعلانات:

Stories and views that matter to you. [Subscribe.](#)



### MORE FROM THE IRISH TIMES

Food & Drink	Film	Books	Fashion
 <p>Keith Wood kicks off Killaloe restaurant Wood&amp;Bell</p>	 <p>'Rape is a crime. But a persistent or clumsy come-on is not a crime'</p>	 <p>Dara Ó Briain promotes science. Why shouldn't Lily Cole promote Emily Brontë?</p>	 <p>High-waisted jeans for all sizes and new Irish accessories from Tissue</p>

### SPONSORED

 <p>Missing home? This one-night-a-week pub in Tipperary might remind you why</p>	 <p>A bystander to action: warning signs of domestic abuse</p>	 <p>What women want: the Tiffany &amp; Co. guide to buying jewellery this Christmas</p>	 <p>Theo + George: a Dublin fashion label investing in your future</p>
--	---	--	--

## محتوى الموقع

## الإعلانات الضمنية

كما ترى فالإعلانات الضمنية هي تشبه بشكل كبير محتوى الموقع بحيث أن القارئ العادي لا يمكنه التمييز بين الإعلان وبين محتوى الموقع...

المهم دعني اولا اقوم بمشاركتك الموقع التي ستجد بها هاته الإعلانات والتي اتصفحها عندما اريد ان اتجسس بعد ذلك ساشرح لك الإستراتيجية:

- MacWorld.com
- CNN.com
- Fortune.com
- TheGuardian.com
- NBCnews.com
- DailyMail.co.uk
- BusinessInsider.com

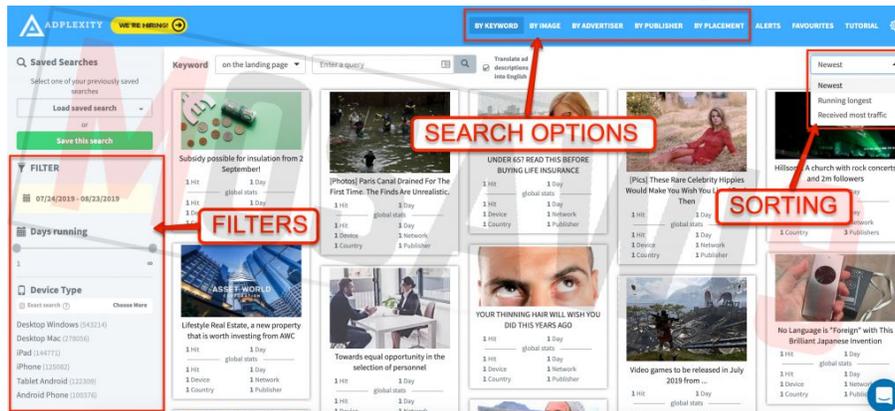
- CNBC.com
- Bloomberg.com
- Slate.com

في هاته المواقع ستجد فيها تقريبا جميع الإعلانات الضمنية سواء الخاصة ب Taboola أو Outbrain كل ام عليك هو القيام بتصفح هاته المواقع بشكل يومي وبالضبط مشاهدة الإعلان، بمجرد أن تشاهد ان هنالك إعلان يتكرر أكثر من 3 ايام أعلم أنه إعلان ناجح وانه يحقق ارباح لصاحبه فكل ما عليك هو القيام بنسخه وتجربته مع فايسبوك ادس كما ساشرح لك في الفصل التالي او مع اعلانات Taboola التي سيتم شرحها أيضا من طرف المسوقين في قسم Case studies.

نفس الامر جرب المقالة بإعلان \$20 إن حقق لك ربح هذا جيد ان لم يحقق لك أي ربح قم بوضعه في ملف Excel وتوجه للمقال الآخر...

لقد ذكرت ان تحتفظ بالمقالات التي لم تنجح معك في ملف اكسل لانها يمكن ان تكون ناجحة فقط تحتاج لعمل تحسينات سواء في الادس او المقالة نفسها!

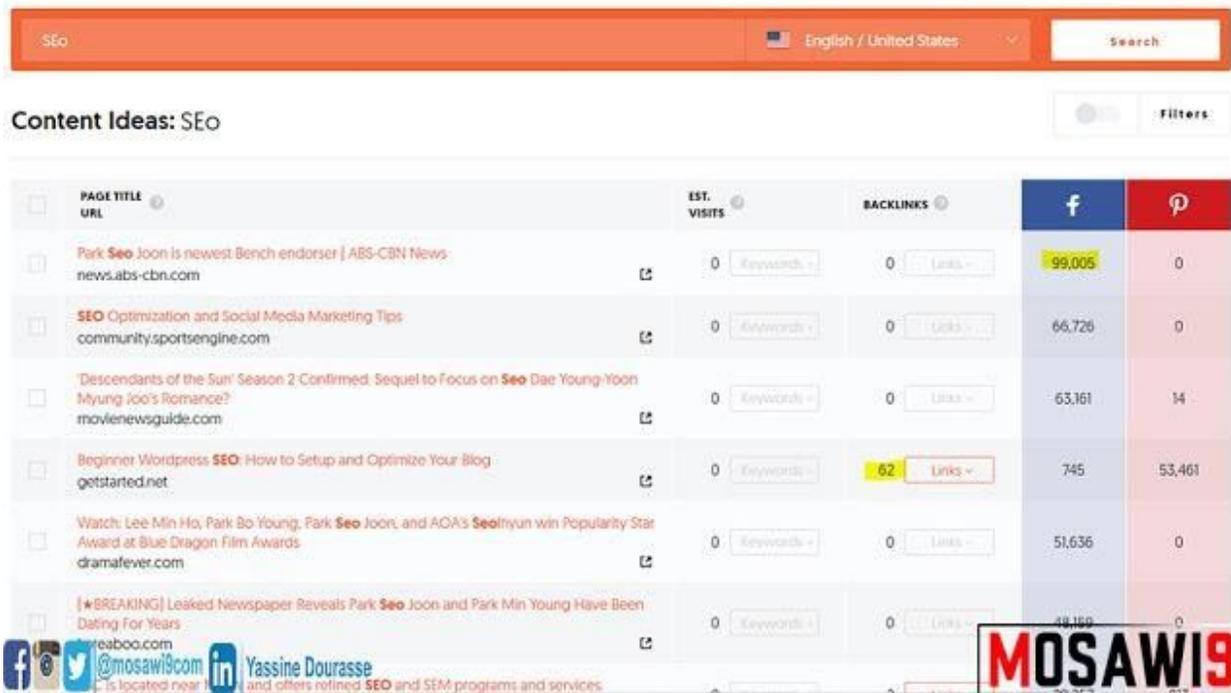
هاته الطريقة هي للأشخاص اللذين لا يملكون رأس مال ويريدون القيام بذلك يدويا غير ذلك يمكنك استعمال أداة ADPlexity Native فهي ستعطيك كل الإعلانات الضمنية في الويب بأكملها وستخبرك الاداة ايضا كم من الوقت بقي ذلك الإعلان... و خلاصة الإعلانات هي كالتالي: أي إعلان يبقى مشتغلا أكثر من 5 ايام فاعلم أنه إعلان ناجح.



أيضا هنالك إستراتيجية أحببت ذكرها هو البحث عن المقالات التي حققت أكبر عدد من المشاركات وذهبت بشكل فايرال ويمكنك معرفة ذلك عن طريق [Buzzsumo](#) النسخة المدفوعة.

إن كنت مبتدئ ولا تملك راس مال كافي من أجل الإشتراك في هاته الادوات فيمكنك إستعمال اداة "[Content Ideas](#)" الخاص بالمسوق "Neil Patel" التي يمكنها أن تجلب لك بعض المعلومات التي ستساعدك كثيرا!

كما ترى في الصورة الاداة هي ليست معقدة، كل ما عليك هو ان تقوم بإدخال الكلمة المفتاحية المتعلقة بالنش الخاص بموقعك وستقوم الاداة بجلب افضل المقالات التي حققت نتائج جيدة من ناحية نسبة المشاركات في كل من "Facebook" و "Pinterest" ليس هذا فحسب بل ستتمكنك الاداة ايضا من الحصول على عدد الباكلينكات التي حصلت عليها هاته المقالات...



PAGE TITLE	URL	EST. VISITS	BACKLINKS	f	p
Park Seo Joon is newest Bench endorser   ABS-CBN News	news.abs-cbn.com	0	0	99,005	0
SEO Optimization and Social Media Marketing Tips	community.sportsengine.com	0	0	66,726	0
'Descendants of the Sun' Season 2 Confirmed. Sequel to Focus on Seo Dae Young-Yoon Myung Joo's Romance?	movienewsguide.com	0	0	63,161	14
Beginner Wordpress SEO: How to Setup and Optimize Your Blog	getstarted.net	0	62	745	53,461
Watch: Lee Min Ho, Park Bo Young, Park Seo Joon, and AOA's Seolhyun win Popularity Star Award at Blue Dragon Film Awards	dramafever.com	0	0	51,636	0
[*BREAKING] Leaked Newspaper Reveals Park Seo Joon and Park Min Young Have Been Dating For Years	teaboo.com	0	0	49,160	0

صحيح أن هاته الاداة لن تكون بقوة الادوات المدفوعة لكنها تبقى أداة جد كافية من أجل المبتدئين اللذين لا يحتاجون كم هائل من المعلومات لا ننسى انها اداة مجانية 100%.

كي أكون صريحا معك انا لا اعتمد على هاته الإستراتيجية كثيرا فهي لم تعمل معي بالشكل الجيد الذي كنت أتوقعه لكن هنالك العديد من اصدقائي التي عملت معهم لذلك احببت مشاركتها معك!

فكما اشرت انا احب ان اتجسس على المنافسين وعمل Modeling لهم لانني بكل صراحة لا اعتبر ادسنس اربيتراج بزنس حقيقي بل هو فقط اعتبره شيء موسمي من اجل تحقيق ارباح جيدة، لكن ان كنت ستجعل من ادسنس بزنس حقيقي خاص بي كما سيشرح لك صديقي زكرياء في ل Case Study الخاصة وكي يمكنك بناء براند التفكير بالحصول على Adsense Premium لما لا فذلك سيشكل فرق حين إذن، كما سيشرح لك اهمية التحليل ليس كما اعمل أنا بعقلية الإعلان الذي يجلب لي أقل CPC هو الافضل!

المهم بعد ان عرفنا المقالة الناجحة وطريقة ايجادها الآن دعنا نتعرف على اهم جزء وهو القيام بالإعلانات من أجل جلب الزوار المستهدفين (الترافيك) بالشكل الصحيح!

## كيف تقوم بإعلان ناجح من أجل تحقيق ربح في جوجل ادسنس:

المهم بعد ان عرفنا المقالة الناجحة وطريقة ايجادها الآن دعنا نتعرف على أهم جزء وهو القيام بالإعلانات من أجل جلب الزوار المستهدفين (الترافيك) بالشكل الصحيح!

إن كنت قد وصلت لهذا الجزء من الكتاب فهذا يعني أنك الآن تعلم كيف تقوم بتحويل موقعك من موقع عادي لآلة مخصصة لتحقيق الأرباح من ادسنس أربيتراج أيضا قد تعرفت على أفضل مكان من أجل وضع إعلاناتك كي تحقق أكبر ربح ممكن من جوجل أدسنس...

ليس هذا فحسب بل إنك تعلمت أيضا كيف تجلب مقالة ناجحة ستحقق لك المكسب الذي تريد بإذن الله!

الآن كل ما عليك معرفته هو أفضل طريقة من أجل إنشاء الإعلانات بالشكل الصحيح من أجل العمل في مجال ادسنس أربيتراج لأن طريقة القيام بإعلانات من أجل بيع منتجات أو من أجل تسويق عروض السببي هي ليست نفس طريقة إنشاء الإعلانات من أجل الربح من جوجل ادسنس!

سياسة إعلانات فيسبوك ادس في مجال الربح من ادسنس أربيتراج تعتمد على دفع أقل ثم ضغطه ممكن كي تحقق أكبر عائد في جوجل ادسنس (Low CPC)

<input checked="" type="checkbox"/>	>	Article 1 test	<input checked="" type="checkbox"/>	Off	Lowest cost	\$5.00	33,219	74,464	75,260	\$0.0002
					Daily		Post Enga...			Per Post E...

كما ترى في الصورة السابقة أن هاته المقالة حصلت على تفاعل رهيب كما أنني حصلت على ثمن Engagement بثمان جدد زهيد لكن هذا لا يعني ان هاته المقالة كانت ناجحة لأن في ادسنس أربيتراج المهم هو أن تركز على كم هو سعر النقرة التي تحصل عليها وكم تربح في جوجل ادسنس لا اقل ولا اكثر لذلك رغم ان هذا البوست حصل على تفاعل رهيب فلو توجهنا لمعرفة سعر النقرة سنجدها كالتالي:

Website Purchases	Landing Page Views	Link Clicks	Cost per Landing Page View
—	3	5	\$0.35
14	626	887	\$0.14
—	—	—	—
1	335	402	\$0.02

كما ترى فالإعلان قد حصل على سعر نقر جدد مرتفعة خصوصا ان كنت تريد الربح في مجال ادسنس أربيتراج الا وهي \$0.14 لكن في نفس الوقت حصل على 14 تحويلة لذلك كنت قد تركت الإعلان مشغلا لفترة قليلة... وبالتالي لو كنت سأعتمد على جوجل ادسنس لوحدها في الربح لكن حقا في خسارة لكنني استعملت بعض الطرق الاخرى كي احقق ارباح لذلك كنت رابحا رغم سعر النقرة (لا تقلق سأشارك معك الطرق الاخرى كي تحقق التعادل حتى لو كانت حملتك باهضة)

**بخلاصة ما احاول قوله لك وه ان لا تهتم بثمان Engagement الذي تحصل عليه في ادسنس أربيتراج بل إهتم بسعر الكليك الذي ستحصل عليه...**

وهذا يقودنا لسؤال يطرحه الجميع: أي إختيار أفضل من أجل القيام بعمل إعلانات فيسبوك ادس للربح من جوجل ادسنس هل **Traffic** او **Engagement**؟

Awareness	Consideration	Conversion
Brand awareness	Traffic	Conversions
Reach	Engagement	Product catalog sales
	App installs	Store visits
	Video views	
	Lead generation	

إن اجبتك على السؤال أو إن قام أي مسوق باجابتك فاعلم أننا نكذب عليك...

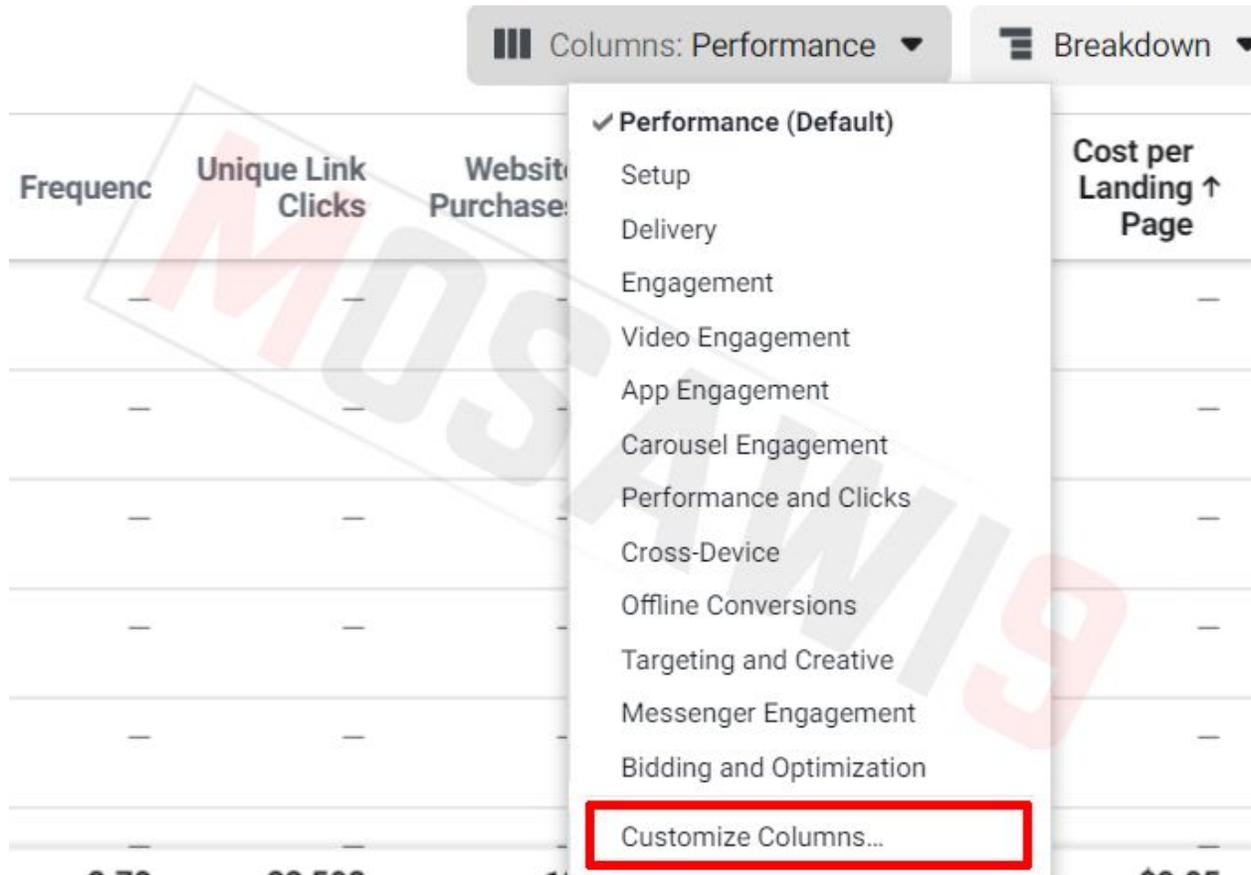
ستقول لي: لماذا؟

السبب هو أنني لا أنا ولا أفضل مسوق في العالم يمكن أن يخبرك إن كان الإعلان سيكون ناجح من الدفعة الاولى صحيح أنك مع سنوات من الخبرة ستبدأ حاستك السادسة بالاشتغال كما يقول Tai Lopez وستبدأ من تحديد الإعلان الناجح حتى قبل إطلاقه لكن رغم ذلك فحسدك لن يكون صائباً 100% بل ستحتاج للقيام بعمل Test وهذا هو مبدأ التسويق الالكتروني والتي تعلمتها بشكل قاسي في مجال التسويق بالعمولة!

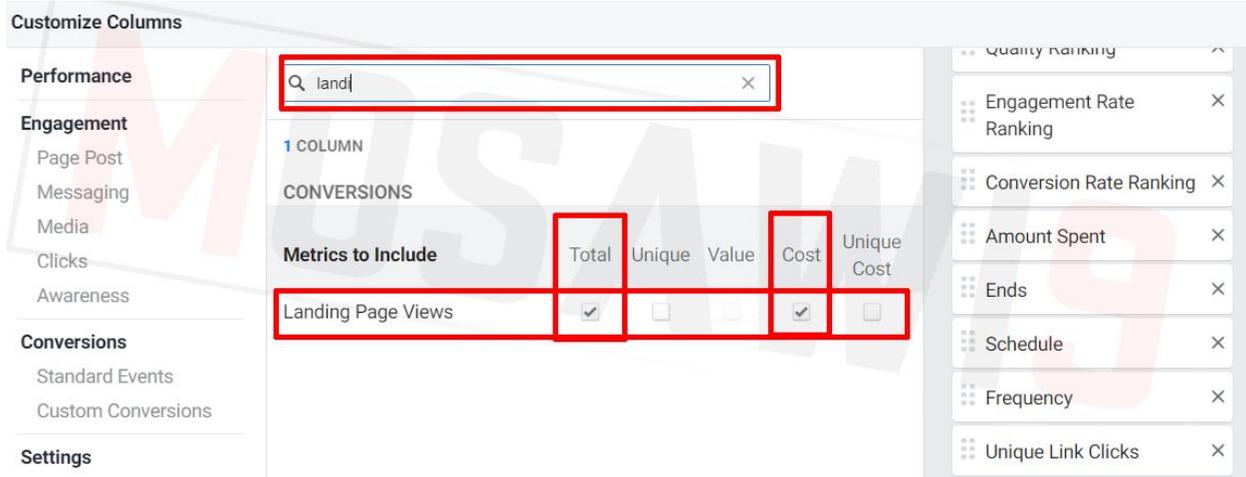
لذلك كي أكون صريحا معك فالإجابة على هذا السؤال هو Test او بالأحرى جرب نفس المقالة بنفس الإستهداف، الإعلان وكل شيء لكن Objectives مختلفتين الأولى Engagement والثانية Traffic.

وفي الاخير إجعل Data أو البيانات التي ستحصل عليها هي من ستحكم، المرجو في مجال ادسنس أربيتراج عدم التركيز كثير في CPM (Cost Per Mile) و CPE (Cost Per engagement) كل ما أريدك التركيز عليه هو بكم تحصل على Landing page view وكم تربح في جوجل ادسنس لا اقل ولا اكثر!

إن لم تظهر لك خانة Cost per landing page view في فيسبوك ادس خاصتك كل ما عليك هو التوجه لcustomize columns



بعد ذلك قم بالبحث عن landing page views وقم بتعليم الأشياء التي ذكرتها لك في هاته الصورة:

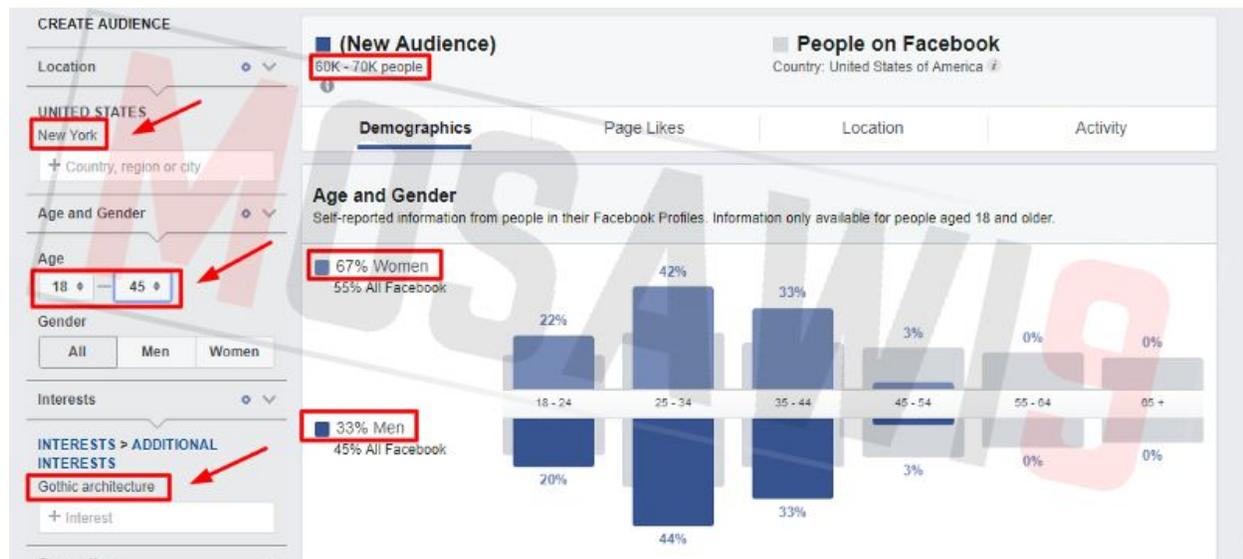


المهم هذا ما أعتمد عليه أنا كي اقرأ بياناتي في ادسنس أريبتراج هناك أصدقاء لي لا يزعجون أنفسهم بكل تلك الامور بل كل ما يركزون عليه هم كم صرفوا في فيسبوك ادس وكم حصلوا من الارباح في جوجل أدسنس وكي نكون صريحين فهذا هو المهم 🤑.

الآن بعد أن عرفنا المبدأ كاملاً من أجل النجاح في مجال التسويق الالكتروني يعتمد على التجريب دعنا الآن نرى كيف يتم إنشاء إعلان فايسبوك ادس إن كنت ستقوم بإنشائه لأول مرة...

كي أكون صريحا معك فالأمر هو أبسط مما تتصور ولا يحتاج حتى للشرح كما أنه هذا الكتاب هو من أجل احتراف مجال ادسنس أريبتراج وليس فايسبوك ادس لكن رغم ذلك سنحاول شرح الأساسيات في هذا الكتاب بعد ذلك انت قم بالتعمق اكثر وقم باحترافه فالأمر لن يأخذ منك أكثر من 3 ايام السر كله في التجريب وعدد الإعلانات التي سنقوم بإنشائها فهي من ستقوم بصقل مهارتك!

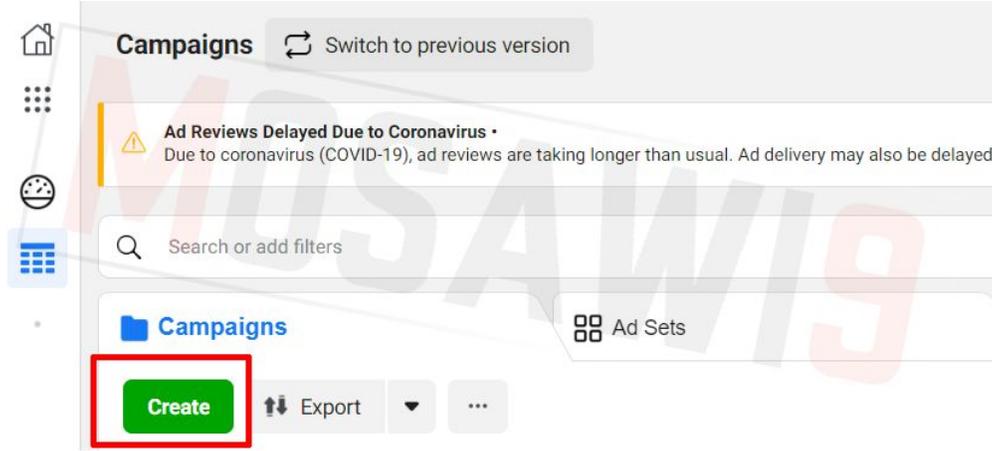
أول شيء قبل القيام بأي إعلان هو معرفة الجمهور الذي تستهدفه بشكل جيد ويمكنك معرفة كل المعلومات التي ستحتاجها عن طريق اداة فيسبوك المجانية [Facebook Audience Insights](#).



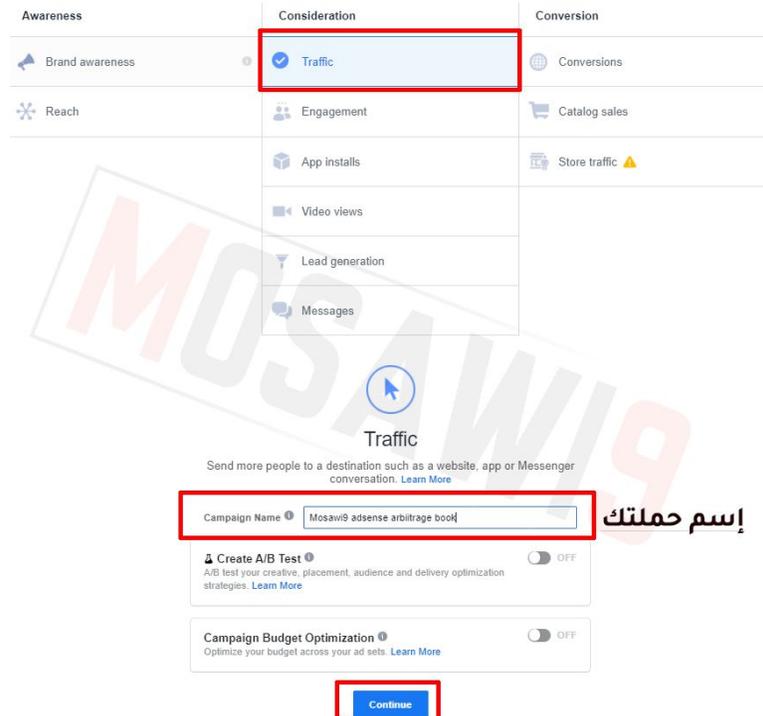
المهم هاته الاداة من فيسبوك ستجعلك تتعرف على جمهورك المستهدف بشكل دقيق (عمره، اهتماماته، جنسه...) وكل هاته البيانات ستساعدك كي تأخذ فكرة اولية عن جمهورك... سأفترض أنك تعرف المجال الذي ستعمل فيه والجمهور الذي تستهدفه لذلك لن أقوم بشرح هاته الاداة لكن إن كنت مهتما بالتعمق ستجد في يوتيوب كل ما تحتاجه من معلومات!

بعد أن تأخذ فكرة على المجال الذي ستعمل فيه وجمهورك، الآن توجه [Fb Ads Manager](#) قبل أن تنشئ أي إعلان تأكد اولاً انك ادخلت معلوماتك وطريقة الدفع الخاصة بك سواء كانت باييال او بطاقتك البنكية...

الآن أنت جاهز لإنشاء إعلانك قم بالضغط على Create.



بعد ذلك اختر Traffic ان كنت لأول مرة ستقوم بعمل أي إعلان لانك في الاخير انت تريد جلب الزوار لكن بعد ذلك ساشرح لك الإستراتيجية التي اعتمد عليها من أجل تحسين الإعلان وعمل A/B test ايضا لا تنسى اختر اسم لحملةك ويفضل ان كنت مبتدا ان لا تختار Campaign Budget Optimization او A/B Test فقط اتركها الآن!



سأفترض أنني أعمل في نش الطبخ وأني استهدف النساء اللواتي يتواجدن في أمريكا والتي اعمارهن تتراوح بين 21 سنة إلى 60 سنة...

Ad Set Name  إختار إسم Switch to Quick Creation

**Traffic**  
Choose where you want to drive traffic. You'll enter more details about the destination later.

Website  
 App  
 Messenger  
 WhatsApp

**Audience Size**  
Your audience selection is fairly broad.  
Potential Reach: 18,000,000 people

**Estimated Daily Results**  
Reach

**Create New Audience** Use Saved Audience

Custom Audiences   
Exclude | Create New

**Locations**  معدل الجمهور الذي ستستهدفه

إستهدف بالبلد من هنا

Include  Exclude  Browse



**Age**  -  إستهدف بالعمر من هنا

**Gender**  All  Men  Women إستهدف بالجنس من هنا

**Detailed Targeting**  Include people who match  
 Suggestions Browse

Exclude People  
 Expand your detailed targeting to reach more people when it's likely to

**Audience Size**  
Your audience selection is fairly broad.  
Potential Reach: 96,000,000 people

**Estimated Daily Results**  
Reach: 2.7K - 7.8K  
Link Clicks: 105 - 303

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

Were these estimates helpful?

**إستهدف بالإهتمامات من هنا**

كما لاحظت انني لم اقم باستهداف عن طريق الاهتمامات ل Interest لان مقالتي موجهة لكل النساء وكل ما كان استهدافك عام Broad كل ما كان سعر لكليك رخيص لكن هذا لا يعني أنه يجب عليك دائما الاستهداف بشكل عام لأنك لو تخصصت في [ميكرو نيش](#) معين كمجال العقارات او الامراض المزمنة او شيء عليه سعر كليك غالي في جوجل ادسنس كل ما كانت ارباحك عالية (لا تقلق سنتطرق للتنشآت التي عليها سعر كليك غالي في ادسنس)... صحيح ان السعر في فيسبوك ادس سيكون غالي لكن أرباحك في أدسنس ايضا تكون أكثر من رائعة...

**Automatic Placements (Recommended)**

Use automatic placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best. [Learn More](#)

**Manual Placements**

Manually choose the places to show your ad. The more placements you select, the more opportunities you'll have to reach your target audience and achieve your business goals. [Learn More](#)

**Devices**

All devices

**Platforms**

- Facebook  Instagram  
 Audience Network  Messenger

**Asset Customization** ⓘ

Select all placements that support asset customization

**Placements**

▼ **Feeds**

Get high visibility for your business with ads in feeds

Facebook News Feed	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram Feed	<input type="checkbox"/>
Facebook Marketplace	<input type="checkbox"/>
Facebook Video Feeds	<input type="checkbox"/>
Facebook Right Column	<input type="checkbox"/>
Instagram Explore	<input type="checkbox"/>
Messenger Inbox	<input type="checkbox"/>
Facebook Groups Feed	<input checked="" type="checkbox"/>



أيضا في Emplacements او المكان الذي سيظهر فيه إعلانك قم بإختيار Manual Placements وقم بإزالة كل العلامات والستوري (كل شيء) اترك فقط News Feed & Groups feed كما شاركت معك في الصورة... ومسألة أن إنستغرام تعمل مع ادسنس أربيتراج فهو كلام فارغ او ربما لم يعمل معي أنا فحسب، على العموم لقد جربت العديد من الاعلانات وقمت بالعديد من الإختبارات ويمكنني أن أقول لك ان إنستغرام لا تعمل مع ادسنس أربيتراج ان كنت تريد إستعمال إعلانات إنستغرام فيفضل أن تسوق عروض الافلييت او بيع منتجاتك سواء أكنت تقوم بالدروب شيبنج او التجارة المحلية فهي تعمل جيدا!

**Budget & Schedule**  
Define how much you'd like to spend, and when you'd like your ads to appear.

**Optimization for Ad Delivery** ⓘ **Link Clicks** ▼

**Cost Control (optional)** ⓘ  average cost per link click  
Facebook will aim to spend your entire budget and get the most link clicks using the lowest cost bid strategy. If you want to set a cost control, enter an amount.  
[Show Additional Bid Strategies](#) ▼

**Budget and Schedule** ⓘ **Daily Budget** ▼   
\$5.00 USD

Actual amount spent daily may vary. ⓘ

Run my ad set continuously starting today  
 Set a start and end date

You'll spend no more than **\$35.00** per week.

[Show More Options](#) ▼

**Back** **Continue**

الآن بعد أن انتهينا من مرحلة Adset ل Ad حان وقت إنشاء Ads الخاص بنا او بالاحرى ما سيظهر للزائر...

**Media**  
Choose an image or video, or create a new video or slideshow using a template. View recommended image specs and video specs.

5 placements are using this image Clear All

image ads.jpg  
540 x 540

**قم بوضع صورة لإعلانك**

Best Practices for Images

- Upload the **highest resolution image available** (minimum 500 pixels; no maximum resolution).
- Recommended file type: **.jpg or .png**
- Recommended aspect ratios:
  - **Square (1:1)** for feed and in-stream video placements
  - **Fullscreen vertical (9:16)** for stories placements
- To maximize ad delivery, use an image that contains **little or no overlaid text**. [Learn More](#)

You can change how your ad looks in different placements. [Learn More](#)

**Edit Placement**

Select a placement to customize

**Text & Links**  
Set up the text and links for your ad. [Learn More](#)

**Primary Text**

If your dog is barking, do this 10 things and he'll stop immediately. A must-have for seniors with dogs.

Read About It Here <http://bit.ly/barxbud>

**Headline (optional)**

The Best Way To Stop A Barking Dog (It's Genius)

**Description (optional)**

I Finally Figured Out How To Get My Dogs To Stop Barking After Watching How A Woman On My Flight Kept Her Dogs Quiet The Whole Flight

**Destination**

Website **رابط مقالتك**

Facebook Event

**Website URL** Preview URL

<https://www.mosawi9.com/>

**Desktop News Feed**

**Mosawi9** Sponsored

If your dog is barking, do this 10 things and he'll stop immediately. A must-have for seniors with dogs.

Read About It Here <http://bit.ly/barxbud>

**The Best Way To Stop A Barking Dog (It's Genius)** [Learn More](#)

Like Comment Share

بعد ان تقوم بتعديل كل شيء وتتاكد أنه تمام قم بعمل Confirm ومبروك عليك لتوك أطلقت اول حملة إعلانية لك!

الآن بعد إطلاقك لإعلانك ستكون في قمة الحماس وفي كل لحظة تقوم بعمل refresh لحسابك في ادسنس وتنتظر الأرباح...

بعد 24 ساعة، إن كانت مقالة ناجحة ستجد نفسك **صرفت \$5 وحصلت على أزيد من \$15** أي تضاعف مالك 3 مرات وأكثر فقط قم بعمل Scaling لها لكن ليس بميزانية عالية فربما قد يكون حظ رغم أنني لا أؤمن به كثيرا!

إن حصلت في ادسنس على **أرباح بين \$4 و\$5 أي تعادل نسبي** فهذا يعني أن المقالة جيدة وتحتاج فقط لتحسينات!

إن حصلت على ارباح في ادسنس **أقل من \$2 فقط إنسى المقالة وإبحث عن واحدة أخرى**، ربما تكون المقالة ناجحة وتحتاج فقط تعديلات لكن أنا اشاركك ما الذي أقوم به لأنني كما اشرت لا ابداع بل كل ما اقوم به في البداية هو نسخ المقالة، الإعلان، الصور وكل شيء في مدة 24 ساعة واحكم على النتائج...

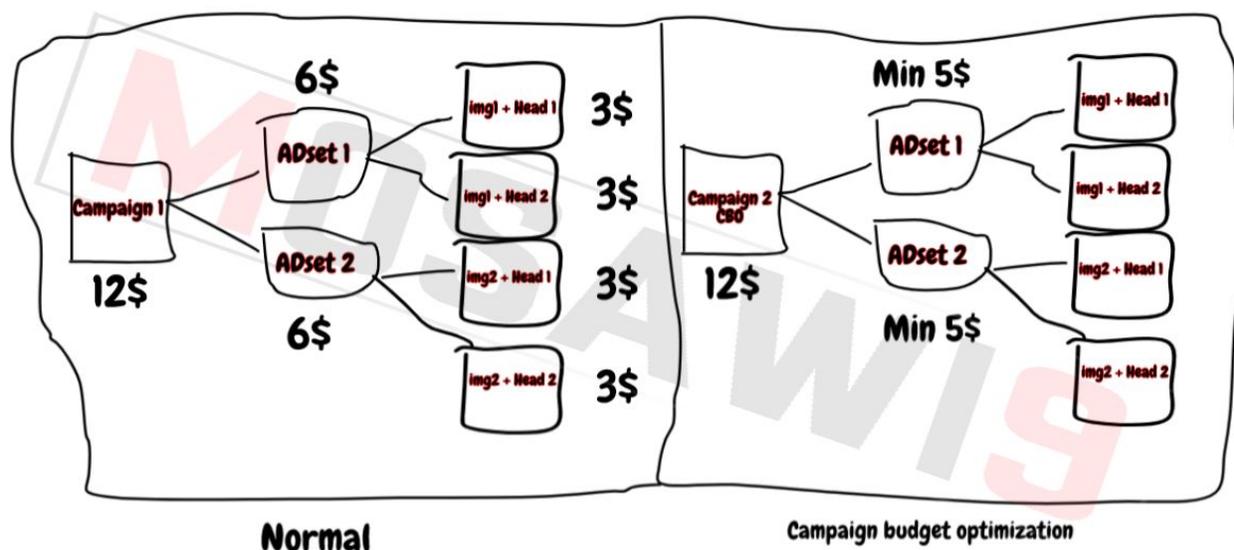
بعد 24 ساعة أقوم بالتحويل من شخص ينسخ لشخص يبدع ويجرب بعد ان اكون قد تأكدت أن المقالة ناجحة (على العموم هاته استراتيجيتي ولست ملزما على العمل بها)

**سواء أكانت الحملة الخاصة بي ناجحة أو تجلب التعادل كما في الحالة 2 اليك ما أقوم به أنا في الغالب في مرحلة التجريب... (بالنسبة للنتيجة 3 فانا انسى المقالة كليا وابحث عن واحدة أخرى)**

## ما بعد ل 24 ساعة من إطلاق الإعلان:

بعد ان أتأكد ان المقالة التي نسختها بالإعلان وأتأكد أن كل شيء ناجح اول شيء اقوم به هو التوجه لفايفر واقوم بعمل Rewriting او إعادة الكتابة عن طريق [هاته الخدمة](#). بعد ذلك اقوم بتجريب كل شيء (الصور، العنوان، الإستهداف...)

إليك ما أقوم به بالضبط:



أعلم أنك لم تفهم شيء وهذا لان رسمي هو جد راقي ولا يفهمه اي احد 😊

المهم دعني اشرح لك ما الذي أقوم به بالضبط...

**اولا:** أتأكد ان الإعلان الذي أنشأته في البداية لازال يعمل وكيف يبلي مع المقالة التي تم عمل Rewriting او إعادة صياغتها، إن كان لازال يحقق لي نفس الربح فهذا جيد هذا يعني ان المقالة لازالت بنفس الجودة لأنه في بعض الاحيان عندما تقوم بعمل Rewriting ينخفض الربح...

**ثانيا:** بعد أن نتأكد أن المقالة المعدلة هي مربحة كالأصلية اقوم بترك الإعلان الأول ف\$10 ربح صافي في اليوم من منا لا يريد 😊

**ثالثاً:** أصبح مهووسا بتحسين المقالة لاقصى حد كي اتأكد من كل شيء قبل الدخول لمرحلة Scaling والتي سنتحدث عنها لاحقاً... المهم ما اقوم به وه جد بسيط كما هو موضح في الصورة السابقة.

- 1- اقوم بإنشاء حملتين جديدتين بميزانية \$12 لكل واحدة، الحملة الاولى تكون عادية والثانية بخاصية CBO الجديدة. الغاية من هاته العملية هو مقارنة CBO مع الحملة التقليدية وايهما الاكثر ربحاً!
- 2- في كل حملة إعلانية هنالك 2 adset والغاية من كل واحدة هو مقارنة الصور , يمكنك تسمية كل Adset بإسم الصورة التي تجربها.
- 3- في كل Adset ستجد اني وضعت 2 Ads والغاية من كل واحدة تجربة عنوان جديد...

ربما تجدني أنني مهووس بالتجريب لكنني اعلم حقا ان تغيير صورة أو عنوان يمكن أن يجعل من حملة تحقق %50- ROI إلى حملة تحقق %300 ROI لذلك لا تستهن بA/B Test لانه السر في نظري... في بعض الأحيان ستجدني أجرب اكثر من 5 عناوين مع أزيد من 5 صور لكن إن أردت القيام بذلك يجب ان تتأكد ان تصرف كل \$6 Adset لان اقل من هذا لن يمكنك أن تحكم على النتيجة بالشكل الجيد!

بعد ان اقوم بإطلاق تجاربي اتركها في الغالب 3 ايام ثم أعود لاتفقد الأمر...

ADS بها سعر كليك غالي = إيقاف

ADS بها سعر كليك رخيص = أتركها

تمنيت لو انني أستطيع ان اقول لك ان CBO افضل من Normal لكن هذا لا يمكن لان كل مرة والنتيجة تختلف 😞

**ملاحظة:** قبل ان تجرب CBO تأكد أن تقارن بين Engagement و Traffic لكن ركز في Cost per landing page view وليس بثمان التفاعل!

بعد ان تقوم بعمل A/B Test الخاص بك وتتاكد من الادس الناجحة وإيقاف ل ADS الغالية الان يمكنك المرور لمرحلة Scaling... ما نقصده بمرحلة Scaling وهي المرحلة التي تريد أن تتطور بها بخلاصة بدل ان تصرف \$5 وتحصل على \$18 في اليوم تريد أن تصرف \$1000 وتحصل على \$2500 في اليوم وهنا يبدأ النمو الخاص بك لكن في مجال ادسنس أربيتراج لا يجب ان تنموا بشكل صاروخي لأن هذا قد يشكل تهديد على حسابك في فايسبوك ادس...

كي أكون صريحا معك لو وجدت حقا مقالة ناجحة أنصحك وبشدة أن تقوم بوضعها في 3 مواقع وكل موقع يكون فيه ادسنس بحيث أنك في مرحلة Scaling ستقوم بعمل 3 ايام في الحساب الاول، 3 ايام في الحساب الثاني، 3 ايام في الحساب الثالث هذا إن كنت تعمل بشكل مخالف... هاته الطريقة أستعملها ولم أتعرض لأي مشكل مع ادسنس كما أن مشكل Limite كان يصلني بعد 3 ايام وكانت هاته المدة كافية لتحقيق أرباح جيدة بعد ذلك اقوم بتطبيق بعض الإستراتيجيات من أجل تجنب Limite وسنتحدث عليها ايضا في هذا الكتاب فلا تقلق!

أما إن كنت تعمل بشكل جيد بدون أي مخالفة لقوانين ادسنس فلن تحتاج للقيام بهاته الأمور وإعمل بشكل طبيعي!

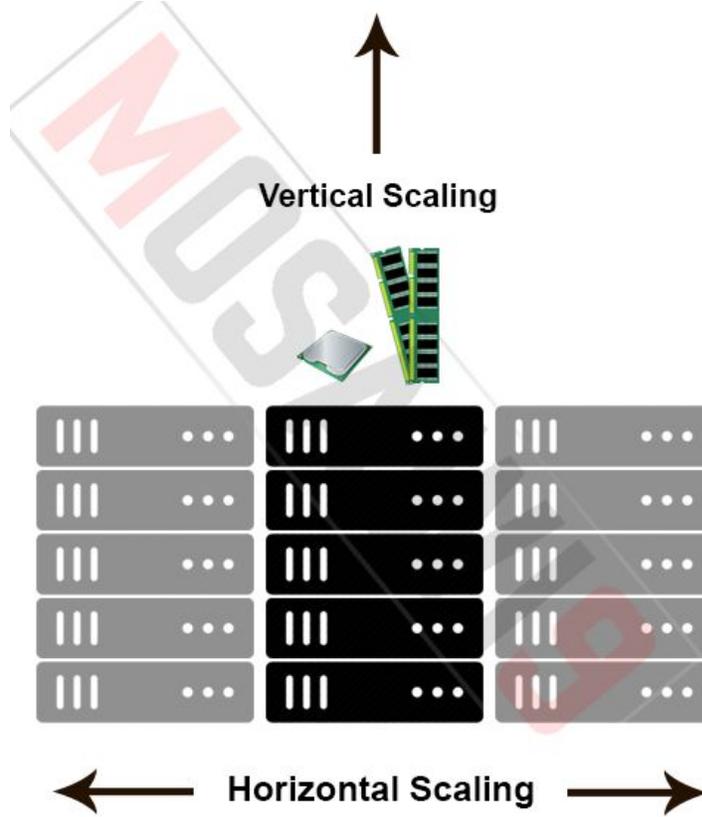
سافترض أنك وجدت مقالتك الناجحة وقمت بعمل A/B Test بحيث أنك وجدت إعلانك الناجح الذي يجلب لك تحويلات باقل سعر ممكن في فايسبوك ادس...

الآن حان وقت النمو والدخول لعالم ل4 ارقام يوما او ما يسمى بScaling...

بالنسبة ل Scaling هنالك نوعين:

- **Horizontal Scaling**
- **Vertical Scaling**

أعلم أن هاته الصورة بالاسفل هي خارجة عن موضوعنا لكنها ستساعدني على الشرح:



كما ترى في الصورة فهي تشرح لك الفرق بين Vertical Scaling و Horizontal Scaling بشكل جميل...

- ففي هذا المثال ما نقصده ب Vertical Scaling هو ان نقوم بتحسين قوة الحاسوب إضافة رام جديدة، تحسين المعالج، زيادة المساحة.
- أما لو تحدثنا عن Horizontal Scaling في هذا المثال فنقصد به شراء سيرفرات أخرى.

الآن دعنا نشرح كيف يتم Scaling سواء أكان Vertical او Horizontal في مجال ادسنس أريبتراج!

إن كان Vertical Scaling يعني تحسين السيرفر وإضافة تحسينات له ففي مجال ادسنس أريبتراج ذلك يعني أن تقوم بتحسين إعلاناتك وتقوم بالبحث عن Interests جديدة لو كنت تستهدف عن طريق الاهتمامات او عمل إعلان Lookalike audience...

لكن قبل أن تقوم بعمل Scaling تأكد ان يكون فيسبوك بيكسل في موقعك.

إن كنت لأول مرة تسمع عن Facebook Pixel دعني اشرح لك ما هو بسرعة!

**فيسبوك بيكسل** هو عبارة عن كود برمجي لجافا سكريبت يتم تركيبه أسفل داخل أي صفحة تملكها على الانترنت ، بحيث تسمح لك بمعرفة و تتبع بعض الامور المهمة عن من زار صفحتك (او موقعك بأكمله) .

باستخدام **البكسل** سيسمح لك الفيس بوك ان تتبع زوار موقعك ، صفحة معينة داخله، صفحة خارجية وحيدة، أي شيء تريده !

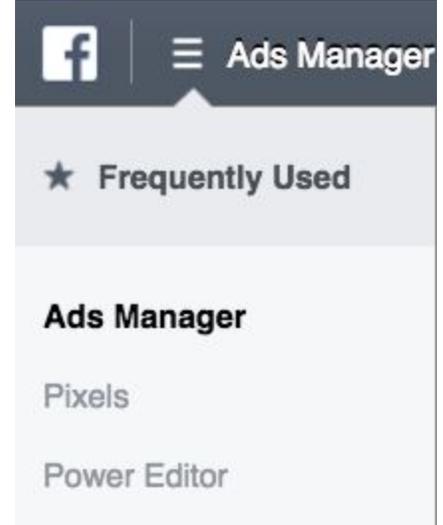
أيضا عن طريقه يمكنك إعادة استهدافهم في فايسبوك كما يمكنك ان تنشئ بعد ذلك جمهور مشابه لهم له نفس الاهتمامات عن طريق خاصية Lookalike.

## كيف أقوم بتركيب Facebook Pixel في موقعي؟

تركيب فايسبوك بيكسل ليس بالأمر الصعب كل ما عليك هو إتباع الخطوات التالية:

### 1- قم بإنشاء فايسبوك بيكسل الخاص بك:

إذهب إلى فايسبوك بيزنس الخاص بك وقم بالضغط على علامة (≡) ثم بعد ذلك اضغط على **Pixels**



الآن قم بالضغط على **Create Pixel**



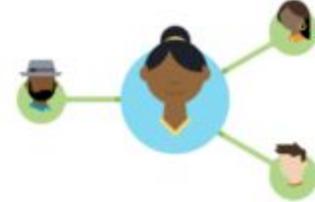
#### Tracking

Measure real-world outcomes from your Facebook ads.



#### Optimization

Deliver your ads to the right people to get more of the conversions you want.



#### Audience Targeting

Build audiences from people who converted, or from similar audiences to reach new people.

Create a Pixel

الخطوة الأخيرة قم بإختيار إسم للبيكسل الخاص بك، وتذكر أن لديك الحق في فإيسبوك بيكسل لكل حساب لذلك قم بإختيار إسم شركتك وليس منتجك.

Create a Facebook Pixel



Create a Facebook pixel to track website actions, measure results from your advertising, optimize ads for conversions, and target audiences for remarketing. [Learn More.](#)

Pixel Name

You can create 1 pixel per ad account.

I agree to the Facebook Pixel Terms

Cancel Next

## الخطوة الثانية: إضافة البيكسل الخاص بك إلى موقعك

بعد إنشاء فايسبوك بيكسل الخاص بك يجب عليك إضافة إلى موقعك كي يبدأ بالعمل و هاته العملية تتم عبر نقل الكود الذي سيقدمه لك فايسبوك من أجل إضافته في موقعك.

## اضغط على "Copy and Paste the Code"

Install Your Pixel Code

**Step 1: Choose How You Want to Install Your Pixel Code**

To make your pixel work, you need to install some code in your website pages. There are two ways to do this.

 **Use an Integration or Tag Manager**

Choose this option if you use a tag manager tool or ecommerce platform that offers a Facebook integration. [Learn more.](#)

 **Copy and Paste the Code**

Choose this option if you need to manually insert pixel code snippets into your website code. We'll walk you through how to do it. [Learn more.](#)

Cancel

ثانيا قم بنسخ الكود في موقعك يجب عليك وضع هذا الكود قبل <head/> في موقعك.

### View Pixel Code

**Add Pixel Code (Required)**

Copy the code below and paste it between the <head> and </head> in your website code. The pixel will track visits to every page of your website. [Get help installing your pixel.](#)

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
```

**Add Conversion Tracking**

You can also add events to track specific actions. Copy the code for the event you want to track, and paste it after the pixel code on the web pages where you want to track the action. [Learn about conversion tracking.](#)

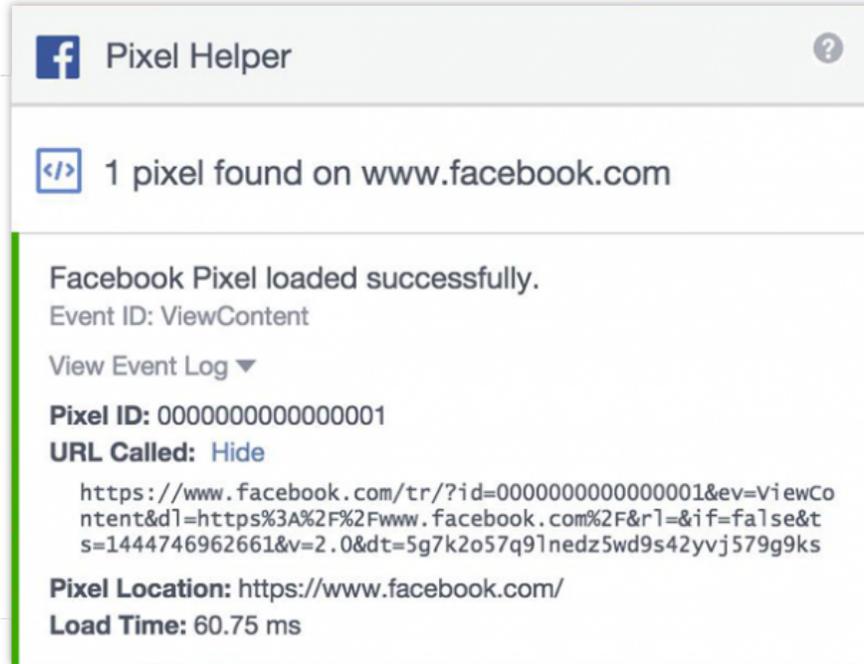
Name	Description	Event Code
ViewContent	Track key page views (ex: product page,	fbq('track', 'ViewContent');

## الخطوة الثالثة والأخيرة: قم بالتأكد بأن "Facebook Pixel" الخاص بك يعمل بنجاح

قبل البدء في الاعتماد على البيانات من بكسل الفيسبوك الخاص بك، يجب عليك التأكد من أنها تعمل بشكل صحيح.

1. قم بتنزيل ملحق مساعد بيكسيل لجوجل كروم [Facebook Pixel Google Chrome Extension].

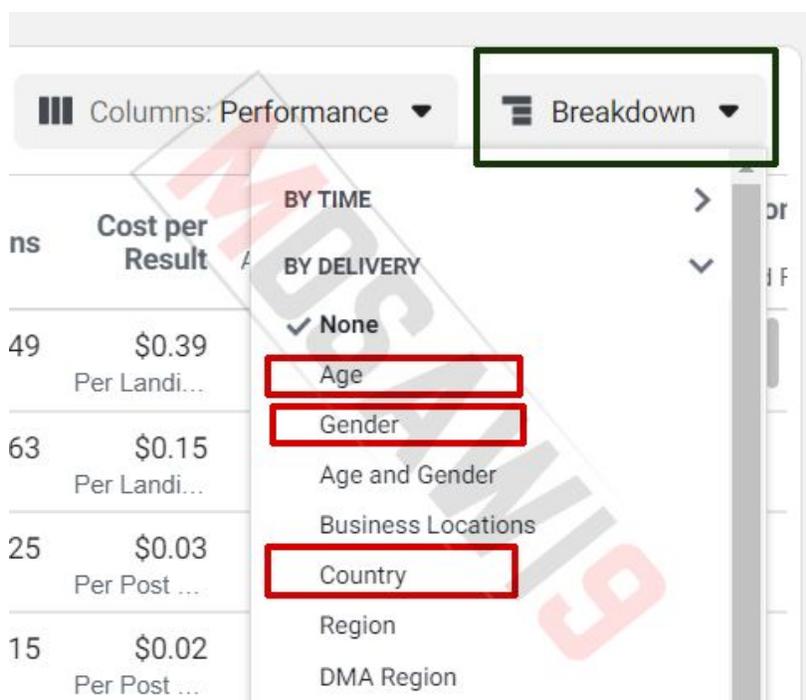
2. قم بزيارة الصفحة حيث قمت بتثبيت بكسل الفيسبوك. إذا عثر التمديد على البكسل، فسيتحول الرمز </> إلى اللون الأزرق، وستشير النافذة المنبثقة إلى عدد وحدات البكسل الموجودة على الصفحة. النافذة المنبثقة ستقول لكم أيضا إذا كان بكسل الخاص بك يعمل بشكل صحيح. إن لم يكن، فإنه سيتم توفير معلومات الخطأ حتى تتمكن من إجراء التصحيحات.



تمام بعد أن قمت بتركيب Pixel الخاص بك الآن دعنا نشرح خطوات Vertical Scaling:

1. قم بعمل Duplicate للحملات الناجحة 3 مرات و قم بزيادة الثمن من \$5 ل \$10
2. قم بإنشاء حملة جديدة بها 3 Adset كل Adset بها اهتمام جديد "Interest".
3. بعد جلب أزيد من 10.000 زائر لموقعك قم بعمل Lookalike Audience و قم بعمل 5 حملات لها من 1% إلى 5%...
4. قم بعمل حملة جديدة جرب فيها دول جديدة، إن كنت تستهدف امريكا لوحدها جرب إضافة كندا، استراليا، بريطانيا، جنوب إفريقيا...
5. قم بترك هاته الحملات لمدة 3 ايام، قم بترك Adset التي بها سعر كليك رخيص و قم بإيقاف الغالية!
6. أخيرا قم بعمل BreakDown واحذف الأشياء التي ستهلك مالك. على سبيل ربما تجد أن النساء بهم سعر كليك غالي او أن الأشخاص اللذين يستعملون الحاسوب ايضا ليسوا مناسبين لك...

يمكنك القيام ب Breakdown بشكل سهل عن طريق خاصية فيسبوك:



عن طريق هاته الخاصية ستعلم اين تضيع مالك فإن كنت على سبيل المثال تستهدف أكثر من بلد بهاته الخاصية ستعرف البلدان التي بها كليك غالي وخذعها، نفس الشيء مع العمر قد تجد الأشخاص اللذين أعمارهم بين 35 و45 سنة هم من يضغطون على الإعلان وتحصل على سعر ضغطة بثمن منخفض فبدل ان تضيع مالك في جميع الأعمار ستقوم بحذف باقي الأعمار والاحتفاظ فقط بالعمر الذي يكلف اقل ثمن وكل هذا في إطار Optimization... فبدل أن تصرف \$5 وتحقق \$18 بالطريقة التقليدية يمكنك صرف \$5 وتحقيق أزيد من \$25 عن طريق القيام بتحسينات!

الآن أنت في قمة الحماس فما يطمح له كل مسوق هي عندما يصل لمرحلة Scaling والدخول لمرحلة تحقيق ل4 ارقام يوما...

لكن ستتصل لمرحلة ستتجد ان جمهورك كاملا بكل الدول التي تستهدفها قد قرأ مقالاتك ولم يعد بإمكانك إيجاد Interests أخرى وهنا تكون وصلت لنهاية مقالاتك ويجب عليك إيجاد مقالة أخرى...

هنالك البعض من سيقوم بالبحث عن مقالة جديدة وهنالك البعض الآخر من سيقوم بعمل Horizontal Scaling!"

في مثال السيرفر كان Horizontal Scaling هو شراء سيرفرات أخرى بأكثر عدد ممكن...

لكن كيف يمكننا القيام بذلك في مجال ادسنس أريبتراج؟

تخيل معي انك تملك المقالة الناجحة، الإعلان الناجح، قمت بعمل A/B Test وعرفت ما يعمل وما لا يعمل بخصوص مقالاتك بخلاصة أنت تعرف جمهور مقالاتك أكثر مما تعرف نفسك، فلماذا يا ترى ستبدأ مقالة أخرى وتبدأ كل شيء من الصفر؟

ستقول لي: لكن لقد وصلت للحد الاقصى لم يعد بإمكانني إيجاد جمهور جديد؟

في الحقيقة أنا اتفق معك لكن لا تنسى أن العالم كبير 🐱

أيضا اريدك ان لا تنسى أننا نحن البشر كائنات متشابهة ولدينا نفس الرغبات صحيح أن لغتنا مختلفة لكننا نبقى نفس الشخص وما يعمل في امريكا سيعمل في فرنسا، إسبانيا، مصر...

أظن أنك فهمت ما الذي ألمح إليه!

نعم، سنقوم بترجمة كل شيء!!!

أنت الآن تملك الحملة الناجحة والإعلان الناجح إذن دنا نكتسح العالم كله وندخل عالم ل5 ارقام يوما!

وهذا ما يقصد به Horizontal Scaling في مجال ادسنس أرييتراج أو مجال السببي بحيث عند انتهائك من Vertical Scaling ستقوم بترجمة كل شيء واكتساح باقي الدول!

إبدا اولاً بترجمة كل شيء للغة الإسبانية واكتسح أمريكا الجنوبية وكل الدول التي تتحدث بالإسبانية بعد ذلك الفرنسية، الألمانية، العربية...

بالنسبة للخدمة التي أستعملها من أجل ترجمة كل شيء هي [One Hour translation](#).

أنا متأكد بأنك ستصل لهاته المرحلة وتشاركني ارباحك بإذن الله!

**ربما تكون الان مبتدأ او تمر من ظروف صعبة لكن لا تنسى أنك الأفضل  
ويمكنك القيام بذلك!!!**

**بالنسبة لفايسبوك ادس هذا كل ما يوجد فيه والان سنمر للفقرة الاخيرة  
قبل ان نمر لفقرة Case Studies حيث جلبت لك أفضل المسوقين في هذا  
المجال كي يشاركوك تجاربهم!**

## نصائح من تجاربي الفاشلة:

وها نحن قد وصلنا للفقرة الأخيرة قبل أن أتركك مع أفضل المسوقين كي يشاركوك تجاربهم وأسرارهم في هذا المجال!

لكن دعني أقول لك إن كنت قد وصلت لهذا الجزء فهذا يعني أنك أصبحت أفضل من 99% من المسوقين في هذا المجال فقد بدأت معك من نقطة الصفر وها أنت الآن قد وصلت لنقطة تعادل فيها المحترفين كل ما يجب عليك القيام به هو الفشل قليلا كي تصقل مهاراتك وتقوم ببناء استراتيجياتك الخاصة!

أما إن كنت قد وصلت لهذا الجزء ولا زلت تنتظر السر أو شيء سحري لم أخبرك به فربما ستنتظر هذا السر بقية حياتك وهذا أمر مؤسف! /:

والآن دعني أتحول من سوبر مان الشخص الذي لا يفشل في نظرك وقد ولد بملعقة من ذهب لأشاركك تجاربي الفاشلة وإن سألت أصدقائي فكل 3 أيام كان يتم غلق حسابي وأشتري واحدا جديدا كما أنني قد حطمت الرقم القياسي في Limit بحيث أه كان يأتي كل يومين!

لكن السبب الذي يجعلني كنت أقوم بهاته الأمور الجنونية هو فضولي لمعرفة كل تفاصيل هذا المجال كما أنني كنت أريد أن أفشل بأقصى سرعة ممكنة، فهنالكَ مقولة أو من بها وهي **"ابدأ الآن وإفشل بسرعة"**

كما أشرت ففشلي السريع جعلني أعرف أشياء لن يخبرك بها المحترفين ولن يتم مشاركتها معك في الدورات، ربما قد يتم مشاركتها معك في Mastermind لأن العدد يكون قليل!

## تجربة رقم #1: لا تفكر أبدا جلب زيارات غير حقيقية (بوتات)

كشخص مجنون قادم من مجال التسويق بالعمولة قضيت حياتي كلها في جلب الترافيك من مختلف الأماكن من بينها الترافيك ذو الجودة المنخفضة القادم سواء من Redirection او من الإعلانات المنبثقة، قررت أن أجرب عمل اربيتراج من مصادر الترافيك هاته والربح من أدسنس!

رغم أن العديد من المسوقين قد نصحوني بعدم تجربة ذلك لكن من يهتم قمت بذلك وكان حملة قمت بها في إعلانات Propeller Ads وكانت عن طريق Push Notification في الحقيقة كانت هناك ارباح اكثر من جيدة فكل \$1 أصرفه احصل في المقابل على \$30 (لن أشارك النش الذي اعمل فيه لأنني لا زلت أعمل فيه الآن) على العموم لم يمر أكثر من 24 ساعة وظهرت هاته الرسالة التي يحبها كل من يعمل في هذا المجال: **Google Adsense Account Disabled**

ليس المشكل في إعلانات Push Notifications المشكل كان هو أن أي شركة غير فايسبوك ادس، بينج ادس، جوجل ادس هي شركات ستجد فيها البوتات بنسبة كبيرة وقد تصل لأزيد من 20%...

لذلك تجنب القيام بجلب الترافيك من هاته الشركات بشكل مباشر لموقعك الذي به جوجل ادسنس، لكن إن كنت مجنون مثلي فلا تهتم لكلامي وطبق بنفسك فلن تخسر شيء صحيح انك ستخسر حسابك و\$20 كي تجرب الإعلان لكنك ستكون راضيا عن نفسك لأنك جربت!

الجميل في الأمر أن هاته التجربة قادتني لتجربة جديدة مكنتني من إيجاد مصدر ترافيك خاص بي يعمل جيدا ولم أعد أعتمد على فايسبوك ادس وحده...

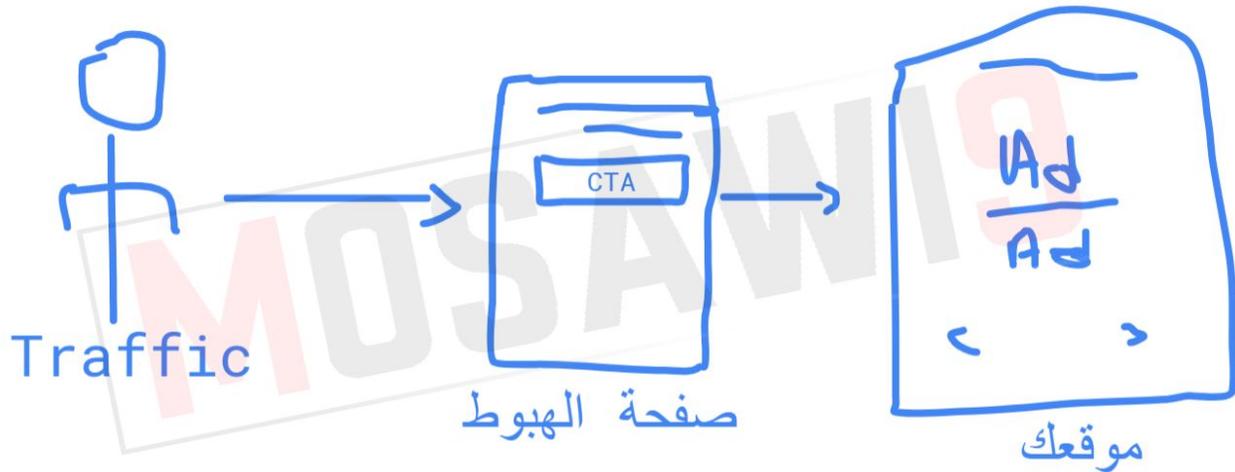
لكن قبل أن تعمل معي التجربة الثانية وتحقق لي ربحا جيدا فشلت فشلا بصغير لكنني استفدت منه بشدة!

## الخلاصة المستفادة من التجربة الأولى: **جوجل أدسنس لا تحب الترافيك القادم من البوتات...**

### تجربة رقم #2: لا تفكر أبدا بعمل Cloudflare مع هاته المصادر من الترافيك

صحيح أنني غبي لكنني أوّمن بالعلم المهم قلت مع نفسي مادامت ان جوجل ادسنس لا تحب الترافيك القادم من البوتات إذن لماذا لا أقوم بفلتره الترافيك فما دام أن 20% من الترافيك هي من تؤثر على حسابي دعني أقوم بإستغلال ل80% بالشكل الجيدا!

وكي تقوم بتصفية الترافيك القادم لك من البوتات وجعل فقط الترافيك الحقيقي هو من يمر لصفحتك يجب ان تقوم بعمل عازل، وفي مجال التسويق الإلكتروني نستعمل ما يسمى ب Bridge Page وهي عبارة عن صفحة هبوط!



ما قمت به هو جد بسيط، لن أشارك معي النش الذي عملت فيه لأنني لا زلت اعمل فيه لكن سأشاركك المبدأ وأنت قم بتطبيقه...

المهم أول شيء يجب عليك القيام به هو صناعة صفحة هبوط بسيطة غايتها  
هو تحويل الزائر لموقعك، **عنوان + زر هو جد كافي!**

بعد ذلك قم بعمل إعلان سواء Push أو Pop Ads لهاته الصفحة والشخص  
المتهم سيقوم بالضغط على الزر وقراءة مقالتك!

الآن كل شيء جيد صنعت صفحة الهبوط عن طريق Elementor والان حان  
وقت التجريب...

إن لم تخني الذاكرة أتذكر أنني صرفت حوالي ل\$40 وإذا بي اتوجه لادسنس أجد  
ل\$0.4 أتذكر أنني كنت قد شاركت النتيجة مع صديقي وقلت له سأشتري بهاته ل4  
دراهم التي ربحتها من ادسنس Indomie كي لا أغضب! 😂😂

لكن وراء كل فشل هنالك استفادة...

كي أكون صريحا معك فمن خبرتي في مجال التسويق بالعمولة كنت متيقنا أنني  
سأضاعف استثماري 2x على الأقل!

لكن بما انني قمت بحساب كل شيء بالتدقيق نسيت أنني استعمل في موقعي  
Cloudflare والصفحة التي أنشأتها عن طريق Elementor كانت في نفس  
الموقع 😊

إذن ما حصل هو أن Cloudflare اعتبرت أن الترافيك القادم من popads هو Bot  
وقامت بحجبه وبالتالي كل تلك الزيارات التي من المفترض أن تصلني تم حجبه  
من طرف Cloudflare.

Cloudflare احبيك على عملك من هذا المنبر 😊

## الخلاصة المستفادة من التجربة 2: لا تقم باستعمال cloudflare عن عند استعمال مصادر الترافيك القادمة من PopAds/PopUnder او ..Redirection/Push

### التجربة 3: لا تقلق لقد نجحت معي هاته المرة

بعد أن قمت بحذف Cloudflare كانت التجربة لاتزال تحتاج لتحسينات لأنني كنت أصرف \$20 واحصل على \$15 في أدسنس المشكل لم يكن في الإستراتيجية فهي تعمل بالشكل المطلوب!

المشكل كان فقط في صفحة الهبوط لم تكن تحول جيدا وكانت فقط تحول نسبة 14% من الترافيك وفقط بتعديل بسيط قمت بضرب عصفورين بحجر!

أولا بدأت اعلم ما هي الشركات التي ترسل نسبة الترافيك عبارة عن بوتات بنسبة كبيرة وما هي الشركات التي بها نسبة بوتات لكنها بنسبة قليلة!

الإستراتيجية هي جد بسيطة ولم اخترعها بل كنت قد تعلمتها في احد كورسات Charles NGO وهي تعتمد على إنشاء رابط مثل [Click Here](#) واجعله بلون Background إن كانت الخلفية بيضاء إجعل الكتابة بالابيض بحيث لا تظهر!

إن حصلت الكتابة عن ضغطات فإعلم أن مصدر الترافيك يرسل لك البوتات لان البوتات مصممة للضغط على أي Href!

بمجرد أن يكون لديك هذا الإثبات فيمكنك طلب ريفيند من اي منصة اتهامها بالاحتيال وستحصل على ريفيند الخاص بك.

الشيء الثاني هو أنني وجدت الحل لرفع نسبة تحويل الصفحة في صفحة الهبوط وتجنب ضغط البوتات كي لا أقع في مشاكل مع ادسنس!

الحل الذي وجدته هو سهل وبسيط (عنوان + فيديو مزور)

ما اقصد به فيديو مصور هو صورة بها زر Play بحيث يظن العميل أنها فيديو ويضغط عليها فيتوجه لقراءة مقالتك (تأكد ان يكون نفس العنوان الذي يوجد في صفحة الهبوط هو نفسه الذي يوجد في المقالة)

مثال:

# السر الذي جعل موقع المسوق الرقم #1 في مجال التسويق



إضغط على الفيديو كي تعرف السر...

بهاته الطريقة قمت برفع نسبة التحويل من 14% لأزيد من 38% كما أنني لاحظت أن البوتات لا يضغطون على الصورة! (طبق الاستراتيجية في النش الخاص بك)

صحيح أنني فشلت العديد من المرات لكنني إكتشفت أشياء لن تكتشفها لو بقيت خائفا وتسلك الطريق الآمن، لا تقلق لحسن الحظ أنك تعرف مجنون مثلي يجرب كل شيء ويشاركك ما يعمل ويختصر عليك الاف الدولارات وكل هذا مجانا لذلك سأنتظر أن تشاركني أرباحك في أسرع وقت لأن ما شركته معك في هذا الكتاب لن تجده لا في الدورات المدفوعة أو أي مكان آخر ولو حتى في الوطن الأجنبي!

المهم أردت أن أشاركك تجاربي الفاشلة لأن في قسم Case Studies ستجد المسوقين يشاركون معك فقط الجانب المشرق من حملاتهم!

**الآن دعني أشاركك بعض النصائح كي تزيد أرباحك بدون الحاجة لزيادة عدد الترافيك!**

**النصيحة رقم #1: إستعمل OneSignal أو SendPulse.**

ما هو متعارف في مجال أدسنس أربيتراج هو أننا نقوم بشراء الترافيك ذو جودة عالية من فايسبوك وذلك الترافيك هو مهتم بالنش الخاص بنا كما أنه قد كلفنا مال، صحيح؟

ستقول لي: نعم!

إذن ما الذي تقوم به بعد جلب الترافيك لموقعك والربح من جوجل أدسنس؟  
في الغالب سيكون جوابك لا شيء اترك ذلك الترافيك يقوم بالذهاب في سبيله.  
أنا لا قول لك أنك لا تفعل الصواب لكن لماذا لا تقوم بجعل نسبة 30% من ذلك  
الترافيك يبقى مسجلا لديك في قاعدة بياناتك بحيث يمكنك جلبه لمقالاتك  
المستقبلية بدون الحاجة لشراؤه مرة أخرى...

ستقول لي كيف يمكنني القيام بذلك؟

ببساطة عن طريق Push Notification

كي أوضح لك الامر دعني اعطيك مثال بموقع المسوق:

The screenshot shows a website interface. At the top, there is a navigation menu with links: اتفاقية الاستخدام, فهرس الموقع, من نحن, سياسة الخصوصية. Below the menu, there is a push notification box with a red background and a white text area. The text in the notification reads: هل تريد ان يكون اول من يتوصل بكورساتنا المجانية التي تصل قيمتها لا يزيد من \$997 قبل الجميع؟. There are two buttons: 'نعم بالتأكيد' (Yes, definitely) in blue and 'لا، لست مهتماً' (No, I'm not interested) in white. To the right of the notification, there is a logo for 'المسوق' (The Marketer) featuring a man in a suit carrying a briefcase. Below the notification and logo, there is a dark navigation bar with links: الرئيسية, التسويق, شروحات, شوبيفاي, تطبيقات, قريبا, قريبا, قريبا, دليل شامل +, قريبا, قريبا, قريبا.

كما ترى هاته النافذة المنبثقة كل شخص يضغط على نعم، بالتأكيد! سيتسجل  
في قاعدة بياناتنا وسيبدأ بالتوصل بجدينا فور نزوله!

وبالتالي لو كنت ساجلب 100.000 زائر في اليوم وكانت الرسالة التي أكتبها  
مقنعة حسب احتياج العميل في ذلك النش فيمكن ان تصل نسبة التحويل لأزيد  
من 23% أي أن 23.000 شخص سيتسجل في قاعدة بياناتي ويمكنني ان  
اراسلهم مجانا عن طريق Push Notification في الوقت الذي اريدا!

الآن كل ما عليك هو جلب ترافيك اكثر = زيادة عدد المشتركين في قاعدة بياناتك في OneSignal.

المهم كل ما عليك هو التوجه ل OneSignal قم بالتسجيل فيه، بعد ذلك أضف موقعك سيقوم بإعطائك كود خاص بك قم بإضافته لموقعك.

كي أكون صريحا معك لن اشرح هذا الامر لانه جد بسيط وستجد الشرح كاملا في يوتيوب!

المهم بعد أن تقوم بتركيب OneSignal وكل تبدأ بجمع المشتركين فور إطلاق اي مقالة جديدة قم بمراسلتهم في OneSignal وهاته القائمة ستصبح شيء ملكك يمكنك مراسلتهم في الوقت الذي تريد وتحويلهم لأرباح!

## **النصيحة رقم #2: إستعمل الافليت مع ادسنس.**

ما رايك ب \$2000 كرباح غير متوقع يأتيك في حسابك من حيث لا تدري؟

في الغالب ستقول لي نعم ومن منا لا يريد المال المجاني!

إذا كنت تعمل في مجال أدسنس أربيتراج ولا تستعمل امازون أفليت او كليك بانك فأنت مثل الأشخاص اللذين يتركون المال فوق الطاولة وذلك المال في

بعض الأحيان يكون كافي لتغطية نفقاتك في فيسبوك ادس وبالتالي أرباحك في أدسنس تكون 100% صافي ربح!

إن كنت لم عمل يوما في مجال امازون أفليت ولا تعرف عنه اي فكرة فأنصحك بشدة [بهذا الدليل](#) الذي كتبتة و سيجعلك تحترفه من الصفر.

على سبيل المثال تخيل معي مقالة تتحدث عن **افضل 10 أشياء يجب على كل امرأة التوفر عليها في مطبخها!**

في هاته المقالة أنت قمت بإتباع جميع النصائح وقمت بتقسيمها إلى 10 صفحات عن طريق أزرار Next & Back ولنقل على سبيل المثال أن كل \$1 تصرفه تحقق عن طريقه \$2.5 في جوجل أدسنس!

ماذا لو انك في كل منتج قمت بذكره في مقالتك قمت بإضافة زر على هذا الشكل وعندما يضغط الشخص على هذا الزر سيتوجه لامازون برابط الافليت خاصتك!

[Click Here For More Details](#)

بالمناسبة هذا الزر هو نفسه الذي استعمله ويحقق لي نتائج اكثر من رائعة!

لو افترضنا ان مقالتك بها منتجات رائعة حقا يجب ان تتوفر عليها المرأة في مطبخها وكنت تحقق \$25 من كل \$10 تصرفها فكن متأكد انك في امازون أفليت ستجد أكثر من \$35 ربح اي انك تصرف \$10 في فيسبوك وتحقق \$60 في المجموع!

صحيح أن أمازون ستدفع لك فقط 5% كنسبة عمولة لكنها ستحتسب لك أي شيء قام بشراء الشخص في مدة ل24 ساعة اي أن الشخص لو إشتري سكين

بثمان 2\$ وإشترى تلفاز ب800\$ فامازون ستعطيك عمولة الإثنین رغم انك جلبته فقط من أجل شراء السكين!

وهذا المثال هو ليس من خيالي بل وقع معي حقا وهذا لان سكان امريكا يشترون بصفة رهية خصوصا من امازون لانهم يثقون بها كما أن نسبة التحويل في امازون هي جيدة!

لكن إن كانت مقالتك تتحدث عن اشياء اخرى بها CPC مرتفع ك Forex او الامراض المزمنة فامازون لن يفيدك كثيرا كي تقوم بعمل افليت له في المقابل لو كنت تجيد ل Copywriting فيمكنك إستعمال ClickBank بحيث تقوم بترشيح كورس او برنامج معين لمن يقرأ مقالتك انه هو الحل لمشكلته!

على سبيل المثال: أفضل 10 وجبات لأصحاب السكري...

كالعادة ستقوم بتقسيم مقالتك ل10 صفحات لكن في الصفحة الاخيرة تحدث عن الكورس الذي تسوقه في كليك بانك فالعمولة يمكن أن تصل ل75% أي لو كان ثمن الكورس 100\$ ستحصل انت على 75\$ لكن كي تجلب مبيعات في كليك بانك يجب ان تقنع القارئ انك ذلك الكورس هو الحل لمرضه وكي تقنعه يجب أن تحترف ل Copywriting.

**الخلاصة: المال المجاني هو شيء جميل لذلك تأكد أن لا تضيعه!**

**النصيحة رقم #3: لا تجعل العائق بينك وبين النجاح هو التجارب الفاشلة للاخرين او ما تسمعه لأنه يوجد دائما حل!**

هنالك العديد من يراسلني ويقول لي مجال أدسنس أربيتراج لم يعد فيه أي ربح وذلك بسبب مشكل Limit...

في السابق كان المشكل هو إغلاق جوجل ادسنس للحسابات لكنها بدل أن تغلق حسابك أصبحت تقوم بتعليق إعلاناتك أو ما يسمى ب Limit.

وعندما أقوم بالتحدث مع هؤلاء الاشخاص أجدهم أنهم لم يبدأوا يوماً في ادسنس ولم يتوصلو حتى بمشكل Limit فقط قاموا بسماع ذلك في يوتيوب او في احد الجروبات!

وتخيل معي أنك تريد حل مشكل أنت لم تقع فيه حتى...

**الخلاصة:** إبدأ الان وإفشل بسرعة ولا تجعل الآخريين يقررون مصيرك فربما انت اذكى منا جميعا، أيضا عن نفسي لو سمعت لكل من قال لي أن السببي قد مات ولم تعد به أي ربح لما كنت قد وجدتني اليوم أمامك لكن بما أنني شخص مجنون وأريد أن أجرب قمت بايجاد إستراتيجيات أصبح الآن كبار المسوقين يتعلمون من كورساتي كما أن صفحات الهبوط التي أنشأتها من الصفر أصبحت تستعمل من كبار سوبر أفليت في الوطن الأجنبي ومن أشهرها صفحة نتفليكس!

**ما أريد أن أقول لك لو أنني اتبعت كلام الناس ان السببي قد مات لما وصلت لما وصلت إليه اليوم لذلك أنا أقول لك أنك من المحظوظين ما دمت تقرأ هذا الكتاب وأريد أن تعلم أن مجال ادسنس أربيتراج به ربح كبير لذلك لا تسأل فقط إبدأ وطبق واعلم أنك ستصل لاشياء لم نصل لها نحن!**

**لا تقلق سأعطيك حل Limit، لقد كنت اريد ان اشرحه بنفسي لكن هنالك صديقي محمد قد شرح الحل بالتفصيل في ل Case Study الخاص به! إن وصلت لهذا السطر فأنا حقا أهنتك لأنني أعلم أن هذا الكتاب سيتم تحميله من طرق مئات الآلاف لكن من سيصل هنا هم فقط 1% من الأشخاص وأنت شخص منهم!**

صحيح أن الكتاب لم ينتهي بعد لكن لقد وصلت للنهاية معي...

أتمنى أن أكون قد كنت خفيف الظل عليك وأن أكون قد شاركت معك كل شيء تحتاج والله شاهد علي كما أن هذا الكتاب سيتم قراءته من طرف المسوقين

وسيحاسبونني لو أخفيت عنك شيء بل هناك من سيلومني لأنني شاركت أشياء لا يجب مشاركتها مع العموم لكن لا مشكلة!

**المهم ليس أنا أو الباقي... فرحتي ستستمر، لكن المهم الآن هو أنت!**

نعم أنت فلتوك الآن قد حصلت على كنز من المعلومات يمكن أن تجعلك غني ماديا ومعرفيا لكن إن كنت لا تزال تبحث عن السر أو تظن أن هنالك ما يزال مخفيا فدعني أقول لك أنك ستنتظر السر طوال حياتك!

أنا أعلم أنك لست من الأشخاص اللذين يؤمنون بالسر وأنتك ستراسلني في الاشهر القادمة بأرباحك في أدسنس والتي ستفوق ل 4 ارقام بإذن الله!

سررت بالتعرف عليك وأتمنى أن نصبح أصدقاء في المستقبل بشرط أن تكون من المجانيين اللذين يغامرون ولا يفكرون مرتين لأنني لا أحب الأشخاص الفاشلين لأنهم مملون...

الآن سنتعرف على بعض الأصدقاء لي اللذين يريدون مشاركتك تجاربهم ونصائحهم لكن تأكد انني شاركت كل شيء ستحتاجه وهاته فقط حلوى ستأكلها بعد الطبق الرئيسي!

## دراسة حالات:

في البداية كانت نيتي هي أن يتم طرح هذا الكتاب فقط من طرفي ويكون شاملا 100% لكل من سيبدأ في مجال أدسنس أربيتراج، لكن قلت مع نفسي أنا كشخص واحد صحيح أنني حققت نجاح في هذا المجال لكن الأمور التي تعلمتها في هذا الطريق ليست هي نفس الأشياء التي تعلمها المسوقون الآخريين مع اننا نعمل في نفس المجال!

وهذا قد لا حظته من جلساتي مع أفضل المسوقين في هذا المجال بحيث ان كل شخص حقق نجاحه الخاص بطريقته الخاصة...

لذلك قررت أن أتواصل مع أفضل المسوقين في هذا المجال كي يقوموا بمشاركتنا تجربتهم ونصائحهم في هذا المجال!

هنالك من قبل الدعوة وهناك من رفضها وذلك بسبب بعض الظروف!

كي أكون صريحا معك فقد وصلتنا العديد من Case studies للعديد من المسوقين الناجحين في هذا المجال لكن قمنا برفض معظمها لانها Case studies متشابهة ولن تفيدك بأي شيء لذلك بعد فلترة كل هاته الدراسات قمنا بترك فقط الدراسات التي ستفيدك في شيء معين في هذا المجال بحيث لا يكون هنالك أي تشابه أو تكرار للمعلومة!

وأول ضيف سنتعرف عليه في هذا القسم هو صديقي محمد الذي يعتبر مبرمجا قبل أن يكون مسوقا لكن عندما تقوم بدمج البرمجة مع التسويق تحصل على إبداع من مستوى مختلف، لذلك أنصحك بشدة بمتابعة هذا الشخص [من هنا](#).

إبداع هذا الشخص قد مكنه من ايجاد حلول مختلفة التي تجعل كبار المسوقين عاجزين على تجاوزها ومن بين هاته المشاكل هو مشكل تقييد الإعلانات او Limit التي سيقوم اليوم بمشاركتكم الحل الذي اكتشفه وكل ذلك بطريقة علمية مجربة وليس كلام فارغ!

سأتركك مع صديقي واثمنى أن تركز جيدا في كل سطر قام بكتابته!



Mohamed Aouayna



[@afromed.me](https://www.instagram.com/afromed.me)

## دليل التغلب على سياسة تقييد الإعلانات المنتهجة من طرف جوجل ادسنس...

**ياسين:** من هو محمد وكيف بدأت العمل في مجال التسويق  
الالكتروني؟

اسمي محمد شاب مغربي يبلغ من العمر 22 سنة. بدايتي كانت أواخر سنة 2011، كأى طفل مولع بالألعاب و بالمنتديات خاصة منتديات **ستارتايمز** و **ترايدنت** في الفترة بين 2006 و 2011 تكونت لدي خلفية عن الويب، وماهي إلا مسألة وقت حتى بدأت أصادف فيديوهات بعض الأشخاص ك **مروان تلودي** و **محمد عبد التواب**، **أمين رغيب** ثم ظهور **سيمولاييف** للعيان أول مرة أبريل من سنة 2012، في تلك الفترة، تولدت لدي رغبة عارمة و فضول كبير في التأكد من صحة ما يروج له.

وجدت أن إنشاء المواقع هو أكثر مجال مربح في تلك الفترة فقررت التخصص فيه. ما كان مني إلا أن قمت بالغطس في فيديوهات اليوتيوب المتخصصة في مجال إنشاء المواقع و البرمجة و التصميم، ماهي إلا مسألة وقت حتى وجدت أنني بدأت أبرع في مجال البرمجة وتطوير المواقع و تخصصت فيه.

حاليا لازلت أعمل في مجال إنشاء المواقع، أشتغل كمطور مواقع بحيث أقوم بتطوير مواقع خاصة و أركز بشكل كبير على ال SEO.

أرغب في توجيه جزيل الشكر للأخ و الصديق **ياسين** لتوجيه الدعوة لي للمشاركة بخبرتي البسيطة في هذا الكتاب، فهذا في حد ذاته يعتبر بمثابة شيء أفتخر به.

قبلت المشاركة في هذا الكتاب ليس رغبة مني في تسويق نفسي أو بيع كورس في المستقبل، فلطالما أحببت العمل في الخفاء و لطالما كنت شخصا يحب العزلة، لكن لدي رغبة كبيرة في التعرف على أشخاص من نفس المجال و يشاركونني نفس الطموح؛).

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

كانت بدايتي مع مجال أدسنس شهر مارس من سنة 2012، بعد صراع طويل وجمع السنتات في مواقع الدفع مقابل النقر **Neobux** و **Clixsense** إن لم تخني الذاكرة قمت بفتح حساب أدسنس عبر نظام مشاركة الأرباح الخاص ب **Docstoc**، ماهي إلا مسألة وقت حتى بدأت أبحث عن طرق للتحايل و الضغط على اعلاناتي عبر تغيير ال IP لدولة أجنبية، ظنا مني أنني أذكي من جوجل ادسنس<sup>^^</sup>.

اشتغلت في عدة مجالات من CPA إلى ادسنس، قمت بإنشاء مواقع في مجالات مختلفة حتى استقرت على مجال **SEO** و ال **CPA** , **AdSense Arbitrage** , **MARKETING** لأن كل هذه المجالات مترابطة فيما بينها.

## تعريف سياسة تقييد الإعلانات:

كبداية يمكننا تعريف سياسة تقييد الإعلانات من طرف جوجل ادسنس ك خوارزمية تعتمد بالأساس على الذكاء الصناعي، و أي شخص ملم بميدان البرمجة يفهم جيدا ما هي الخوارزميات، لا تقلق عزيزي القارئ في السطور القادمة سأقوم بتبسيط كل هذه الأمور بالنسبة لك حتى يتسنى لك التغلب على هذا المشكل العويص الذي يعتبره البعض بمثابة الوباء.

## لماذا قامت جوجل ادسنس بانتهاج هذه السياسة:

لاشك عزيزي القارئ أنك لاحظت أن هناك فئة كبيرة تروج لجوجل ادسنس، وبالخصوص منذ سنة 2016 عندما ظهور الآخ الجزائري حسام الزاوي للعيان أول مرة وقام بشرح مجال أدسنس أرييتراج، الآخ **حسام الزاوي** جزاه الله خيرا قام بكشف جميع خبايا هذا المجال و أظهر كيف أن ادسنس ليست مجرد نظام اعلانات تضعه في موقعك و تكسب بعض الدولارات من الترافيك المجاني، فقد قام بكشف أسلوب الموازنة كيف يشتري الترافيك بثمن أقل و يقوم بإعادة بيعه للمعلنين ليحقق هامش ربحي عبر برنامج ادسنس.

المشكل يكمن في الأساليب الملتوية التي ينتهجها بعض الأشخاص سامحهم الله للرفع من الهامش الربحي، وهذا يأتي على حساب المعلنين في برنامج أدورد، على حساب راحة الزوار و في النهاية يبقى الخاسر الأكبر هو شركة جوجل ادسنس، و التي بدورها تتلقى الأطنان من الشكايات من المعلنين الذين يشتكون باستمرار من انخفاض جودة الترافيك.

هل يعقل عزيزي القارئ أنه موقع تفوق نسبة ال **CTR** فيه 30% و الزائر يضغط أكثر من 4 مرات؟، بل حتى نسبة ال **CTR** التي تقارب ال 10% تعتبر في بعض الأحيان غير طبيعية.

**ماذا تطلب منك جوجل ادسنس كناشر للمحتوى ؟**

جوجل ادسنس لاتطلب منك كناشر المحتوى سوى الأشياء التالية:

- توفير محتوى عالي الجودة و في غاية الاحترافية.
- توفير ترافيك عالي الجودة.
- عدم الضغط على الإعلانات (;
- عدم تحريض الزوار على الضغط على الإعلانات (;
- عدم تضليل الزوار ليضغطوا على الإعلانات (;

قمت بتسطير هذه العبارة وتلوينها بالأحمر لأنها هي أصل كل الشرور، ومايقوم به بعض الناس الذين يشتغلون في مجال الاربتراج. بحيث يقومون بعملية مايسمى به التطابق بين أزرار ال Next و Back، مجرد تواجد البانر قرب هذه الأزرار يعتبر نوعا من التضليل لتجربة المستخدم، قد ترى ك **Webmaster** أن هذا الأمر جد عادي انطلاقا من حاسوبك و أنا أوافقك الأمر كذلك، لكن بالنسبة لترافيك الموبايل فهذا يعرقل تجربة المستخدم ويكون حينها الموقع بمثابة حقل من الألغام. لهذا ينبغي أخذ بعين الإعتبار ال Audience التي تدخل لموقعك و فهمها جيدا، فإن كنت تستهدف الدول العربية على سبيل المثال فثقافة الأنترنت لاتزال في بداياتها و الناس لم تتعود بعد على الإعلانات.

ناهيك عن فئة أخرى تنتهج أسلوب تبادل النقرات و هي كذلك يمكننا تصنيفها من بين الأسباب التي دفعت جوجل ادسنس ل انتهاج هذه السياسة.

### على ماذا تعتمد خوارزمية تقييد الإعلانات ؟

عزيزي القارئ المرجو أن تركز معي جيدا فهنا سأقوم بإعطائك تحليل منطقي، و سأريك المنهج الصحيح الذي ينبغي أن يتوفر لديك لفهم ما يوجد في الكواليس عوض الإكتفاء بالمشاهدة و التذمر.

## 1- مصدر الترافيك:

كما سبق و أشرت في الفقرة السابقة جوجل تريد منك ترافيك جيد و ذو جودة عالية أليس كذلك؟ في وجهة نظرك كيف تعرف ذلك؟ هنا سأتكلم معك من منطلق بسيط في خبرتي البرمجية و سأشارك معك هذا السكرين شوت البسيط ليتسنى لك الفهم أكثر. و لن أستهين بذكائك أو أقوم باستغباتك كما يقوم البعض، سأعطيك خلاصة ما توصلت إليه بالبراهين.

The screenshot shows a web browser displaying the 'المحترف' website. The browser's developer tools are open, showing the 'Elements' panel with the HTML structure of the page. The 'iframe' element is highlighted, and its 'src' attribute is visible, containing a long URL with various parameters. The 'Styles' panel shows the default styles for the 'iframe' element, including 'width: 728px;' and 'height: 90px;'. The 'Console' panel is empty.

كما تلاحظ هنا عزيزي القارئ هو شيء بسيط للغاية، قمت بالدخول لمحرك البحث جوجل قمت بكتابة مدونة المحترف الخاصة بالأخ أمين رغب كمثال، ثم قمت بتحليل كود المصدر الخاص بأحد بانرات جوجل ادسنس (.). هناك باراميتير يسمى Ref، وهذا الباراميتير هو المسؤول عن تمرير مصدر الترافيك الذي جاء منه الزائر و في مثالنا هذا مصدر الترافيك الذي قمت بالقدوم منه هو محرك البحث جوجل.

يمكنك تجريب نفس الأمر على أي موقع يحلو لك (: و التأكد من صحة كلامي.

## 2 - تجنب التضليل:

قد تتسائل و ربما تقول لي أنا لا أقوم بهكذا أفعال، بلى عزيزي الزائر فمع النقلة النوعية التي شهدتها ال **UX** صار تقريبا جل الزوار الذين يأتون للموقع يأتون عبر الموبايل هذا إن لم نقل كلهم، فهناك إحصائيات تقول أن 90% من الترافيك في المواقع يأتي من الموبايل،

وهنا تكمن المشكلة، لكون شاشات الموبايل صغيرة الحجم فتواجد البانر في أعلى الصفحة و كونه يشغل حيز كبير من الشاشة، عدم تعود الزوار عليه بعد سيقومون بالضغط بشكل لإرادي ظنا منهم أنه ينتمي لمحتوى الموقع.

لكن قد تتسائل كيف تكشف جوجل ادسنس هذا الأمر ؟ بكل بساطة عزيزي الزائر يكون هناك **Tracker** في موقع المعلن أو في رابط الإحالة الخاص بالبانر يتيح حساب معدل الإرتداد في موقع المعلن و المدة التي يقضيها الزائر في موقع المعلن قبل أن يعود لموقعك.

لهذا أحبذ عدم تواجد البانر في أماكن عالية جدا لأنها سترفع بشكل كبير من معدل ال **CTR**، و من **النقرات التي تتم بالخطأ**، كما يجب عليك تجنب وضع البانر على مقربة من أزرار **NEXT&BACK** أو روابط ال **Call To Action**.

**للتصحيح فقط:** لأنه قد يعارضني البعض، لكون المشكل لا يكمن في ال **CTR** بقدر ما يكمن في ال **Unique Visitor CTR** أي عدد مرات نقر كل زائر على الإعلان.

## 3 - جودة الترافيك، جودة المحتوى و مدى احترافية الموقع:

أكثر شيء تكرهه جوجل ادسنس في أيامنا هذه هي ال **Ghost Visitors** الزوار الأشباح هنا يمكننا أن نتكلم عن ال **Bot Traffic** أو عن الزوار الذين لم يرقهم موقعك.

لكن قد تتسائل كيف يمكن لجوجل أن تكشف هذا الأمر؟ بكل بساطة عبر أكواد ال **JAVASCRIPT** الخاصة بها أو عبر خدمة جوجل اناليتكس.

جوجل تلاحظ نشاط الزائر من عمليات السكرول و الأماكن التي ينقر فيها الزائر. ناهيك عن حساب **معدل الارتداد Bounce Rate** في موقعك, والمدة التي يقضيها الزائر في موقعك **Dwell Time**. **عدد مرات الظهور Pageviews**, **سرعة التصفح Surfing Speed** الخاصة بالزائر...

- **إن كنت من أصحاب مواقع الفيرال** و تتخصص في المقالات المتقطعة أنصحك بأن تطيل الفقرات نوعا ما، حتى يتسنى للزائر التأخر بين كل صفحة و أخرى، و إلا سيتم تصنيف هذا الزائر ك **Bot Traffic** من طرف نظام جوجل ادسنس.

**فكرة و اقتراح:** يمكنك أن تطلب من المطور الذي تتعامل معه أن يقوم بإضافة خاصية الظهور حسب العوامل التي تريدها، على سبيل المثال أن يظهر كود الإعلان مرة واحدة من أصل 3 مرات و أن يتم إخفائه ب ال **CSS**، أو أن يتم إخفائه عن الزوار الذين تقل سرعة تنقلهم عن 15 ثانية للصفحة الواحدة.

**تجربة بسيطة:** اضطرت في أحد مواقعني أن أضع حاجز 30 ثانية إجباري لكل زائر أشك في سرعة تصفحه، نظرا لكون نوعية المحتوى في الموقع لدي لا تتيح بقاء الزائر في الصفحة لأكثر مدة ممكنة.

كل هذه العوامل تتيح لجوجل ادسنس أن تحكم على جودة الترافيك الخاص بك بالذكاء الصناعي...

بالتالي أي نشاط غير طبيعي سيسقطك في الوباء اللعين D:

[معادلة تفادي حظر الإعلانات:](#)

ترافيك جيد + ضغطات شرعية (No Accidental Clicks) = تفادي حظر الإعلانات

هل رأيت عزيزي القارئ كم الأمر في غاية البساطة و السهولة (:).

لكن إن كنت من محبي لغة الأرقام و التفصيل سأعطيك معادلة أخرى أكثر دقة.

### **معادلة تفادي حظر الإعلانات:**

- نسبة  $CTR < 5\%$ .

- مصادر ترافيك متنوعة و موثوقة.

- سرعة تصفح معقولة و منطقية **Surfing Speed**.

- معدل ارتداد أقل **Bounce Rate** من 40%.

- نسبة **Dwell Time** أكبر من 2 دقيقة.

صدقني عزيزي القارئ إن كان لديك موقع في غاية الإحترافية ستحقق أرقام أفضل من هذه بكثير، لكن يبقى العاملين المسطر عليهما بالأحمر الأكثر أهمية. جوجل ادسنس هذا ما تريد منك فقط وليست شريرة كما يروج له البعض أو أنها تكره العرب لذلك انصحك وبشدة باستغلال خدمة المسوق مادامت انها مجانية فاستغل الفرصة.

في الأسطر القادمة سأشارك معك كيف يمكنك التحايل على هذه الخوارزمية فأنا من عشاق الطرق الملتوية (BlackHat):

### **طريقة BlackHat للتغلب على ال Limited Ads:**

كما سبق وأشرنا أن أبرز عاملين يركز عليهم الخوريطم تقييد الإعلانات هو مصدر الترافيك (جودة الترافيك)، فأكثر مصدر ترافيك موثوق بالنسبة لجوجل أدسنس هو مصدر ترافيك جوجل بكل بساطة (:)، لكن هذا وحده ليس كافيا، فأنا كشخص يشتغل في مجال ال SEO سقطت في هذا الوباء

اللعين ولم أسلم منه بالرغم من توفري على **Organic Traffic** فقط لتوفر عامل آخر مساعد وهو ال **Accidental Clicks**.

ف هناك من يروج في بعض المجموعات أن **ترافيك جوجل ادوورد** يعالج ال **Limited Ads**...

لكن صدقني عزيزي القارئ تلك تبقى مجرد أقاويل، مجرد تجاهلك إحدى العوامل المهمة التي سبق و ذكرناها فلا ترافيك أدوورد أو أي ترافيك في العالم سيغي بالغرض.

قد تتسائل الآن كيف يمكننا تجنب تقييد الإعلانات ؟ وماهي الطريقة السحرية التي سوف أشاركها معك ؟ بكل بساطة سنقوم بتوفير تجربة مستخدم جيدة أو بالأحرى سنوهم جوجل بأنها كذلك هههههه ؛). ثم سنقوم بعملية ما يسمى ب **Spoof Traffic**.

1) سنحاول بطريقة سلمية أن نقوم بتعديل ال **Bounce Rate** الخاص بموقعنا و أن نحاول أن نحفز الزائر على التنقل بين الصفحات عوض الضغط على زر التراجع.

**للقيام بخفض معدل الإرتداد بطريقة سلمية ينبغي علينا القيام بما يلي:**

- عدم تضليل نية المستخدم (**User Intent**)، أثناء مرحلة تسويق المحتوى وبمجرد دخوله للموقع يجد محتوى آخر عكس الذي كان يتوقعه.
- تغيير قالب الموقع لقالب مغاير أكثر احترافية.
- التحسين من المستوى العام للموقع، جودة المحتوى و كثافته.
- التقليل من مدة تحميل الصفحة عن طريق حذف أكواد **JAVASCRIPT** و **CSS** الغير ضرورية و ما أكثرها في القوالب التي تباع في

**Themeforest**. لكون مطوري هذه القوالب يركزون على الهامش الربحي أكثر، بحيث يحاولون أن يجعلوا هذه القوالب تتواءم مع جميع أنواع المواقع (المواقع مدونات، متاجر إلكترونية، مواقع إخبارية...). إن كان موقعك مجرد مدونة بسيطة فبماذا سيفيدك تواجد أكواد **Slider Show** في موقعك؟ استعمل ما تحتاجه فقط ^^.

- عدم استخدام الإضافات Plugins إلا للضرورة القصوى، فهناك بعض الإضافات يمكنك القيام بتعديل بسيط في كود القالب و تحصل على نفس النتيجة، فلا تخشى عزيزي أن تغطس في الأكواد البرمجية فهي ليست بتلك الصعوبة التي تتخيلها.

**\* الفكرة هنا هي أنك ستحاول أن تعطي صورة جيدة و انطباع أولي جيد للزائر، فإما أن يعجبه الموقع من ال 7 ثواني الأولى أو يقوم بمغادرة الموقع.**

حتى يتسنى لنا فهم زوارنا بشكل جيد ونفهم السبب الذي يسبب نفورهم من الموقع يمكننا إستعمال أداتين عظيمتين **Crazy Egg** أو **Hotjar**، شخصيا أفضل **Hotjar**.



يمكنك البحث في يوتيوب و ستجد العديد من الشروحات لكيفية استعمال هذه الأداة التي تعطيك مدة تجريبية مجانية، وهذه المدة التجريبية في نظري جد جد كافية لتعالج مشاكل ال **UX** في موقعك.

هناك العديد من المقالات التي تشرح القيام بهذه الأمور بالتفصيل في موقع [SearchEngineJournal](http://SearchEngineJournal)، وستجد هناك مقالات أخرى في كافة مجالات التسويق الإلكتروني.

**لكن ماذا لو إستعصى هذا ال Bounce Rate اللعين ؟ هنا سنلتجئ لعدة برمجية بسيطة يعرفها الأشخاص الذين يشتغلون في مجال ال CPA جيدا ألا وهي ال **Block Back Button Trick**.**

يمكنك البحث عن هذا الكود في الانترنت صدقني ستجده في **StackOverflow** أو في منتديات مروجي عروض ال CPA مثل **AffiliateFix** و **Afflift**.

لكن سأقوم بمشاركتك هذا الكود البسيط المكتوب بال **Javascript** كل ما عليك القيام به هو إضافته أسفل كود ال **Head**.

- ولزيادة فاعلية هذا الكود الخبيث ينصح بتمرير الزائر من سلسلة Redirects، بحيث يلزمه القيام بالضغط على الزر التراجع مرات متعددة دون جدوى ثم يستسلم لأمر الواقع: D.

وبهذا تقوم بمنع الزائر من التراجع لمصدر الترافيك الذي جاء منه، فلا يبقى لديه أي خيار سوى قفل المتصفح أو تصفح الموقع...

كل ما قمت بشرحه الآن يصبو نحو غاية واحدة أن توهي لجوجل ادسنس أن لديك ترافيك جيد، لكن يبقى الفيصل الوحيد لبلوغ ذلك هو أن تفهم ال **Traffic** الخاص بك.

**خلاصة:** تجربة المستخدم UX هي السر، وفر تجربة مستخدم جيدة أو تظاهر أنك توفرها ;) ...

(2) الفكرة الثانية التي سنتطرق إليها هي ال **Spoof Referrer**: المقصود هنا بهذا الأسلوب هو أن نزر مصدر الترافيك ؟ قد تتسائل عزيزي كيف ذلك ؟ سأشارك معك حيل قد ترى أنها بسيطة للغاية، حيل تدرج تحت أسلوب السهل الممتنع، قد تتسائل كيف لم أفكر هكذا من قبل....

لكن إن كنت تستعمل مصادر ترافيك مباشرة أو مجانية أو ترافيك الواتساب على سبيل المثال، فهذا الأسلوب سوف يحميك بشكل كبير من ال Limit اللعين.

هل تتذكر عزيزي الباراميتر Ref الذي شرحتة في الفقرة السابقة ؟  
الفكرة كلها تدور حول هذا الباراميتر و طريقة التلاعب به حتى تقي نفسك من ال **Limited Ads**. بل أنك ستزور إحصائيات جوجل أناليتكس كذلك و تتلاعب بها كيفما يحلو لك :v.

### **(1) كيف تظهر مصدر الترافيك على أساس أنه جوجل ؟**

نعم عزيزي القارئ سنظهر الترافيك على أساس أنه جوجل هههههه. قد تتساءل كيف ذلك الأمر في غاية البساطة يكفي أن تحصل على رابط يحتوي على **باراميتر USG** خاص بصفحة من صفحات موقعك، فكل صفحة من صفحات موقعك المؤرشفة في جوجل لديها USG خاص بها.

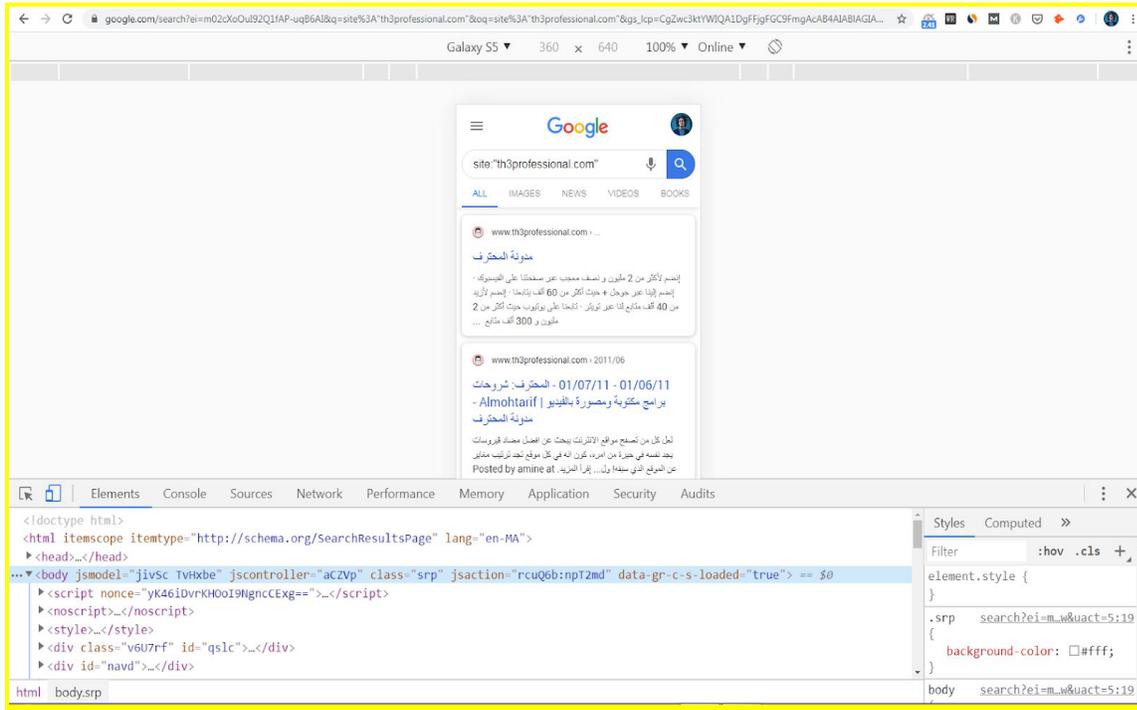
<https://google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qqLeg72I4vTzHY7Zr1G>

هذا مثال لرابط خاص بالصفحة الرئيسية لموقع الأخ أمين رغب، بعد ضغطك عليه و القيام بفحص باراميتر ال Ref الذي سبق و شرحتة أعلاه ستجد أن مصدر الترافيك الذي قدمت منه هو جوجل في حين أنك أنت لم تقم بزيارة جوجل حتى ههههه.

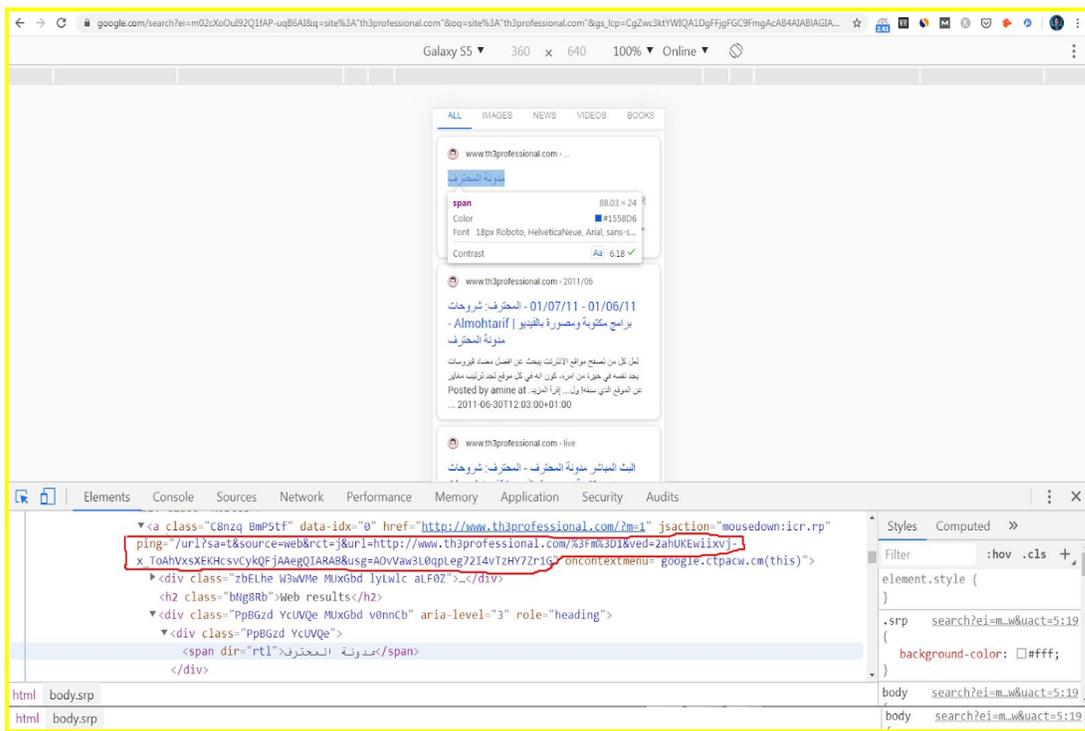
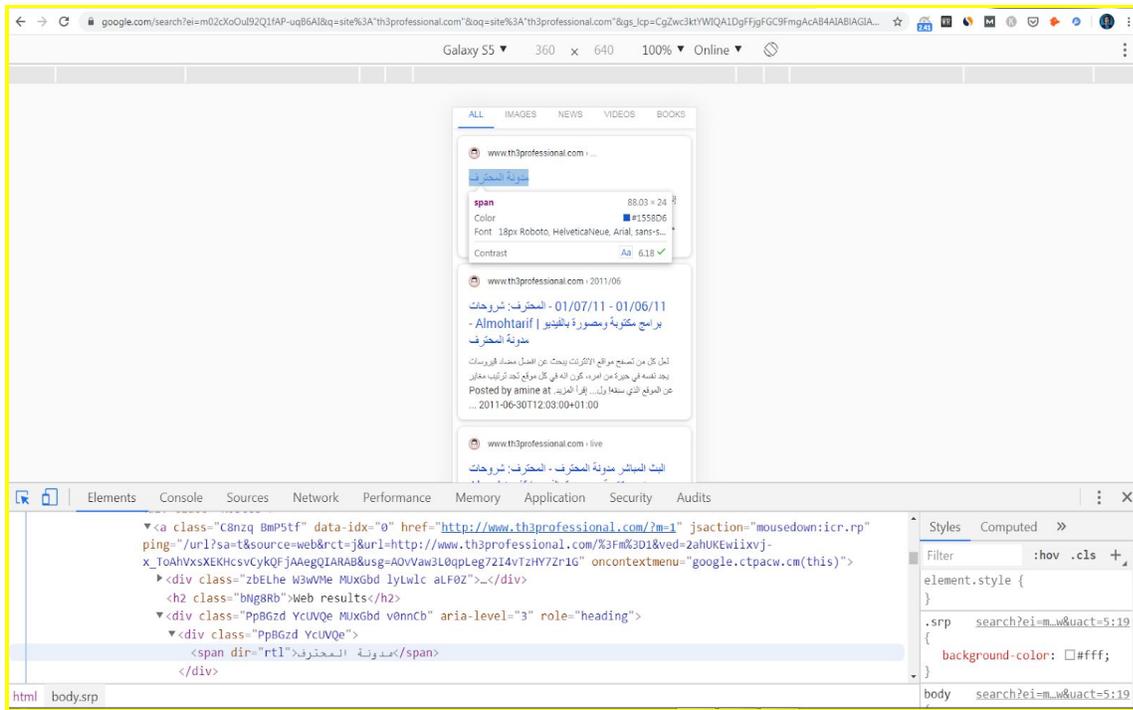
أظن أنك بدأت تتضح الصورة لديك وبدأ ذلك الشيطان في داخلك يطرح بعض الأفكار التي ربما لم يسبق لي أن فكرت فيها من قبل ؛).

السؤال الآن كيف يمكنني استخراج هذا البارامتر USG؟ لا تقلق سأعطيك الخطوات بالتفصيل الممل. فقط تابع السكرين شوتات التالية وسوف تتضح لك الصورة.

- ستذهب للمتصفح تخرج أداة مطوري المواقع عبر ضغط F12 أو زر الفأرة الأيمن ثم Inspect كل شخص حسب لغة ال Browser لديه...
- بعد ذلك تختار جالاكسي S5 في الإعدادات.
- ثم تقوم بالدخول لمحرك البحث جوجل، و تكتب هذا الدورك: **site:"اسم نطاق موقعك"**.



- الآن تقوم ب Inspect للرباط الذي تريد الحصول على ال USG الخاص به.



كما شاهدت في السكرين ثنوت السابق قمنا باستهداف ال Attribute المسمى Ping.

- سنكون قد حصلنا على رابط كالتالي:

/url?sa=t&source=web&rct=j&url=[http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&ved=2ahUKewiixvj-x\\_ToAhVxsXEKHcsyCykQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G](http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&ved=2ahUKewiixvj-x_ToAhVxsXEKHcsyCykQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G)

- نقوم بحذف ال باراميتر **VED**، الذي لازلت أجهل بالضبط ماهيته لكنني أظن أنه عبارة عن هاش غير قابل للكسر يمكن كسره فقط من طرف خوارزمية خاصة بجوجل و يحوي مصفوفة من البيانات تشمل توقيت النقرة و الكلمة المفتاحية... لهذا أفضل أن يتم حذفه و الإحتفاظ ب ال **USG** فقط.

- لهذا سيكون الحاصل كما يلي:

/url?sa=t&source=web&rct=j&url=<http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G>

- نقوم بإضافة رابط جوجل للحصول على الرابط النهائي:

<https://google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.th3professional.com/%3Fm%3D1&usg=AOvVaw3L0qpLeg72I4vTzHY7Zr1G>

الآن كل ما عليك القيام به هو تجربة نفس الأمر على موقعك و ستلاحظ من خلال لوحة جوجل أنككس أن مصدر الترافيك هو جوجل ^^.

**تذكير:** كل صفحة من صفحات موقعك لديها USG خاص بها، و لايمكنك استعمال هذه الطريقة سوى مع الصفحات المؤرشفة.

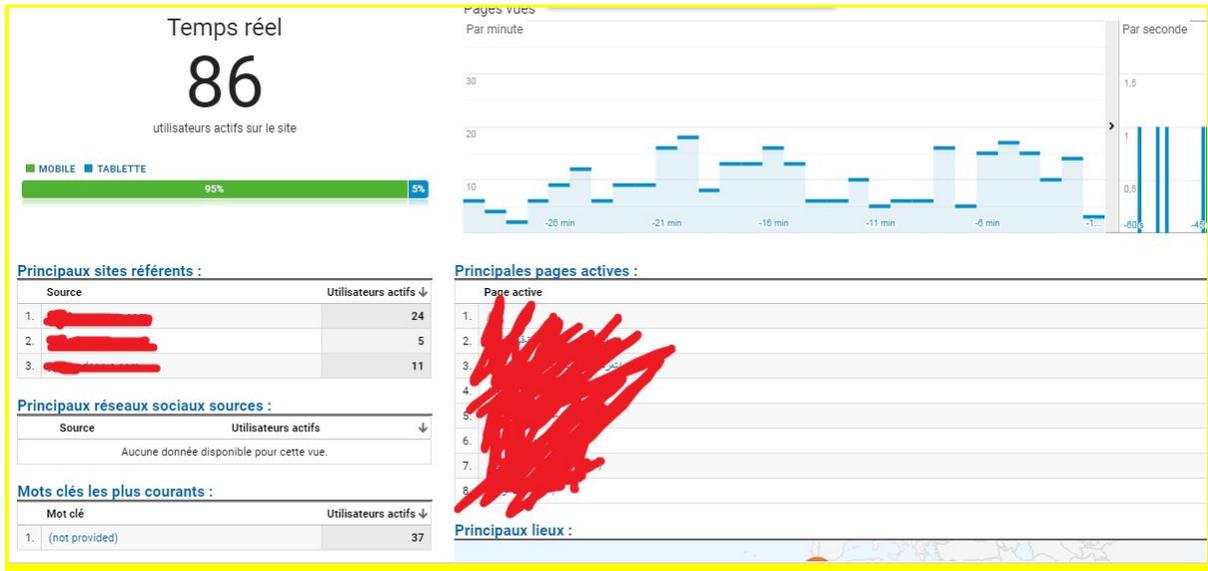
## **(2) كيف تظهر مصدر الترافيك على أساس أنه تويتر؟**

ستطبق نفس الفكرة لكن هذه المرة الأمر سهل للغاية، كل ما عليك القيام به هو مشاركة رابط موقعك في تويتر ثم القيام بالنقر عليه بزر الفأرة الأيمن و نسخ رابط الموقع لتحصل على رابط **T.co** يقوم بدور بتمرير **Reff Twitter**.

## **(3) هل يمكن تطبيق نفس الأسلوب على منصات اخرى؟**

نعم يمكن تطبيق نفس الأسلوب على منصات أخرى شبكات الإعلانات الضمنية **Native Ads** و ما أكثرهم يمكنك البحث عليها عبر موقع **PublicWWW**، يمكنك كذلك البحث باستمرار في رسائل ال **Newsletter** التي تستقبلها في بريدك الإلكتروني عن إمكانية استغلال نفس الحيلة.

## هذا سكرين شوت بسيط لما يمكنك الوصول إليه بأسلوب **Spoof Ref**



كيف يمكنني استخدام هذه الأساليب كلها دفعة واحدة؟ أنت في المكان الصحيح عزيزي القارئ سأقوم بمشاركة **ملف PHP** بسيط يقوم بعملية الموازنة أو التدوير (**Traffic Rotating**) في مصادر الترافيك كيفما يحلو لي (Twitter, Google, NativeAds, OtherRefs).

بل وصل بي الأمر لإستعمال مدونات بلوجر مزورة كمصادر للترافيك فقط حتى أحمي نفسي من ال Limited Ads. سأقوم بمشاركة قالب بلوجر بسيط يتيح القيام بعملية استغلال بلوجر ك **Traffic Referrer**. لكن لا أنصحك باستعمال بلوجر كمصدر ترافيك إلا للتغلب على الألوغوريتم و الروبوتات، فبمجرد تعرضك للفحص اليدوي يتم كشف أمرك.

لتحميل العدة البرمجية و الملفات التي وعدتك بها [اضغط هنا](#).

أنصحك عزيزي القارئ أن تكون في غاية التركيز أثناء تعديلك على الملفات التي قمت بمشاركتها معك و تستعملها בזكاء حتى تبقى صالحة لأطول مدة ممكنة.

```
<?php
/*
 *
 * - Please Read Readme.txt Before Using This File.
 * - Don't Forget To Customize otherRefs & blogger Methods
 *
 */

class redirects {

    private $redirectURL = 'رابط العنائة أو الصفحة'; //Put Your Default Redirect Link Here

    const GOOGLE_USG = 'شؤون الخاص بوجل'; //Google USG

    const TWITTER_SHORTLINK = 'الشورتلينك الخاص بتويتر'; //Twitter Shortlink

    /*
     *
     * - You Can Control The Weight Of The Redirection Type By Duplicating It.
     * - To use Blogger & Other Refs As Redirect Types You Have To Host Their Requirements Just Read The Method To Understand...
     * - Important: Once you did all the necessary modifications save the file, and create a Bit.ly for http://yourwebsite.com/campaign1.php ;
     *
     */

    private $redirectsTypes = array("google", "twitter", "nativeAds", "otherRefs", "blogger", "directRef");
    //Another Example Below Chek it:

    /*
     *
     * private $redirectsTypes = array("google", "google", "google", "google", "twitter", "twitter", "nativeAds", "nativeAds", "otherRefs", "blogger", "directRef");
     */

    public static function spoofRef() {
        $class = new self();
        if(mt_rand(0, 4) != 0):
            for($i = 0; $i < 15; $i++):
                $shuffle($class->redirectsTypes);
            endwhile;
        endif;
        $method = current($class->redirectsTypes);
        $class->methodCaller($method);
    }

    private function spoofAgain($redirectType = null) {
        if(is_string($redirectType) && in_array($redirectType, $this->redirectsTypes)):
            foreach($this->redirectsTypes as $key => $value):
                if($key == $redirectType) {
                    $this->methodCaller($value);
                }
            }
        }
    }
}
```

لهذا قم بقراءة ملف **Readme.txt** جيدا.

كل رابط و كل مقال تريد مشاركته و تطبيق أسلوب **Spoof Ref** عليه ينبغي عليك إنشاء ملف **Campaign.php** خاص به.

لا تنسى الإستعانة بملف **No-ref.php** للتخلص من معلومات ال **Ref Headers** المرسله من الترافيك سورس الأصلي.

إحذر أن تقوم بمشاركة الرابط المباشر ينبغي دائما أن تقوم بتغطيته عبر  
**Shortlink Bit.ly**.

هذا الأسلوب لا يقتصر على أدسنس فقط بقدر مايمكنك استعماله في مجالات أخرى، كمجال ال CPA مثلا للتحايل على Affiliate Manager.

### طريقة معالجة حساب ادسنس من سياسة حظر الإعلانات:

- لن أختلف كثيرا عما يروج له في مجموعات الفيسبوك بكون جوجل ادورد هو الحل لمعالجة الحساب من ال Limited Ads ، لكن النقطة التي سأضيفها هي كون ترافيك أدورد مجرد عامل لا تتجاوز نسبة نجاحه 30% فيمكنك الإشتغال بمصادر ترافيك أخرى و تفي بالغرض، بل حتى أسلوب **Spoof Ref** قد يفي بالغرض (:).

- سبق و شرحت الجوريتم تقييد الإعلانات بالتفصيل الممل و ماهي العوامل التي يعتمد عليها، فإن كانت تجربة المستخدم UX لديك ضعيفة و الموقع عبارة عن حقل ألغام من البانرات فلا ترافيك أدوردز و لا أي نوع ترافيك في العالم سيفي بالغرض...

- ما أقترح عليك فعله هو إنشاء موقع جديد لكن هذه المرة في اسم نطاق فرعي، ثم إضافته لحساب ادسنس ستتم المصادقة عليه مباشرة دون انتظار.

قد تتساءل لماذا دومين فرعي و ليس الدومين الرئيسي ؟ بكل بساطة عزيزي القارئ لأن هناك ما يسمى بال **Browser Cache Redirects** و هناك ترافيك مجاني سوف يأتي للموقع بسبب روابط الموقع المنشورة على النت بالرغم من كونك قمت بإيقاف تلك الحملات، و هذا الترافيك بالذات هو الذي يسبب تقييد الإعلانات، لهذا يجب حذف الإعلانات من الدومين الرئيسي.



## الطريقة الصامتة لمعالجة حسابك أدسنس من تقييد الإعلانات:

هذه طريقة اكتشفتها بمجرد الصدفة صراحة، كل ما عليك فعله هو حذف الإعلانات من الموقع بشكل نهائي مع ترك ملف **ADS.TXT** لأنه ضروري، فبمجرد عدم تلقي أدسنس بيانات موقعك لمدة من الزمن، يقوم البوت الخاص بها بزيارة موقعك ثم يحذف إشعار تقييد الاعلانات من موقعك.

هذا ما يفسر مسألة عدم اختفاء اشعار Ads.txt إلا بعد مرور مدة من الزمن، فقد قمت بمراقبة ال Logs و User Agent Headers الخاصة بزوار موقعي.

بعد مدة أسبوع تقريبا قم بإعادة البانرات إن لم تشتغل بعد يوم أو يومين قم بحذفها مجددا، لكن هذه الطريقة ستسبب لك توقف عجلة الأرباح ينصح بإتباعها مع حسابات أدسنس الاحتياطية الخاصة بك فقط.

## **ياسين: كمسوق ماهي التغييرات التي أتوقع أن تحدث في مجال أدسنس و مجال التسويق الإلكتروني ؟**

كما سبق وذكرت أنا الآن في هذا المجال منذ ما يقارب ال 8 سنوات، الشيء الذي لاحظته طيلة كل هذه السنوات هو أن الطرق تتغير، لكن تبقى الأساسيات دائما هي الأهم، و البقاء يكون دائما لمن يتوفرون على الأساسيات و القدرة على التأقلم و ابتكار طرق جديدة خاصة بهم.

على سبيل المثال المعلومات التي أشاركها معك الآن من خلال مشاركتي في هذا الكتاب، أنا متيقن أنها بمجرد أن تصبح متاحة للجميع لن تبقى بمثابة ميزة تنافسية و ستصبح لدينا نفس الأسلحة.... لكن أنا واثق من قدراتي و استطاعتي على أن أجد طرق أخرى ;)

كن على يقين كل شخص من الأشخاص الذين تراهم ناجحين في هذا المجال دائما تكون لديهم لمسة خاصة بهم و ميزة تنافسية يخفونها عن الجميع و هي التي تخلق الفارق بالنسبة لهم. (الميزة التنافسية الخاصة بك قد تكون معلومة أو أداة تقنية معينة تسرع من وثيرة عملك).

كل شخص حسب امكانياته و أسلوب عمله هناك من يستمد ميزته التنافسية من مهارات ال Copywriting كما يفعل ياسين، وهناك من يستمدها من سرعة الوصول للمعلومة، لكن شخصيا أنا أركز على كل ما هو تقني بدرجة كبيرة.

وبخصوص مجال أدسنس، أنا شخص في غاية الإيجابية لكن ما يمكن أن أقوله أنها بداية النهاية بالنسبة لبعض الهواة، ومن لديهم القدرة على التكيف و الرفع من درجة الإحترافية هم فقط من يستطيعون الاستمرار في رحلتهم مع أدسنس.

## **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لاي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

### **نصيحتي لاي مبتدأ هي:**

- لا تنجرف وراء كل ما يروج له و تعلم تحليل المعلومات و التبين من صحتها.
- لا تحس بالدونية من أي شخص، لا تنقص من قدراتك.
- جرب على قدر المستطاع.
- تجنب الوقوع في شرك العشوائية.
- حاول استثمار بعض من وقتك لتعلم كل ما هو تقني حتى يتسنى لك فهم ما يجري في الكواليس، وتكتسب القدرة على فهم منافسيك و التجسس عليهم.
- احرص على توفير مصادر دخل سلبي حتى يتسنى لك سن المنشار باستمرار، و يتاح لك الوقت لتعلم و تجريب أشياء جديدة.

وأخيرا أتمنى لك التوفيق في مسيرتك وإن كان لديك أي سؤال أو إستفسار سيمكنك مراسلتي عبر [حسابي في إنستغرام!](#)

بعد أن تعرفنا على طريقة تجاوز مشكل Limit مع صديقي محمد، الآن حان وقت التعرف على أصغر مشترك معنا والذي يبلغ من العمر 18 سنة لكنه حقق أشياء ربما لم يحققها اشخاص اكبر منه بكثير في السن!

المميز في هذا الصديق أن لديه Mindset أو عقلية مميزة وفي الكثير من الأحيان ما أستشير معه في العديد من الأمور كما أنه ساعدني كثيرا في تغيير Mindset الخاصة بي من مسوق لرائد أعمال رغم صغر سنه.

وبالتالي لا تستهن بأي شخص سواء كبيرا في السن او صغيرا وحاول الإستفادة من كل شخص!

هذا الصديق اسمه زكرياء وربما ستجده في ل Case study الخاصة به يخالفني الرأي في العديد من الأشياء التي شاركتها معك في هذا الكتاب وذلك بحكم تجربته والنتائج التي إكتشفها كما أنه يخالفني أيضا في مسألة أن ادسنس اربيتراج ليس بزنس حقيقي كما شاركتك في الكتاب لأنه يرى الأمور من زاوية أخرى!

أيضا ستجد انه سيقوم بمخالفة كل الامور التي نقوم بها وهي إيقاف الحملات التي بها سعر كليك مرتفع في فيسبوك ادس بحيث انك ستجده في ل Case study يقوم بالعكس ويقوم بإيقاف الحملات التي بها CPC منخفض فهو يعتمد على تحليل البيانات وستجد القليل من المسوقين من سيخبروك بهذا الأمر... كما انه سيحاول إقناعك بأن مجال ادسنس اربيتراج يمكن ان يتحول لبزنس حقيقي ولما لا الحصول على Adsense Premium رغم أنني لا زلت لا اتفق معه في هذا الأمر.

صحيح أنني لا اتفق معه في العديد من الأمور رغم ذلك اقوم بإستشارته في العديد من الامور لانه يرى الأشياء بزواية أخرى تجعلني ارى الصورة بشكل اوضح ومن كافة الزوايا!

المهم ساتركك من التشويق ودعنا نتعرف على زكرياء معا فلديه العديد من الأشياء التي يريد أن يشاركك إياها!



Zakaria El Moujoud



[@zakaria.elmoujoud](https://www.instagram.com/zakaria.elmoujoud)

## دليل تحليل الحملة واتخاذ القرار الصحيح بطريقة علمية!

**ياسين: من هو زكرياء وكيف بدأت العمل في مجال التسويق  
الالكتروني؟**

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته!

قبل كل شيء أريد شكر الأخ والصديق ياسين لدعوته لي للمشاركة في هذا الكتاب القيم بالمعلومات حول مجال أدسنس أربيتراج والذي سيمكنك بحول الله من البدء مباشرة في هذا المجال وتحقيق أرباح جد جيدة و الوصول لحريتك المالية إن شاء الله دون الحاجة لطرح المزيد من الأسئلة حول هذا المجال.

في بادئ الأمر، إن أردت تعريف نفسي فاسمي زكرياء الموجود، عمري 18 سنة، وكالعديد من شباب الويب العربي فلا زلت أدرس، و لست متفرغا للعمل على الانترنت بشكل كامل (أو يمكن قول ذلك لأنني قليلا ما أذاكر 😊).

على أي كنت كنت في صغري طفلا مهووسا بالانترنت والحاسوب لذا كنت أمضي الكثير من وقتي أمامه. وكانت بين الفينة والأخرى تظهر لي تلك الفيديوهات التي ما من أحد منا إلا و شاهدتها في بداياته حول " **اظغط هنا واربح \$50** " و نبدأ بتصديقها و الحلم بملايين الدولارات من مجالات ك PPC و غيرها وبطبيعة كل ما تمكنت من جنيه من ورائها هو \$0 أو كي نكون صريحين \$0.007 أو شيء من هذا القبيل و الذي لم أتمكن حتى من سحبها. لذا إن كنت مبتدأ فوفر عليك الوقت و الطاقة و لا تضيعها في مجالات من هذا القبيل. و ركز في مجالات قد تدر عليك آلاف الدولارات كالدروب شيبينج أو سي بي إي أو أدسنس أربتراج وهو موضوعنا اليوم.

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

صراحة أول مرة تعرفت فيها على هذا المجال كانت في أواسط سنة 2016. وهنا ارتكبت ثاني أكبر خطأ في حياتي. لا لا تقلق ليس الخطئ أنني تعرفت عليه بل لأنني حينها قلت في نفسي هذا مجال صعب نوعا ما و حتى إن أردت استقبال الأموال (تلك الملايين من الدولارات التي كنت أحلم بها بطبيعة الحال 🙌) فلن أتمكن من استقبالها لأنني لا أتوفر على حساب بنكي و غيرها من الأسباب و الأعذار حتى لا أفعل ذلك (لو كان يعرفني Gary vee لقضى علي حينها 😊) و جراء ذلك لم أبدء في مجال أدسنس أربيتراج و استمررت في جمع السننات من PPC 🙌♂️ لأن الدفع كان فقط عن طريق بايبال. و هذا كان ثاني أكبر خطأ في حياتي.

لذا كنصيحة من إليك توقف عن الأعذار و توكل على الله أو كما يقال بالإنجليزية Just go for it

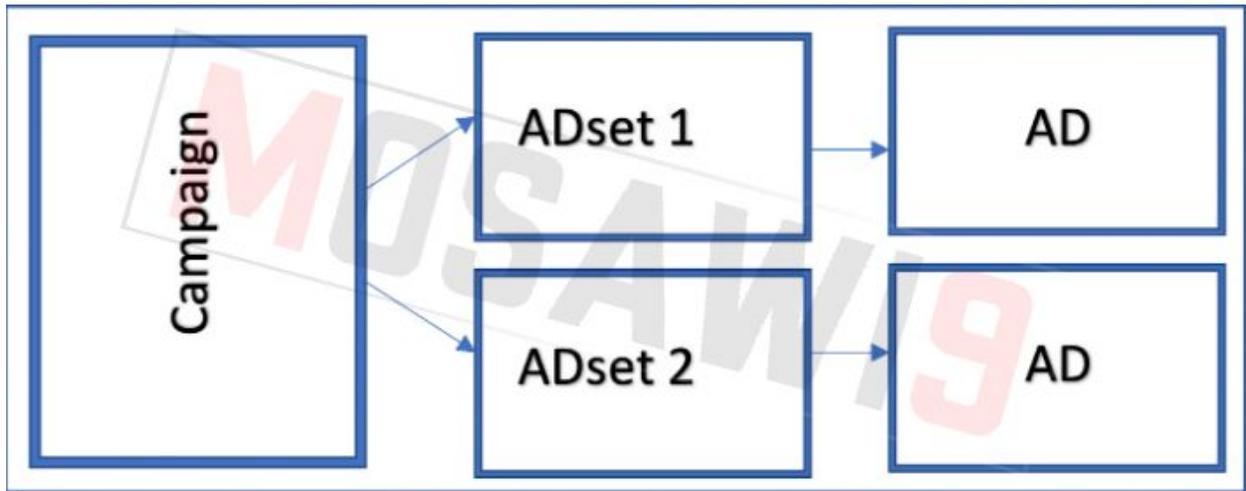
عدت لمجال الاربتراج في أواخر سنة 2017 و بداية 2018، بعد أن أزلت الأعذار و استعملت حساب بنكي خاص بأختي. وكان كل ذلك التأخر بسبب ضعف في Mindset الخاصة بي، لذا أرجوكم استثمر في Mindset الخاصة بك في نفس الوقت و إلا فلن تقوى على الخسارة و تنسحب من المجال كأغلبية الناس.

بل و حتى عند عودتي للمجال قمت بشراء كل كورس عن المجال و حضور كل ملتقى أو كما يسمى Meet up حول المجال، حرصا مني على ألا أضيع أية معلومة و بذلك أضمن تحقيق أرباح من أول حملة لي. أتظن أن هذا نجح؟ 😞

**الجواب:** لا يا صديقي فقد كانت أول حملة لي خاسرة و بعد العديد من المحاولات اكتشفت العديد من الأسرار و التي شاركم ياسين إياها هنا بالمجان، علما أني كنت قد دفعت ولم أحصل عليها بالاضافة إلى غيرها والتي سأشارككم إياها الآن.

قبل البدء، يجب فهم أن أدسنس أربيتراج فهي لعبة أرقام و بالتالي فإن أهم خطوة لضمان تحصيل أرباح هي فهم هذه الأرقام و بالتالي ما نسميه "التحليل" Easy Bro دعني أبسط لك الأمر قليلا حتى تعرف مدى أهميته قبل التطرق إليه.

دعنا نقل أنك بعد عمل A/B Test أنشأت حملة جديدة بها ادس ad ذات أفضل صورة و أفضل عنوان في ADsets ذات Audiences مختلفة كما في الصورة التالية



بالمناسبة أرجوكم أن تجربوا ياسين أن رسمي أفضل من رسمه في التعليقات  
#زكرياء\_الأفضل (فقط أمزح لكن افعلها من فضلك 🙏)

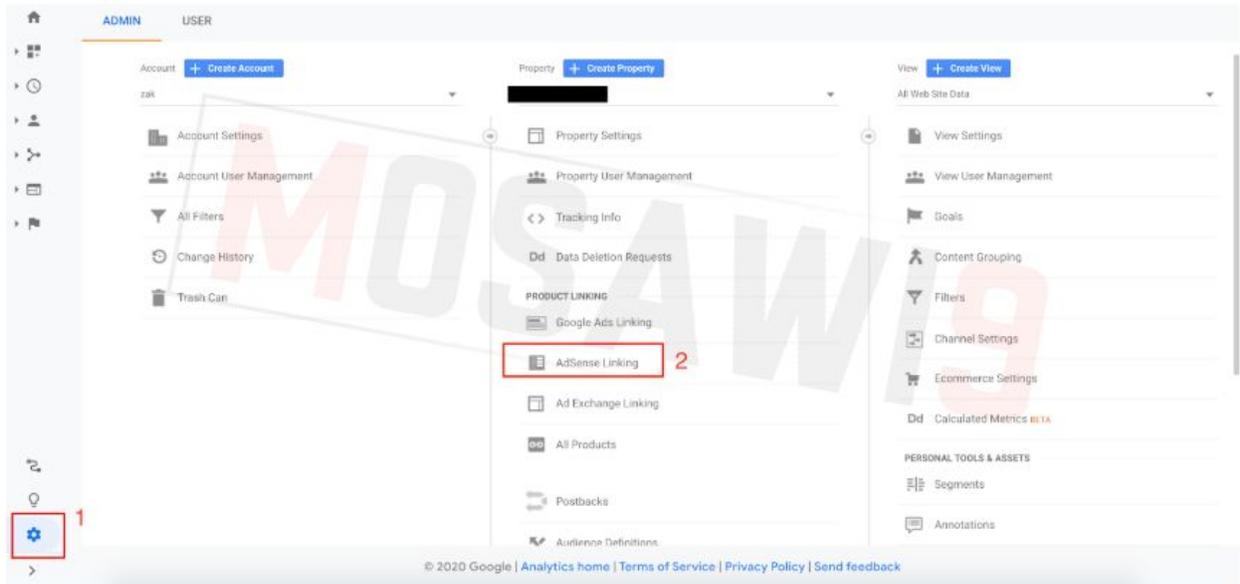
إذن فبعد 24 ساعة وجدت أن كل ADset صرفت \$10 لكن ADset1 ذات CPC: \$0.01 و الأخرى \$0.03 و في أديسنس حصلت على \$35. فستقول لي إذن سوف أقتل ADset 2 وأبدأ السكايلينغ ولعل هذا ما يشاطرك فيه أغلب إن لم يكن جل المسوقين لأن ما سوف أخبرك به اكتشفته شخصيا ولم أجده في أي دورة تعليمية أو... (وأنت تجده هنا و مجانا يا لك من محظوظ).

إذن فما كنت أريد قوله لك ماذا لو كانت ADset 2 جلبت لك كإرباح \$30 أي نسبة ROI تساوي 200% و ADset 1 جلبت لك أرباح \$5 نظرا لاختلاف جودة الزائرين الآتية من كل ADset.

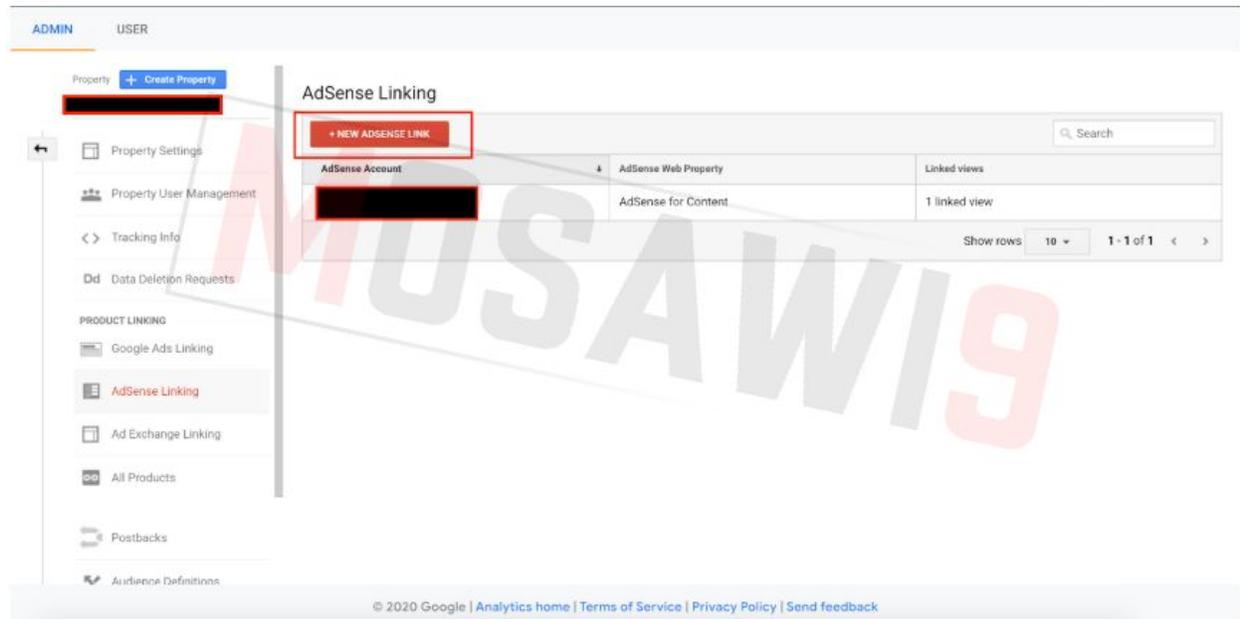
ماذا حدث لك للتو!! هذا 😞 أم هذا 🤪. فقط أمزح معك لكني أعرف أن هذه المعلومة لم تسمع بها من قبل أو على الأقل 90% منكم وأنا أشارككم إياها اليوم حتى تتمكن من تحقيق أرباح جيدة ومشاركتي إياها على حسابي على الانستغرام لذا لا تنس متابعتي عليه.

المهم ستقول لي لكن كيف يمكن فعل ذلك. سأقول لك حسنا لا تستعجل وأحضر لك كوب قهوة ساخنة حتى تتمكن من التركيز. فأنت تحتاج إليه 🙄

حسنا قبل كل شيء سنحتاج للاستعانة بإحدى منتجات غوغل الأخرى. ولعلك حرزت الأمر: **نعم غوغل أناليتيك Google Analytics**. قد تكون ربطته بالفعل مع موقعك لمعرفة عدد الزوار والمكان الجغرافي الذين يأتون منه. لكني هذه المرة أريد منكم ربطه مع أديسنس والطريقة سهلة وهي كالآتي:  
تقوم بالدخول إلى حسابك على أناليتك بنفس الایمیل الذي عليه أديسنس. بعد ذلك اتبع الخطوات 1 ثم 2 كما في الصورة:



بعد ذلك تضغط على New adsense link كما في الصورة و تضيف حسابك، بالنسبة لي أنا أضفته من قبل.



هناك طريقة أخرى وهي عن طريق الاعدادات على حسابك على كوكل أدسنس. لكن على العموم الطريقة سهلة يمكنك فهمها عن طريق فيديو في يوتيوب، لذا دعنا لا نضيع وقتك الثمين ونكمل "الطريقة العجيبة". لا أدري من أين أتيت بهذا الاسم لكني أحببته لذا دعنا نسميها هكذا 😊😄. حسنا بعد ذلك ستجد أن DATA كل حساب أصبحت تظهر على الحساب الآخر، و بهذا تظهر لنا أرباح أدسنس على أناليتيك 🐱.

بعد ذلك، و في أي مرة تريد اطلاق اعلان على فايسبوك، فعليك أن تذهب لقسم الاعلان و الضغط على Build a URL Parameter كما في الصورة :

Conversion Tracking ⓘ

Facebook Pixel ⓘ

Pixel

App Events ⓘ [Set Up](#)

Offline Events ⓘ [Set Up](#)

URL Parameters (optional) ⓘ

[Build a URL Parameter](#)

تضغط على Add parameter

### Build a URL Parameter ×

**Source**

To identify the source of traffic. For example: Facebook, Instagram, a search engine or other source.

**Campaign Medium**

To identify the advertising medium. For example: banner, email, Facebook\_Feed or Instagram\_Story.

**Campaign Name**

To identify a specific promotion or strategic campaign. For example: summer\_sale.

**Campaign Content**

To differentiate ads or links that point to the same URL. For example: white\_logo, black\_logo.

---

#### Parameter Preview

بعد ذلك تضيف utm\_term كما في الصورة و ك Value أي اسم لتتمكن من رأيتة على الأناليتيك (أعلم أن الأمور قد تكون اختلطت عليك لكن لا تقلق سأعطيك مثالا حتى تتضح الأمور لك)

## Build a URL Parameter



To identify the advertising medium. For example: banner, email, Facebook\_Feed or Instagram\_Story.

Campaign Name

To identify a specific promotion or strategic campaign. For example: summer\_sale.

Campaign Content

To differentiate ads or links that point to the same URL. For example: white\_logo, black\_logo.

### Custom Parameters

Parameter Name

Value

Add Parameter

### Parameter Preview

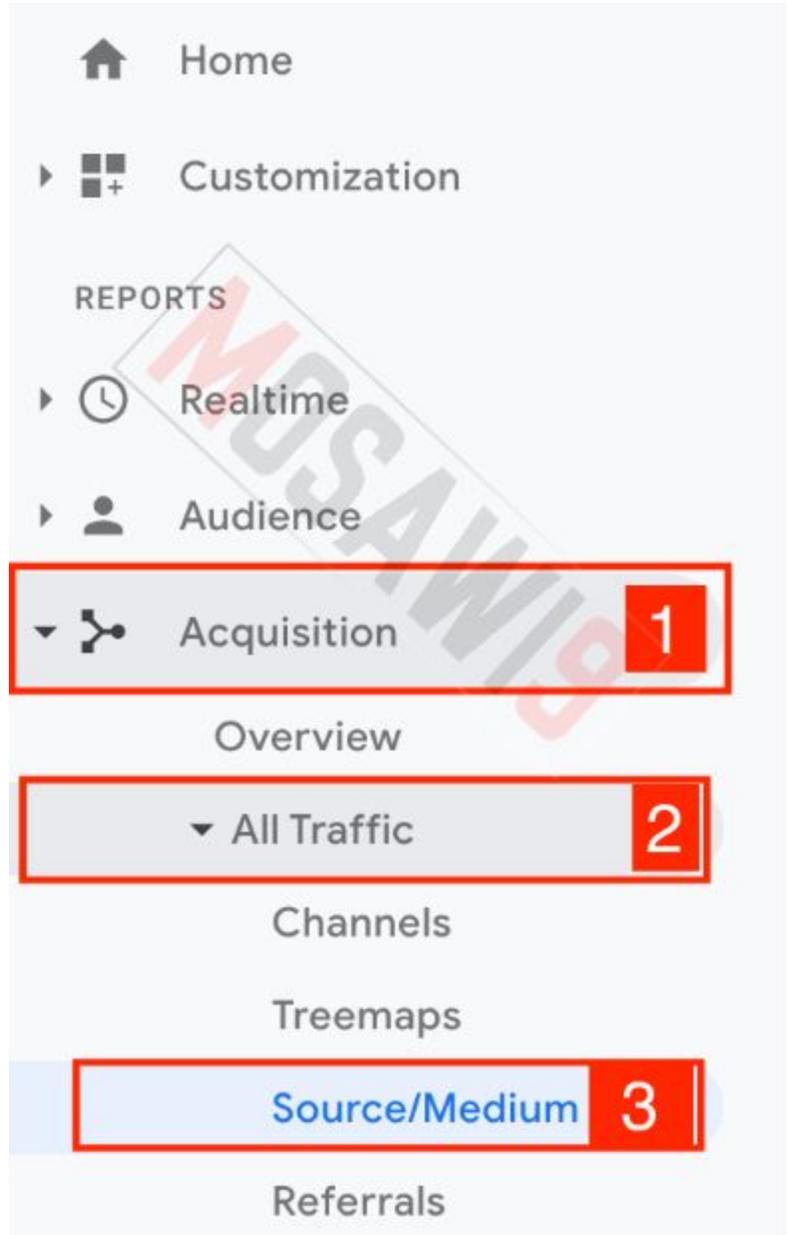
Cancel

Apply

بعد ذلك أطلق الحملة و اتركها على الأقل 24 إلى 48 ساعة.  
حسنا كانت هذه هي النتائج للحملة (صراحة أطلقت أكثر من اعلان لذا دعني فقط  
أختار لك اثنين حتى أوضح لك الأمر)

	Ad Name	Start	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Ends
<input checked="" type="checkbox"/>	utm_term=lal	2:43 ...	492 Post Eng...	3,268	3,542	\$0.02 Per Post ...	\$11.91	Ongoing
<input checked="" type="checkbox"/>	utm_term=lalcopy1	8:48 ...	174 Post Eng...	1,203	1,218	\$0.04 Per Post ...	\$6.73	Ongoing
> Results from 2 ads ⓘ			666 Post Enga...	4,445 People	4,760 Total	\$0.03 Per Post En...	\$18.64 Total Spent	

حسننا كما ترى ف CPC الخاص بالأولى \$0.02 و الأخرى \$0.04 لذا في مرحلة Scaling, لو كنت مكاني لقمتم بقتل ذات CPC الأعلى. لكن ماذا لو قلت لك أنك تلقي بنفسك في الهاوية. دعنا نرى أناليتيك لمعرفة السبب. لمعرفة النتائج عليك أولا أن تتبع الخطوات التالية:



ثم تضغط على Keyword في الأعلى:

Primary Dimension: Source / Medium Source Medium Keyword Other ▾

بعد ذلك نرى النتائج وهي كالتالي:

Primary Dimension: Source / Medium		Source	Medium	Keyword	Other
Plot Rows		Secondary dimension		Sort Type: Default	
<input type="checkbox"/>	Keyword	AdSense Revenue			
		\$197.05 % of Total: 100.00% (\$197.05)			
<input type="checkbox"/>	1. (not set)	\$98.38 (49.93%)			
<input type="checkbox"/>	2. laICOPY1	\$20.42 (10.36%)			
<input type="checkbox"/>	3. [REDACTED]	\$16.71 (8.48%)			
<input type="checkbox"/>	4. [REDACTED]	\$13.84 (7.02%)			
<input type="checkbox"/>	5. laI	\$9.60 (4.87%)			
<input type="checkbox"/>	6. [REDACTED]	\$8.88 (4.51%)			
<input type="checkbox"/>	7. [REDACTED]	\$8.15 (4.14%)			
<input type="checkbox"/>	8. [REDACTED]	\$7.52 (3.82%)			
<input type="checkbox"/>	9. [REDACTED]	\$2.71 (1.37%)			
<input type="checkbox"/>	10. [REDACTED]	\$2.10 (1.06%)			

كما ترى فيإمكاننا الآن رؤية الأرباح على الأنايلتك بل و أكثر من ذلك نرى أن الحملة ذات CPC العالي أتت بنتائج أحسن ب \$20 أي ROI يعادل 233% في حين أن الحملة التي كنت ستبقى عليها كانت هي الخاسرة 🙄. بالنسبة ل (non set) فهي حملات لم أكن قد أضفت فيها هذه "الطريقة العجيبة" 😊 لذا لا تشغل بالك بها.

أتمنى أن تكون قد فهمت الآن ما أهمية "التحليل" في هذا البنزس موديل Business model عكس ما يروج له. هذا لا يعني أنني لا أعرف تلك الطرق Blackhat التي يشتغل بها بعض المسوقين، ولكني أردت أن أعطيك شيئاً يدوم وليس شيئاً يشتغل هذا الشهر أو هذه السنة وبعدها يصبح من التاريخ. أو أسوء من ذلك قد يؤدي لغلق حسابك. لذا أرجو منك أن تقدر هذه المعلومة وكل المعلومات في هذا الكتاب لأنها جد جد قيمة.

ولاتنس أن تخبرني على [حسابي على الانستغرام](#) إن كانت أول مرة تسمع بها عن هذه "الطريقة العجيبة" أو لا. وكذا أن ترسل لي مشاكلك أو أرباحك حتى أعرف أن جهدي لم يضع سدا (وأنا أعرف أنه لن يضيع فأنا واثق من قدراتك 😊).

قبل أن أنهي Case study الخاصة بي أريد فقط أن أؤكد، على أن مجال أدسنس أربيتراج هو بيزنيس موديل قائم بذاته و ليس شياً عابراً كما قال لكم ياسين (لا تقلقوا سوف أتكلف به 💡). كي نكون صريحين الكثير من المسوقين يفضلون الطرق التي تجلب أرباح من اليوم الأول (و من لا يريد ذلك 😊) لكن إذا ما قررت الاشتغال على براند في مجال الادسنس أربيتراج فهذا سوف يدر دخلاً أكبر بكثير على المدى البعيد من كل تلك الطرق التي تأتي بأرباح آنية. بل و ستبقي حسابك على أدسنس في أكبر قدر ممكن من الحماية. ولما لا الحصول على أدسنس بريميوم 😊. لكن هذا يغير الكثير من المفاهيم السابقة.

بداية لن يعود مبلغ \$200 كافياً للبداية في الاشتغال على براند. لأن الزائر يجب أن يحب الموقع والمحتوى حتى يتمكن من تذكر موقعك لذا يجب أن يكون اسم النطاق جد بسيط وسهل الحفظ، كما يفضل حتى تحصل على أفضل النتائج في أقصر وقت ممكن أن يكون موقعك متخصصاً في نتش واحد أو ميكرو نتش وليس عام. وأن يكون اسم النطاق ذو علاقة بالنتش.

ستقول لي ولما كل هذه التعقيدات يا أخي. سأقول لك يا صديقي في البراند أهم شيء يجب أن تشتغل عليه و احفظ هذا الاسم جيداً، هو Retention أو بطريقة أبسط، أن عليك الاحتفاظ بالزائر لأطول زمن ممكن، بحيث يدمن على موقعك ويصبح يدخل له بطريقة يومية أو أسبوعية على الأقل (وبهذا تضاعف أرباحك منه على المدى الطويل حتى لو خسرت الكثير حتى تجعله وفياً لك 😊) فكما يقول دان كينيدي "البنزس الذي يستطيع خسارة أكبر قدر ممكن للحصول على زبون، يربح" (Ultimately, the business that can spend the most to acquire a customer wins).

من بين أهم التغييرات التي ستطراً على موقعك، هو أننا لن نستعمل Next/Back buttons و سنعتمد على ما يسمى ب One page article حيث مقال

طويل دون أي تقسيمات. بالاضافة إلى أنك ستكون في حاجة لمقالات شبيه يومية على موقعك بكتابة جيدة. لذا ادرس علم Copywriting أو استأجر كاتب لك.

لا تنس أن تصنع لموقعك لوغو احترافي كي يكون أول نقطة يستطيع تذكرك بها الزائر، خصوصا وأن عليك بعد اضافة البيكسل إلى موقعك. أن تقوم بعمل اعادة استهداف لأولئك الزوار. أو عبر عدة طرق سأذكرها فيما بعد. لأن إن كنت أتذكر جيدا، فحسب إحدى الدراسات العلمية، على الزائر أن يرى البراند الخاصة بك 7 مرات حتى يصبح قادرا على تمييزك وتذكرك.

صراحة لا يمكن أن أتكلم عن براند في عدة أسطر لكن سوف أخص قدر المستطاع، لذا لضمان الزائر واعدة استهدافه، فمن أفضل الطرق التي كانت ولا تزال تشتغل هي "الايمل" فكما يقال "Money in the list"، صحيح أن البوت مسنجر اشتغل بطريقة أفضل خلال السنة الماضية، لكن الآن به مشاكل كثيرة. لذا فالايمل يبق الآن الملك. كما أن له امتيازات أخرى سأخبركم بها لاحقا مع امتيازات البراند عامة. بالمناسبة فهناك بعض منصات ارسال ايميلات مجانية في البداية كـ "Mail Chimp" لذا يمكن الاستفادة منها، حتى عند بدايتك.

من جهة أخرى هناك ما يسمى بالبوش نوتيفيكاشن "Push notification" كما شارككم اياه ياسين و هي تعمل بشكل جيد و تستحق من وقتك بضع الساعات حتى تتعمق فيها، فهي ستمكنك من تحقيق أرباح إضافية جد جيدة، والتي قد تنسيك عن الأرباح الأصلية من الآخر.

في الآخر، أريد أن أتكلم عن مميزات الاشتغال على براند في هذا المجال، رغم أنني أعرف أنني لم أتطرق لكل ما يخصها، لذا تأكد من طرح سؤالك علي فيما يخص هذا الموضوع، و سأكون سعيدا بإجابتك إنشاء الله. لذا ولكي لا أطيل عليكم، من أهم مميزات البراند، أنك تشتغل على مصدر دخل دائم على المدى البعيد، بل و يمكنك أتمتة البروسيس بأكمله والذهاب للعب حينها (لما لا فستستحق ذلك حينها 🙌). كنقطة أخرى هو أن هذا يصبح بزنس حقيقي، ففي أي لحظة وجدت نفسك قد فقدت كل شيء لا قدر الله، فكل ما عليك ارسال ايميل واحد أو Push notification لقاعدة بياناتك لترى نفسك تكسب \$\$\$ دون صرف ولا ملهم.

هذا دون ذكر أن غوغل ستدمن وتحب موقعك، كما المعلنين و بذا CPC عالي دون أي طرق ملتوية، ولما لا الحصول على أدسنس بريميوم، و حينها تتحكم بأي شيء تريده في حسابك على أدسنس.

و كآخر نقطة سوف أذكرها، رغم أن النقط الإيجابية للبراند لا تنتهي 🙋♂، هي أن حينها بإمكانك استعمال مصادر دخل أخرى إلى جانب أدسنس، كالأفلييت و غيرها...، فيما أنك تشتغل في نيتش معين فستكون على دراية تامة بزوارك، ولذا فإن عملية تسويق أي منتج لهم يحل مشاكلهم في نفس النتس لن يكون شيئاً صعباً عليك حينها.

## **ياسين: كمسوق ماهي التغييرات التي أتوقع أن تحدث في مجال أدسنس و مجال التسويق الإلكتروني ؟**

صراحة، و مما لا شك فيه أن هذا المجال في السنين القادمة، سيعرف عدة تحولات، وهذا جد محتمل. فمن منا لم يرى ذلك الكم الهائل من التجديدات أو Updates التي قامت به شركة غوغل أدسنس في ما يخص سياستها خلال السنة الماضية، مما أدى نوعاً ما إلى ازدياد الصعوبات في هذا المجال.

لكن هذا هو حال التسويق الإلكتروني عامة، فالسر في اللعبة هو "مواكبة التغيير". ولهذا حرصنا بشكل كبير في هذا الكتاب على مشاركتك كل ما هو موافق لسياسة أدسنس والذي لن يموت مادامت أدسنس قائمة أو على الأقل، صالح لأطول مدة (التغييرات... من يدري ماذا يحدث غدا)، فيما عدا بعض الطرق المخادعة نوعاً ما، و التي إن استعملتها فهي على ضمانتك. لذا اسع بأسرع ما أمكنك للاشتغال على براند. مع مواكبة كل تغيير يطرأ على المجال حتى لا تكون ضحية السياسات الجديدة.

## **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

إن كنت مبتدأ في هذا المجال، فاعلم أن هذا المجال ليس مجالاً صعباً للغاية، كما أنه ليس سهلاً جداً لذا فلا تحتقره. كل ما عليك يا أخي أن تستفيد من أخطائي التي ذكرتها في البداية. وأن تحاول مرة تلو الأخرى، حتى تتمكن من فهم المجال تطبيقاً، فدائماً هناك فرق بين النظري والتطبيقي.

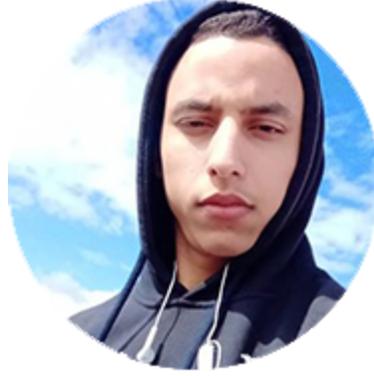
ثانياً، أنصحك بأن لا تبحث في مكان آخر عن أي شيء يخص هذا المجال، بعد قراءتك لهذا الكتاب. وأن تبدأ مباشرة في التطبيق لأن هذا سيوفر عليك الكثير فيما بعد، و تشكر نفسك بعد الله، لأنك بدأت في أسرع وقت ممكن.

وثالثاً وأخيراً، لا تحلم بملايين الدولارات. لا أقول لك أن تجعل أهدافك صغيرة، بل معقولة. فكمبتدئ أنصحك بأن تركز على الحصول على أول عشرة دولارات كربح صافي، ثم بعد ذلك \$20 ف \$50، \$100 وهكذا ذواليك..... وهكذا بعد مدة ستجد نفسك تخطيت حاجز 4 أرقام باليوم إن شاء الله

وبهذا أكون وصلت إلى نهاية Case study الخاصة بي. وأتمنى من أعماق قلبي أن أكون قد أفدتك ولو بالقليل، وسأكون سعيداً أن أساعدك في أي مشكل واجهك. لذا لا تتردد في [متابعتي على الانستغرام](#)، وإلى اللقاء 🙌

الآن سنتعرف على صديق صفحة الذي يريد مشاركتك طريقة إستعمال Quiz من أجل الحصول على Bounce rate منخفض و Clicks في ادسنس مرتفعة... ليس هذا فحسب بل إنه سيقوم بإكمال ما قاله لك زكرياء انه يجب ان تفكر بإنشاء براند خاصة بك وفي هاته لCase study سيشاركك الاخ يونس كيف تستغل Quiz وادسنس أربيتراج من أجل تحقيق أرباح في جوجل ادسنس وكذلك جمع قاعدة بيانات في كل من ميسنجر والإيميل بعد ذلك يمكنك مراسلتهم والربح منهم في الوقت الذي تريد دون الحاجة للقيام بأي إعلان!

وبدون اي إطالة سادعك مع الاخ يونس كي يشاركك تجربته!



Younes Zimou

[@youneszimou](#)

## دليل ل Quizz من أجل جمع قائمة بريدية وذلك بواسطة استعمال ادسنس أربيتراج

**ياسين: من هو يونس وكيف بدأت العمل في مجال التسويق  
الالكتروني؟**

مرحبا، أولا أريد أن أشكرك على دعوتي للمساهمة في هذا الكتاب!

إسمي يونس أعمل في مجال إنشاء المواقع والربح منهم عن طريق جوجل  
ادسنس ومنصات الافليت، أول تجربة لي في مجال التسويق الالكتروني قد بدأت  
مع إيباي حيث كنت ابيع الموسيقى الخاصة بي وكنت ابيع منتجات دروب شيبينج.

بعد مدة سمعت عن مجال أدسنس أربيتراج وفهمت مبدأه بحيث أنه  
يعتمد على مبدأ الموازنة وبما ان لدي تجربة في مجال انشاء المواقع قمت  
بالتخصص فيه!

مع الأسف أنا لن أتعلم معك في طريقة إنشاء الموقع فقد شاركك ياسين ذلك مسبقا كل ما يجب أن تركز عليه هو سرعة الموقع وإن لم تكن لديك أي خبرة في مجال إنشاء المواقع المتخصصة في مجال ادسنس أربيتراج يمكنك الاستفادة من خدمات المسوق مجانا والتي لن تدوم لوقت طويل!

## إضغط هنا كي تنشئ موقعك بالمجان!

أول شيء يجب أن تركز عليه عند إنشاء مقالتك هو العنوان فهو من سيخلق الفرق كما أنه مسؤول بدرجة كبيرة على نسبة CTR التي ستحصل عليها في فايسبوك وهو لا يقل أهمية عن الصورة! بعد ذلك تأكد ان تكون مقالتك جذابة بشكل كبير بحيث تحفر مشاعر القارئين وهاته المشاعر يمكنك أن تكون أي شيء سواء فرح، غضب، خوف....

### المهم الخطوات التي استعملها انا هي كالتالي:

1. أقوم بإختيار النش الذي اريد العمل عليه واقوم بالبحث عن الجمهور الخاص بهذا النش بشكل جيد!
2. أقوم بكتابة مقالة بها على الاقل 1000 كلمة وأتأكد أنني سأقوم بوضع الكلمات التي عليها CPC مرتفع في ذلك النش ويمكنك معرفة ذلك مجانا عن طريق أداة [Google Keyword Planner](#).
3. أقوم بتقسمة مقالتي ل9 صفحات على الاقل كما شاركك ياسين في الكتاب و أحاول أن ابعد الإعلان على الازرار كي يكون هنالك CTR منخفض ولا اتعرض لمشاكل مع جوجل ادسنس.

## نصائح كي تقوم بكتابة مقال جيد:

### 1- إبدأ بعنوان جذاب

- تأكد أن عنوانك سيبدأ بأرقام فردية ك(5,7,9,11) فقد جلبت لي نتائج أفضل من الأعداد الزوجية.
- قم باستعمال الكلمات السلبية في عنوانك Never, Worry, Danger...
- قم بجعله قصيرا قدر الإمكان

### 2- تأكد ان تقوم بإستعمال وصف جيد لأنه من سيجعل العميل يقرر إما سيكمل المقالة كاملة أم لا!

ايضا تاكد ان تبدأ المقالة بالعدد 11 إن كنت ستتحدث عن أفضل 11 شيء لكي تجعل العميل متحمسا لمعرفة ما يوجد في الرقم 1 فالعقل مبرمج ليكمل الشيء وبهاته الطريقة ستجعل الزائر يقرأ المقالة كاملة...

### صفحة الفايسبوك:

بالنسبة لصفحة الفايسبوك تأكد أن لا تقوم بتسميتها باسم دومينك و قم بجعل عنوان الصفحة متعلق بالنش الخاص بك مثال: Health, Food Advices, Consultants, Health Advices... فمثل هاته العنوانين ستجعلك تحصل على تحويلات اكثر واكثر في فيسبوك ادس.

### قم بتركيب Manychat:

صحيح أن التسويق على ميسنجر لم يعد بالقوة التي كان عليها قبل بسبب تحديثات فيسبوك الأخيرة لكن هذا لن يكون سبب في عدم إستعمال التسويق عن طريق ميسنجر او بالاحرى يمكنك القيام بجمع المستخدمين فربما تقوم فايسبوك بعمل تحديث جديد وتعود الأمور لطبيعتها على الأقل ستجد لديك بيانات المستخدمين كي تراسلهم!

## فيسبوك ادس: "لا داعي للذعر فهو أسهل مما تتصور!"

كي أكون صريحا معك ليس لدي ما أضيفه بخصوص فايسبوك ادس فكل شيء قد تطرق له ياسين بالتفصيل الممل نصيحتي الوحيدة هي لا تقم باستهداف أمريكا وحدها فهناك دول بها CPC جد منخفض وارباح جيدة في ادسنس يمكنك استهدافها ومن بينها: Japan, Indonesia, Turkey, South Africa, Nigeria...

### لا تنسى استعمال لQuizz لأنها ستفيدك كثيرا..

كي أكون صريحا معك إستعمال لQuizz يمكن أن يحدث فرق كبير في ارباحك بحيث أنه سيجعل العميل يبقى لوقت طويل في موقعك ويقوم بمشاهدة إعلانات كثيرة والاجمل من هذا أنني سأشارككم اليوم طريقة كي تحقق ارباح من ادسنس وجمع قائمة بريدية في نفس الوقت فكما يقولون Money in the list.

هنالك من يقوم بإرسال الترافيك من فايسبوك أدس مباشرة لQuizz الخاص به وهذا جيد نوعا ما لكن في بعض الاحيان يمكن ان يسبب لك مشاكل مع ادسنس لذلك يفضل ان يكون Quizz وسط المقالة بحيث تقول له على سبيل المثال: **تعرف على صور لاشهر 11 ممثل قبل وبعد الشهرة...** عندما يصل للصورة رقم 1 يمكن أن تضع له Quizz تختبر إن تذكر الصور ومن هم الممثلون اللذين تم ذكرهم وبالتالي ستجعل العميل بعد ان يشاهد 30 إعلان سيشاهد 60 إعلان وذلك لان لQuizz ايضا بعد أزيد من 10 & Back Next.

Save 25% Today

Get New Deals Every Month. Register Your Domain Today

Mosawi9.com

WHICH BEYONCE SONG IS THIS OUTFIT FROM?

Formation

Baby Boy

Single Ladies

Run the World

Save 25% Today

Get New Deals Every Month. Register Your Domain Today

Mosawi9.com

بالنسبة لإنشاء لQuizz هنالك العديد من الإضافات التي تقوم بعمل ذلك  
ويمكنك إستعمال [هاته الإضافة](#).

لكن إن كنت تريد أن تجمع قاعدة إيميلاات عن طريق لQuizz الخاصة بك فحتمًا  
سأقترح عليك Thrive Quizz Builder عن طريق هاته الاداة يمكنك تحقيق ارباح  
من ادسنس وجمع ايميلاات عملاء مستهدفين في نفس الوقت وهاته هي قوة  
لQuizz لو استعملتها بشكل صحيح!

الآن سأشاركك دراسة حالة بحيث انني تمكنت من تحقيق أرباح في ادسنس  
وجمع ايميلاات في نفس الوقت لأشخاص مستهدفين يمكنني مراسلتهم في  
أي وقت!

## فيسبوك ادس اليوم 1: (صرف \$7.81)

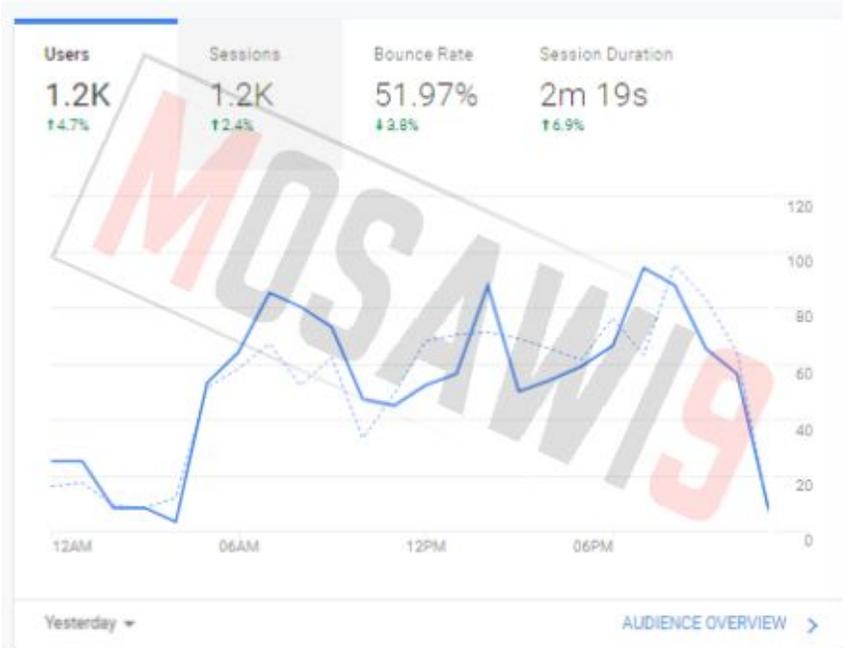
Apr 17, 2020

Ad Sets

Columns: PPE 1

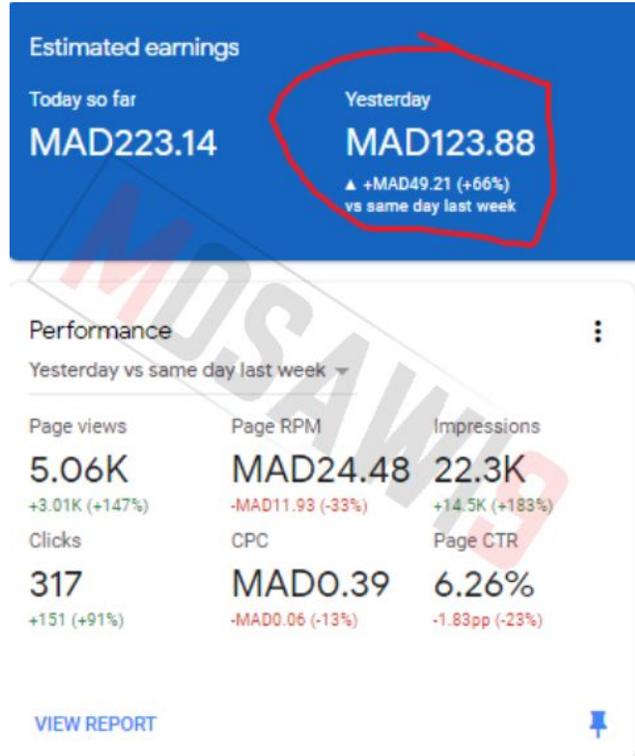
Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	CPC (All)	CPC (Cost per Link)	CTR (All)	CTR (Link Click-Through)	Link Clicks	Amount Spent
\$2.32	34	696	697	\$0.01	\$0.005	\$0.01	10.76%	4.73%	33	\$0.37
\$2.29	44	774	774	\$0.01	\$0.005	\$0.01	10.72%	5.30%	41	\$0.38
\$2.33	55	1,135	1,139	\$0.01	\$0.005	\$0.01	9.31%	4.65%	53	\$0.49
\$2.27	298	4,145	4,257	\$0.01	\$0.004	\$0.01	10.45%	6.74%	287	\$1.98
\$2.29	358	6,994	7,310	\$0.01	\$0.004	\$0.01	8.06%	4.73%	346	\$2.27
\$2.31	544	8,524	8,619	\$0.004	\$0.003	\$0.004	9.82%	6.20%	534	\$2.32
\$5.01	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
\$5.03	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
\$1.31	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
\$19.2K	1,333	22,132	22,796	\$0.01	\$0.004	\$0.01	9.41%	5.68%	1,294	\$7.81

## اليوم 1: عدد الترافيك الذي حصلت عليه



## أرباح اليوم 1

(سعر كليك هو جد منخفض وذلك سبب البلدان التي استهدفها)

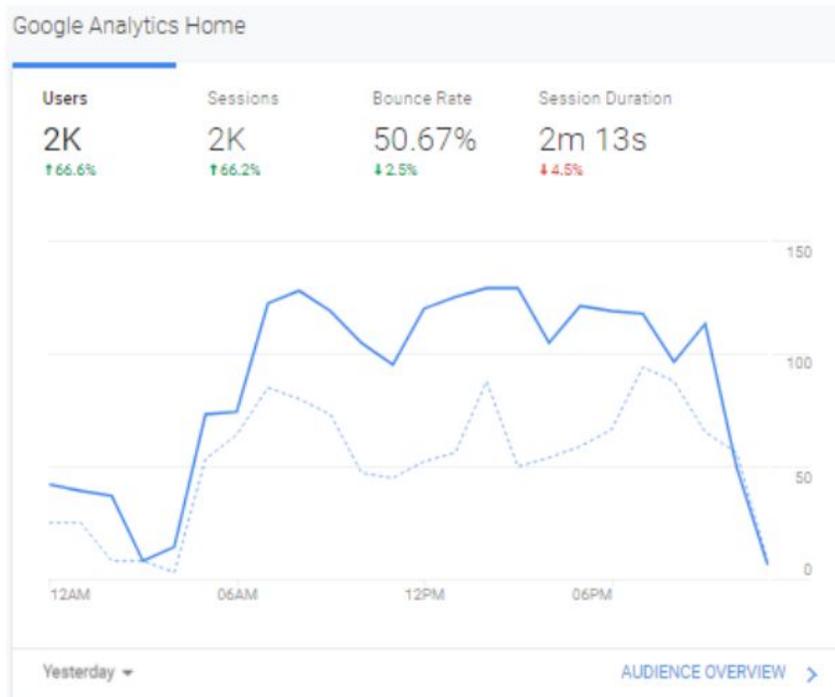


**ROI: 55%**

**فيسبوك ادس اليوم 2: (صرف \$13.09)**

Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	CPC (All)	CPC (Cost + per Link)	CTR (All)	CTR (Link Click-Through)	Link Clicks	Amount Spent
\$1.31	89	1,419	1,433	\$0.01	\$0.005	\$0.01	10.54%	5.93%	85	\$0.71
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$3.25	256	4,858	4,895	\$0.01	\$0.004	\$0.01	9.50%	4.88%	239	\$1.72
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.29	351	7,994	8,300	\$0.01	\$0.004	\$0.01	6.92%	4.11%	341	\$2.29
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$5.01	685	12,800	13,165	\$0.01	\$0.003	\$0.01	8.69%	5.07%	668	\$3.95
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.27	397	6,168	6,371	\$0.01	\$0.004	\$0.01	9.18%	6.00%	382	\$2.08
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.31	483	9,022	9,139	\$0.005	\$0.003	\$0.01	8.60%	5.12%	468	\$2.34
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$5.03	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.32	—	—	—	—	—	—	—	—	—	\$0.00
Daily	Post Eng...			Per Post...						
\$2.31	2,261	41,740	43,303	\$0.01	\$0.004	\$0.01	8.56%	5.04%	2,183	\$13.09
Post Eng...	People	Total	Total	Per Post...	Per Click	Per Action	Per Im...	Per Impressions	Total	Total Spent

## اليوم 2: عدد الترافيك الذي حصلت عليه



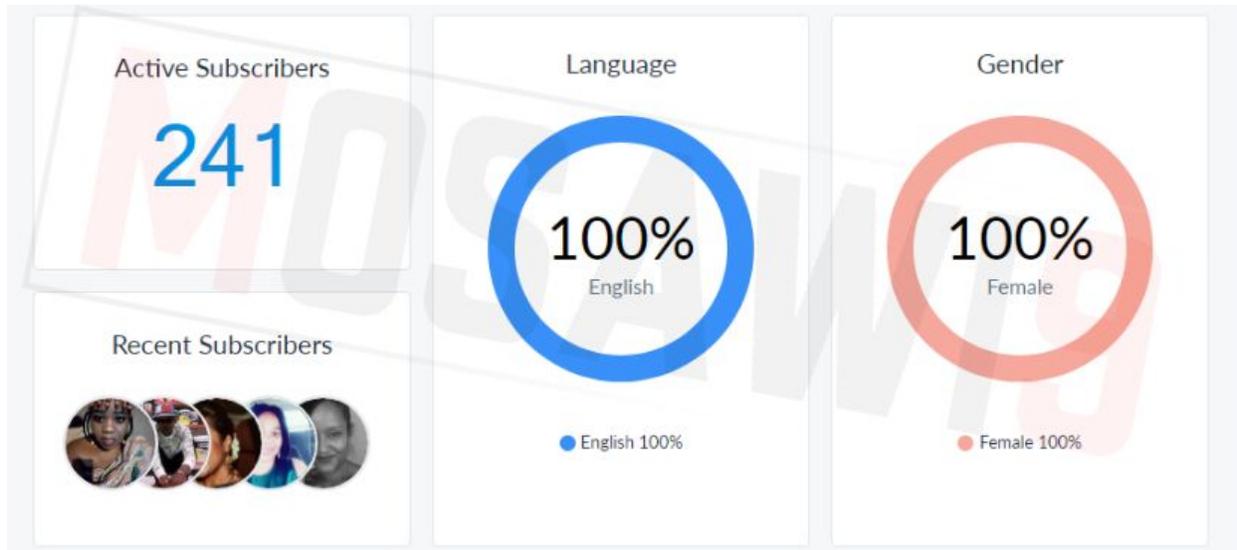
## أرباح اليوم 2



**ROI: 65.80%** ↑ 20%

كما أشرت فأنا أعمل بطريقة 100% Legal ولم استعمل اي من إستراتيجيات ياسين التي شاركها معك غير ذلك لكنك قد حققت أزيد من \$100 في اليوم الواحد فقط بهذا الإستثمار فأنا هدفي ان استمر لوقت طويل واقوم بتكبره رأس المال الخاص بنا خطوة بخطوة والاهم من هذا هو تكبرة قاعدة جماهيري كي اتأكد انني بعد سنة ساكون جمع قاعدة بيانات ستمكنني من تحقيق أرباح بدون القيام بأي إعلان، وهاته نتائج الإيميلات وفي Manychat التي جمعتها عن طريق Quiz.

## Messenger Subscribers



## Email list

Email	Rate	Start	Duration	Score
██████████@yahoo.com		2020-04-18 20:28:30	1 minute 15 seconds	50 %
██████████@gmail.com		2020-04-18 11:31:05	1 minute 25 seconds	66 %
██████████@gmail.com		2020-04-18 09:28:32	1 minute 1 second	100 %
██████████@gmail.com		2020-04-18 03:30:18	33 seconds	83 %
██████████@gmail.com		2020-04-18 03:28:23	1 minute 16 seconds	66 %
██████████j@gmail.com		2020-04-18 02:33:14	41 seconds	100 %
██████████5@gmail.com		2020-04-17 19:16:10	49 seconds	100 %
██████████5@gmail.com		2020-04-17 19:13:21	2 minutes 2 seconds	50 %
██████████1@gmail.com		2020-04-17 18:31:01	27 seconds	83 %
██████████1@gmail.com		2020-04-17 18:29:29	1 minute 20 seconds	33 %
██████████a@gmail.com		2020-04-17 07:31:49	1 minute 14 seconds	100 %

## **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

أولا أتمنى أن أكون قد أفدتك ولو قليلا رغم أنني لم اتعمق كثيرا فياسين قد ذكر كل شيء مسبقا، المهم هو اني اردت ان اشاركك الفكرة وأنت طورها ولا تستهن بجمع قاعدة البيانات!

بالنسبة للنصيحة التي أريد أن أقدمها لأي مبتدأ هي كالتالي:

صحيح أن هذا الكتاب هو حول ادسنس أربيتراج وهذا يعني أنك ستحتاج مال كي تستثمره واعلم أنك ستخسر في البداية لكن بمجرد ان تجد مقالاتك الناجحة الاولى فباقي المقالات ستكون جد سهلة كي تحصل عليها!

لكن إن لم يكن لدي اي راس مال فيمكنك البدء بجروبات الفيسبوك، Pinterest فهي مصدر ترافيك مجاني ستساعدك من أجل جمع رأس المال!

وإن كنت مهتما بجلب الترافيك المجاني بشكل جيد فيمكنك متابعتي في [موقعي](#) فأنا أقوم في بعض الأحيان بمشاركة إستراتيجيات من أجل الحصول على الترافيك المجاني.

جيد بعد ان تعرفنا مع الاخ يونس حول كيف تضرب أكثر من عصفور بحجر واحد وذلك عن طريق جمع قاعدة بيانات في كل من ماسنجر والإيميل الآن سنتعرف على صديقي هشام الذي يشاركك كي تقوم بإستغلال واتساب من اجل جلب ترافيك بمئات الالاف وكل ذلك مجانا، لذلك تاكد ان تركز معه في Case study الخاصة به كي تستفيد بأكثر صورة ممكنة!



**Hicham Lachguer**  
**Facebook: [Hicham Lachguer](#)**

## **ياسين: من هو هشام وكيف بدأت العمل في مجال التسويق الإلكتروني؟**

في أول الأمر اعرفكم بنفسي اسمي هشام لشكر مغربي من مواليد 1990 ، كانت بداياتي في مجال الحوسبة والتقنية منذ 2004 عن طريق الالعب الحاسب التي تسبب لنا الإدمان والعشيق الا متناهي للعالم الافتراضي...

هذا الإدمان سبب لي هوس قضاء أكبر وقت من الوقت أمام الحاسوب ولكن ضيق الحال وعدم قدرتي في دفع ساعات الاشتراك في مقاهي الانترنت جعلني ابحث عن طرق لكسب المال على الأقل ما يكفيني في دفع ما بين 3 الى 4 ساعات في المقهى وهذا ما جعلني اتعلم صيانة الحواسيب و عالم الهاردوير و السوفتوير والتمرس فيه بشكل كافي لكسب دريهمات ولو هي بالقليلة ولكن

بنسبة لي هي جد كافية لشباب في 15 سنة من عمره مع تطور الوقت و الانغماس في هذا العالم اكتشف مجالات اخرى مثل الضغط على الاعلانات في مواقع ptc والاشترك في مواقع واتمام مهمات معينة مقابل سنتات قليلة التي سوف اقول سوف تعمل لمدة اسبوع او اكثر من اجل دولار او دولارين ربما سوف يجدها من يقرا هذا امر سخييف أن تظل كل تلك المدة تضغط على الاعلانات من أجل ثمن كوب قهوة ولكن سوف اقول انها كانت اول خطوة لمراهق ليحقق الحرية المالية في ظرف 10 سنوات عمل.

10 سنوات مرت كأنها البارحة جربت فيها أي شيء من البرمجة و التصميم الى الفوركس الى ان تخصصه في مجال التسويق في كل تكتيكاته من التكتيكات الغير اخلاقية مايعرف ب "black hat" والاخلاقية "white hat" هذان الصنفان هم أول تصنيفين يجب أن تصنف فيه نفسك هل انت سوف تستعمل رسالة تسويقية واضحة ليس بها اي تحايل على الأنظمة ام انك لست مبالي وهمك الوحيد كيف تحقق أرباح وهذا هو أكثر ما نجده اننا نلجأ إليه دون دراية بعواقب لا من جهة اكتشاف الشركاء لتحايلاتنا على انظمة التي يعيقون بها محاولتنا في العمل.

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

هنا سوف أخص تجربة 10 سنوات من التعلم و الممارسة في 2015 بالتحديد وهي التي غيرت فيها نظرة للأمور وبدأت في تحقيق 4 ارقام و 5 ارقام وسوف اطرحها على شكل أفكار حتى تكون واضحة...

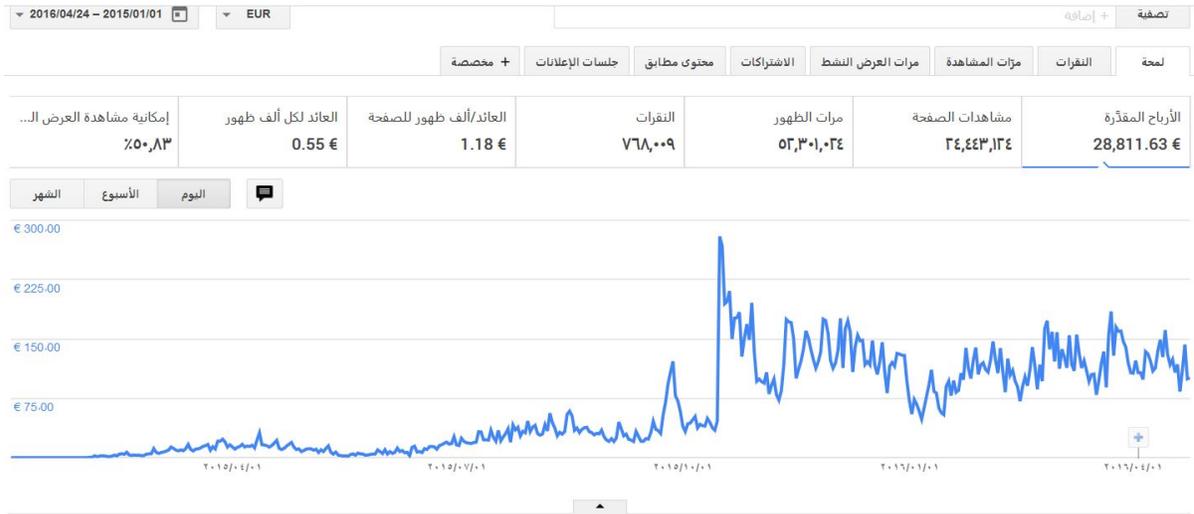
**اولا :** التركيز في مهمة واحدة مشروع واحد دون الإكثار من المشاريع الصغيرة التي مصيرها الفناء بسبب تقسيم الجهد على عدة أمور متعددة تسلب لك طاقتك

**ثانيا:** الإكثار من مصادر المعلومات الحية وهذا الأمر يعتمد على عدد المعارف الذين يحملون نفس شغفك ونفس ميولاتك وسبب تسميتي لهم بالمصادر الحية لكونهم اناس حقيقيين تتناقش معهم في فكرة معينة وتتبادل معهم معلومات عن كيفية إنجاز فكرة ما وايضا تحصل على خبرات اكثر من تجاربهم ولكن مع الحيطة عدم اظهار كل شيء لهم وتطرق لمشروعك من اوله الى اخره

لكونك هنا تقوم بإنشاء أعداء في الميدان أكثر من إنشاء صداقات تساعدك في الوصول الى هدفك

**ثالثا :** الشركاء , حاول اجتذاب الناس عاشرتهم في العالم الحقيقي لمدة تظنها كافية لتضع ثقتك فيه وتعاون على إنشاء مشروع معين ناجح وهذا سوف يساعدك في الإكثار من المشاريع مع مرور السنوات , لكن كما يقول المثل لا تضع كل البيض في سلة واحدة.

هذه الأمور الثلاثة هي الامور الالهة التي أوّمن بها اكتسبتها مع مرور السنين وجعلتني في سنة 2015 لوحدها احقق فقط من الادسنس بحساب واحد 28,811 يورو بالإضافة لمداخل أخرى مثل الاعلانات من الشركات الأخرى و cpa مايجعل ارقام اكبر من ذلك بأضعاف



و الاستراتيجية التي تم اتباعها في ذلك الوقت بسيطة ومجانية تقريبا وهي اني أنشئت صفحات فايسبوك تتراوح كل صفحة ما بين 100 الف و 500 الف خالصة وعلمنا اذكر كانت كانت لدي تقريبا 5 صفحات وبعد ذلك انتقلت لكرء الصفحات من الأشخاص وذلك بأخذ صفحات لمدة معينة ونشر الروابط مقابل مبلغ مالي شهري ما بين 50 دولار الى 200 دولار في الشهر لكل صفحة.

وبعد ذلك التركيز على مجموعة من المواقع التي تنشر الأخبار و الفيديو واقوم باخذ مقاطع الفيديو ورفعها على منصة فيديوماني التابعة لشركة <https://www.reklam9.net> ونشرها في الموقع وبعد ذلك توزيعها في كل الصفحات بشكل مجدول دون انقطاع على مدار الساعة باستعمال api وكان

استهدفنا هنا العرب بالتحديد لهدف معين وهو الهروب لمسألة حقوق الملكية لكون العالم العربي لا يزال متأخر بكثير بعكس المحتوى الأجنبي الذي من المستحيل تقريبا أن تجد محوى بدون حقوق الملكية عليه

## شرح احدى الطرق الواتساب في الترويج

كما سبق للاخوة في هذا الكتاب شرح مجموعة من الطرق التي يقومون بتحقيق الربح من الطرق المدفوعة سوف أحاول شرح طريقة بسيطة سوف تقوم عن طريقها بجمع قاعدة من الناس بإمكانك ترويج لهم كل ماتريد في اي وقت تريد وكيف تستعمل الواتساب في الانتشار بشكل فيروسي لجمع الناس والترويج لهم مقالاتك ومواضيع المستقبلية

كما يعرف الجميع الواتساب لديه مايعادل 2 مليار مستعمل وهذا مايجعله قاعدة بيانات لاناس كثيرة مجتمعه في مكان واحد مما جعله المنصة الأكبر في انتشار الشائعات والأفكار المغلوطة والامور الغير الاخلاقية والكثير من الامور كما هو الحال وسيلة تواصل كما تريد الشركة إظهاره للعالم.

بسبب هذا النظام ظهرت مجموعة من الطرق التي تستعمل في الترويج عليه منها من يستعمل جمع ارقام الناس وارسال لهم رسائل بمحتويات ومنهم من يقوم بإنشاء مجموعات مكونة من 257 واحد ويقوم بالتأشير عليها ومنهم من يقوم بإنشاء صفحات تجبرك على مشاركتها مع الاصدقاء من اجل ان تفتح لك المحتوى مايعرف content locker وهذه الطريقة هي التي سوف نتحدث عنها ونقوم بشرحها في هذه الفقرة كوسيلة مجانية لربح من الادسنس وايضا من الممكن تغييرها و الربح من امور اخرى على حسب خيالك لكونها مفتوحة على كل الأصعدة للربح منها!

## وسائل العمل

1 - سوف تحتاج إلى هاتفين من نوع اندرويد لتثبيت عليهم تطبيقات الواتساب ويفضل ان تكون الرام اكثر من 2Go لتفادي التشنجات وتوقف التطبيق كل مرة وكلما كان عدد الهواتف أكثر كلما كان الامر افضل لتقليل الضغط وامكانية فتح حسابات اكثر .

(يمكن تعويض الهواتف عن طريق استعمال المحاكيات وانصح باستعمال Nox APP Player موقع التحميل <https://www.bignox.com> وذلك لكون فيه ميزة انشاء اكثر من محاكي دفعة واحدة دون أن تحتاج لتسطيب محاكيات متعددة ولكن عليك الانتباه الى حاسوبك هل هو قادر في تشغيل المحاكيات لكونها تستهلك من موارد الحاسوب بشكل كبير).

2 - سوف تحتاج ارقام هاتف يفضل استعمال شريحة هاتف وليس استعمال ارقام الانترنت لكونك في حالة استعمال ارقام المتواجدة في مواقع التي تعطيك ارقام انت معرض لخسارة كل مجموعاتك وهذه خسارة كبيرة لك.

3 - سوف تحتاج الى تطبيق whatsapp و whatsapp business كنت سوف اقترح بعد التطبيقات المعدلة والتي تساعد في العمل ولكن تحديثات الاخيرة اصبحت تمنع استعمالها مما يسبب اغلاق حسابك في اقل من اسبوع من استعمالها.

4 - صفحة الهبوط التي سوف تقوم بنشرها (في اخر الشرح سوف ازودكم بصفحة التي استعملت في الشرح وتقوم بالتعديل عليها)

5 - اسم نطاق

6 - استضافة

7- شهادة ssl ومن الممكن الحصول عليها بشكل مجاني في بعض

الاستضافات

8 - الاشتراك في موقع <https://onesignal.com> من اجل جمع اشتراكات الزوار وترويج لهم المواقع

## البدء في العمل

بعد توفير هذه الوسائل التي سوف تحتاجها في العمل سوف نشرح الخطوات التي سوف تتبعها في العمل

المرحلة الاولى تقوم بتسطيب و تفعيل الواتساب العادي و الواتساب بيسنس في هاتفك وهذا الامر لا يحتاج الى شرح او توضيح لكوني سوف اعتبره من البدايات



2 - سوف نقوم بالبحث في كوكل عن تطبيق مجموعات الواتساب او مواقع مجموعات الواتساب وهي كثيرة انا سوف اختار احدها على سبيل المثال تطبيق " القروبات " وانت ابحت عن تطبيقات اخرى من اجل توسيع رقعة العمل.

بعد ذلك سوف نقوم بإنشاء 100 قروب واتساب سوف تستعمل في ذلك الواتساب العادي لا تستعمل البيزنس لكون في البيزنس ميزة سوف نستعملها لاحقا في النشر وهي الرد الالي . هذا الواتساب سوف يستعمل فقط كقاعدة بيانات مراقبة الكروبات وازالة الارقام الغير مرغوب فيها مثل ارقام اناس الدين ينشرون الرابط او بالاحرى المنافسين لنا على العموم هذه العملية سوف

نقوم بها في الهاتف الاول و الثاني كل هاتف تقوم بإنشاء به 100 كروب خاص بك.

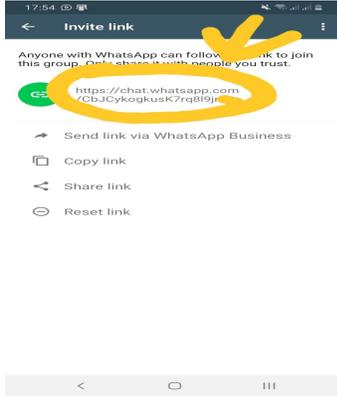
هنا أنشأنا 200 كروب كل كروب سوف يحمل 250 شخص ما مجموعه 50000 ألف شخص سوف تصله إشعار برسالة وسوف يقوم بالدخول الى الكروب ويضغط على منشور وهنا سوف تاتي مرحلة استقطاب 50 ألف شخص.



هنا سوف نحتاج الى تطبيقات ومواقع الكروبات سوف نأخذ الهاتف رقم 1 وتفعيل الواتساب بيزنيس و القيام بجولة في جروبات الموجودة في التطبيق كل على حدى حوالي 50 الى 100 كروب على قدر استطاعتك و من الاحسن البحث عن الجروبات التي تتجاوز 100 شخص او اكثر اقل من هذا الرقم يفضل تجاهلها لكونها لن تزودنا باعضاء كثر وهذه القاعدة معروفة للعموم.

**ملاحظة:** بخصوص سبب انشاء الجروبات الخاصة بك برقم معين والاشتراك في الكروبات التي نجدها في التطبيقات و المواقع برقم آخر وهي كون الواتساب سوف تقوم بحظر الرقم الذي تنشر به في أي لحظة في الغالب يأخذ الأمر ما بين 5 ايام الى 10 ايام قبل حظر رقمك ولذا عليك عزل كل واحد على حدى

ناتي الان الى مرحلة نشر كروبات هي عملية روتينية ومتعبة ولكن مع المدة تعطي ثمارها فعلك بالصبر و العمل المتواصل وسوف تستطيع تحقيق الهدف من الفكرة.



نقوم بعد ذلك بإنتاج روابط المجموعات الواتساب الخاصة بك وذلك بضغط على اسم المجموعة من اجل ان تظهر لك لائحة الأشخاص الموجودون في الكروب ... سوف تجد هناك " دعوة عن طريق الرابط " " invite via link" تقوم بالضغط عليها سوف تجد هنالك رابط

المجموعة الذي سوف نقوم بترويجه نقوم بنسخه وتنظيم في مفكرة كل رابط على حدة ونقوم بنشره في مجموعات الواتساب التي قمنا بالتسجيل بها من قبل يفضل أن تركز على مجموعة واحدة الى ان تصل الى 257 شخص وتنتقل الى المجموعة الموالية لكون نشر مجموعة من المجموعات دفعة واحدة يرفع من نسبة الأشخاص المتكررين لديك.

اتمنى ان تكون هذه النقطة واضحة وليس بها الكثير من الامور الغير مفهومة ومع ذلك في آخر هذا الفصل سوف اترك حساباتي الشخصية من أجل متابعتي والقيام معكم بلايفات الحية لكي أوضح كثير من الأمور وأجيب عن تساؤلاتكم التي تخص هذه الطريقة و طرق اخرى اتمنى ان تتابعوني وتتواصلو معي هناك

على العموم بعد القيام بالمرحلة الاولى وهي انشاء الكروبات و التسجيل في الكروبات الآخرين وترويج لمجموعتكم قبل الانتقال للامور الاخرى اريد التنويه لبعض النقاط.

- + حسن اختيار اسم المجموعة وصورة المجموعة هذا يحدد بشكل كبير هل هذه المجموعة سوف تكون حيوية وتستقطب اناس جدد كل مرة او انها سوف تفقد الاعضاء كل مرة.
- + عليك غلق تحديث اسم وصورة المجموعة لكون هناك من يقوم بتعديلها ويقوم باضافة صور اباحية أو كلام نابي في المجموعة.

+ ارقام الهاتفية التي تقوم باستعمالها يجب عليك ترتيبها بشكل جيد مع وضع طريقة تنظيمية تناسبك من أجل عدم فقدان أي رقم وسهولة الوصول إليها في أي لحظة تريد.

## **ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك أن تقدمها لأي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

كما اشرت في البداية فإن كنت سانصح اي مبتدأ بشيء معين فحتما سأكرر هاته النقاط من أجله:

**اولا :** التركيز في مهمة واحدة مشروع واحد دون الإكثار من المشاريع الصغيرة التي مصيرها الفناء بسبب تقسيم الجهد على عدة أمور متعددة تسلب لك طاقتك

**ثانيا:** الإكثار من مصادر المعلومات الحية وهذا الأمر يعتمد على عدد المعارف الذين يحملون نفس شغفك ونفس ميولاتك وسبب تسميتي لهم بالمصادر الحية لكونهم اناس حقيقيين تتناقش معهم في فكرة معينة وتتبادل معهم معلومات عن كيفية إنجاز فكرة ما وايضا تحصل على خبرات اكثر من تجاربهم ولكن مع الحيطة عدم اظهار كل شيء لهم وتطرق لمشروعك من اوله الى اخره لكونك هنا تقوم بإنشاء أعداء في الميدان اكثر من انشاء صداقات تساعدك في الوصول الى هدفك

**ثالثا :** الشركاء , حاول اجتذاب الناس عاشرتهم في العالم الحقيقي لمدة تظنها كافية لتضع ثقتك فيه وتعاون على إنشاء مشروع معين ناجح وهذا سوف يساعدك في الإكثار من المشاريع مع مرور السنوات , لكن كما يقول المثل لا تضع كل البيض في سلة واحدة.

وآخر نصيحة سأقوم بإعطائها لك هي: إبدأ الآن وإفشل بسرعة ولا تستسلم لأن من سبقك وفعلا ليس اذكي منك وانت ايضا يمكنك القيام بها!

وإن كان لديك اي سؤال أو إستفسار حول كل هاته الأمور التي تطرقت اليها يمكنك طرح جميع أسئلتك علي في [حسابي على الفايسبوك](#).

والآن سنتعرف على آخر ضيف معنا وهو صديقي محمد الذي تعرفت عليه مؤخرا واليوم في Case Study الخاصة به سيشاركك كيف قام بتحقيق أزيد من \$3000 في اليوم فقط عن طريق الترافيك المجاني القادم من جروبات الفيسبوك!

نعم كما قلت فقط عن طريق الترافيك المجاني والاجمل من كل هذا انه يعمل فقط 15 دقيقة في اليوم!

إذن لن أطيل عليك كثيرا وسأتركك تتعلم منه ومن ل Case Study التي سيشاركها معك!



Mohamed Herrassi



[@med\\_herrassi](https://www.instagram.com/med_herrassi)

**ياسين: من هو محمد وكيف بدأت العمل في مجال التسويق الالكتروني؟**

أولا أريد أن أشكر ياسين على الدعوة في إنشاء هذا الكتاب الاكثر من رائع لكل من يريد العمل في مجال ادسنس بصفة عامة وأدسنس أربيتراج بصفة خاصة وأن جد مسرور كي اشارك تجربتي مع الجميع خصوصا المبتدئين لأنني ساشاركهم بعض الأسرار التي ستمكنهم من تحقيق أرباح جيدة من ادسنس بدون الحاجة لأي رأس مال وهذا ما سأبرهنه لك في هاته ل Case Study.

إسمي محمد من المغرب أعمل في مجال ادسنس، كانت بدايتي مع ادسنس 05/2011 كانت تلك أول تجربة جدية في العمل على الانترنت حيث في اول شهرين حصلت على 2000 يورو من ادسنس وكانت احسن انطلاقا واحسن دافع للاستمرار في هذا المجال خصوصا لأنني علمت ان هذا المجال به فرصة العمر!

## **ياسين: كيف بدأت مجال ادسنس وما هي المجالات التي عملت فيها قبل ذلك؟**

كما أشرت فقط بدأت العمل سنة 2011 في هذا المجال حيث كانت أول طريقة عملت عليها وهي جروبات الفيسبوك والتي ستكون محور هاته لCase Study، كنت أقوم بطرح المقالة في صفحتي على الفايسبوك في النش الذي أعمل عليه بعد ذلك أقوم بأخذ ذلك البوسط و أقوم بنشره في أشهر جروبات الفيسبوك الذي بها عدد متابعين خيالي وكل هذا كان يتم بشكل أوتوماتيكي عن طريق البرنامج الذي برمجته وكان إسمه autohotkey

صحيح أن القليل من سيعرف هذا البرنامج لكنه قد ساعدني كثيرا بحيث أنه كان يقوم بمشاركة الموضوع في العديد من الجروبات بشكل أوتوماتيكي وفجأة أجد أن بوسط معين قد تم بشكل فيروسي وحقق لي أرباح محترمة وكل هذا بدون اي تدخل مني!

بعد أن إستوعبت قوة فايسبوك بحيث أنه مصدر ترافيك رائع ويمكن أن أحقق عن طريقه ثروة بواسطة جوجل أدسنس، فبدأت أقوم بتكبير صفحات الفيسبوك وفي ذلك الوقت كان هنالك شيء إسمه Facebook Like Jacking مع عمل في ذلك الوقت سيعرف ما الذي يعنيه بالضبط غير ذلك يمكنك البحث عليه في جوجل وستفهم (لكن مع الأسف لم يعد يعمل في الوقت الحالي)!

بعد مرور الوقت قمت بتكبير صفحات الفيسبوك وكانت لدي اكثر من صفحة على الفيسبوك بها أزيد من مليون لايك، وتقريبا كان كل اسبوع بوسط او اثنين يذهبون بشكل فيروسي ويحققون لي أرباح جد كبيرة!

سنة 2017 قامت فيسبوك بعمل حملة ضد الصفحات واي خطأ بسيط كان يتسبب في إغلاق صفحتك في ذلك الوقت وبالتالي فقدت أنا وأصدقائي العديد من الصفحات :/

الآن التحدي الذي كان أمامي هو أن أبدا مرة أخرى من الصفر نعم تخيل معي من الصفر لا املك اي صفحة فيسبوك أو شيء من هذا القبيل في المقابل هنالك تحديثات فيسبوك التي تواجهني!

الحمد لله بخبرة 3 سنوات التي مرت في هذا المجال قمت ورغم التحديثات وكل الصعوبات في ظرف 3 أشهر أن أقوم بجعل صفحتي تفوق ل100.000 متابع لها وهاته الصفحة لا زلت أعمل بها ليومننا!

والطريقة التي عملت بها والتي لا تزال تعمل هي التي ساشاركها معك اليوم لذلك أتمنى أن تركز معي جيدا!

## **طريقة جلب ترافيك مجاني من مجموعات الفيسبوك بتفصيل الممل**

أولا سنحتاج حساب أدسنس لا تضيع الوقت و تنتظرهم أن يقوموا بقبولك فقط قم بشراء حساب الثمن لا يتجاوز ل\$50 وابدأ بالعمل!

إذا كنت تملك المال فقم بشراء استضافة وقالب مميز كما شرح لك ياسين في الكتاب واعلم أن كل دولار تستثمره سواء في نفسك او في الادوات التي ستعمل بها سيعود عليك بأضعاف مضاعفة!

وإن لم يكن لديك المقال فلا مشكلة يمكنك البدء ببلوجر وإستخدام القالب الخاص بي فهو مجاني وستجد به ازرار Next & Back التي هي سر هذا المجال، يمكنك تحميل القالب مجانا من هنا: [bit.ly/med\\_herrassi](http://bit.ly/med_herrassi)

بالنسبة لمكان تموقع الإعلانات Ad Emplacement فأنا استعمل نفس الشيء الذي شاركه معك ياسين في الكتاب. كل ما اضيفه هو Link ads أسفل أزرار .Next & back



بعد أن نقوم بإعداد موقعنا كما شرح لكم ياسين سنقوم بملئ موقعنا بمقالات في مجالات ذات نش عليه CPC مرتفع مثل Loans Insurance ...Gas/Electricity , Degree

وكل هذا من أجل رفع سعر الضغطة في موقعنا!

بعد أن نقوم بملئ موقعنا بهاته المقالات التي عليها سعر كليك مرتفع سنقوم بالعمل في النش الخاص بنا بشكل عادي!

الآن دعنا نمر لمصدر جلب الترافيك والذي سيكون فيسبوك!

في البداية سنحتاج حسابات فيسبوك قديمة نوعا ما وفي الغالب ستجدهم يباعون في جروبات الفيسبوك بأقل من \$2...

بعد ذلك سنقوم بتغيير الإسم الأول الإسم اجنبي ولكن لا تقم بتغييره مباشرة بعد شراء الحساب او تقوم بتغيير ايميل الحساب مباشرة لأن هذا سيعرض الحساب للخلق لذلك تاكد ان تقوم بإستعمال الحساب لمدة اسبوع ثم غير هاته الاشياء كي لا تشك فيك فيسبوك.

الآن قم بشراء Card sim فهي تساوي فقط 5 داهم في المغرب بعد ذلك قم بربط ذلك الرقم مع حسابك في الفيسبوك وقم بفتحه عن طريق الهاتف ثم سنقوم بتفعيل ذلك الحساب برقم الهاتف الذي اشتريناه بهاته الطريقة سنضمن أن ذلك الحساب لن يتم قفله لنا!

قم بحفظ الحساب في ذلك الهاتف كي تتمكن من فتح ذلك الحساب في الحاسوب لانه سيأتيك إشعار من فايسبوك أن هنالك شخص قد إستعمل حسابك قم بإختيار was me وقم بعمل Save.

بهاته الطريقة لن يتم غلق حسابك في الفايسبوك لان هنالك العديد من يشتري حسابات فيسبوك قديمة ويتم إغلاقها له ولا يستفيد منها!

وهاته العملية سنقوم بإعادتها كل مرة مع حساب جديد ورقم هاتف جديد!

الخطوة التالية هي أننا سنقوم بفتح VPN يمكنك إستعمال [NordVpn](#) إن كان لديك المال أو يمكنك الإكتفاء ب [Hola](#) فهو متوفر في جميع المتصفحات بالمجان... لكنه ليس إحترافي!

سنقوم باختيار بلد USA في إعدادات لVPN.

بعد ذلك سنقوم بالبحث عن الجروبات الكبيرة في النش الخاص بنا على فيسبوك يفضل ان لا تتجاوز 4 جروبات كي لا يتم إغلاق حسابك على الفيسبوك.

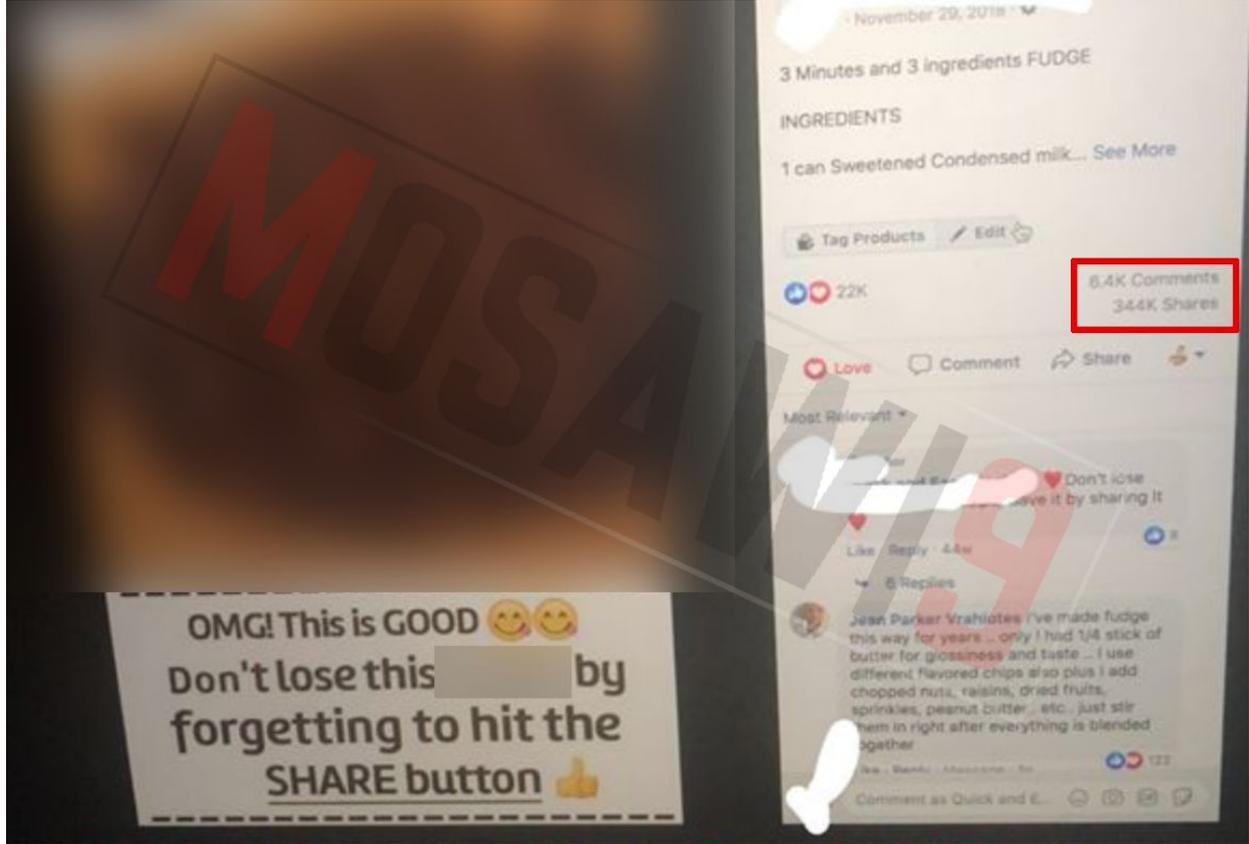
أيضا في الحساب الذي قمت بشراءه قم بعمل لايك وتعليقات كي يظهر أنه حساب طبيعي ولا يتم حذفه من فيسبوك!

بالمناسبة هنالك جروبات كبيرة في فايسبوك يمكن ان تدفع لهم مقابل تركك تقوم بوضع رابطك في جروباتهم كل ما عليك هو التحدث مع Admin هاته الجروبات ومناقشة السعر فهنالك احد الجروبات التي كنت **أدفع لها \$50 وأحصل في المقابل على أزيد من \$3000 في جوجل ادسنس من ذلك الترافيك القادم من هاته المجموعة.**

وكي يكون لديك Reach عالي في صفحتك تاكد ان تطرح فيها شيء معين كل 3 ساعات ومرة في اليوم قم بطرح صورة معين تجلب تفاعل رهيب في النش الذي تعمل فيه.

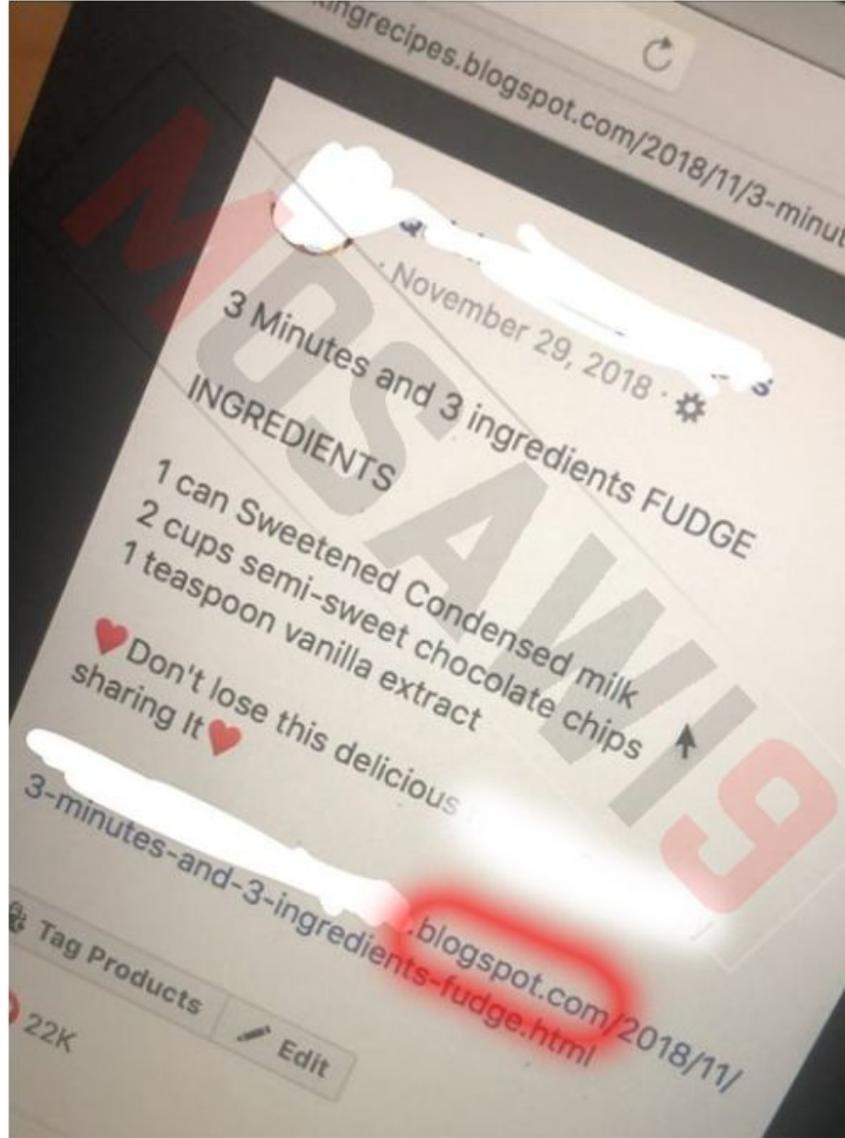
بهاته الطريقة ستجلب زوار لموقعك وتقوم بتكبير صفحتك على الفيسبوك فقط إنطلاقا من جروبات الفيسبوك.

كما ترون في الصورة بالأسفل ان هذا البوسط قد ذهب بشكل فيرال فقط بإستعمال جروبات الفيسبوك والإستراتيجية التي شاركتها معك والتو ستمكنك من إنشاء العديد من حسابات فيسبوك بدون ان تتعرض لاي إغلاق في حسابك وهذا هو المشكل الذي يعاني منه الجميع!

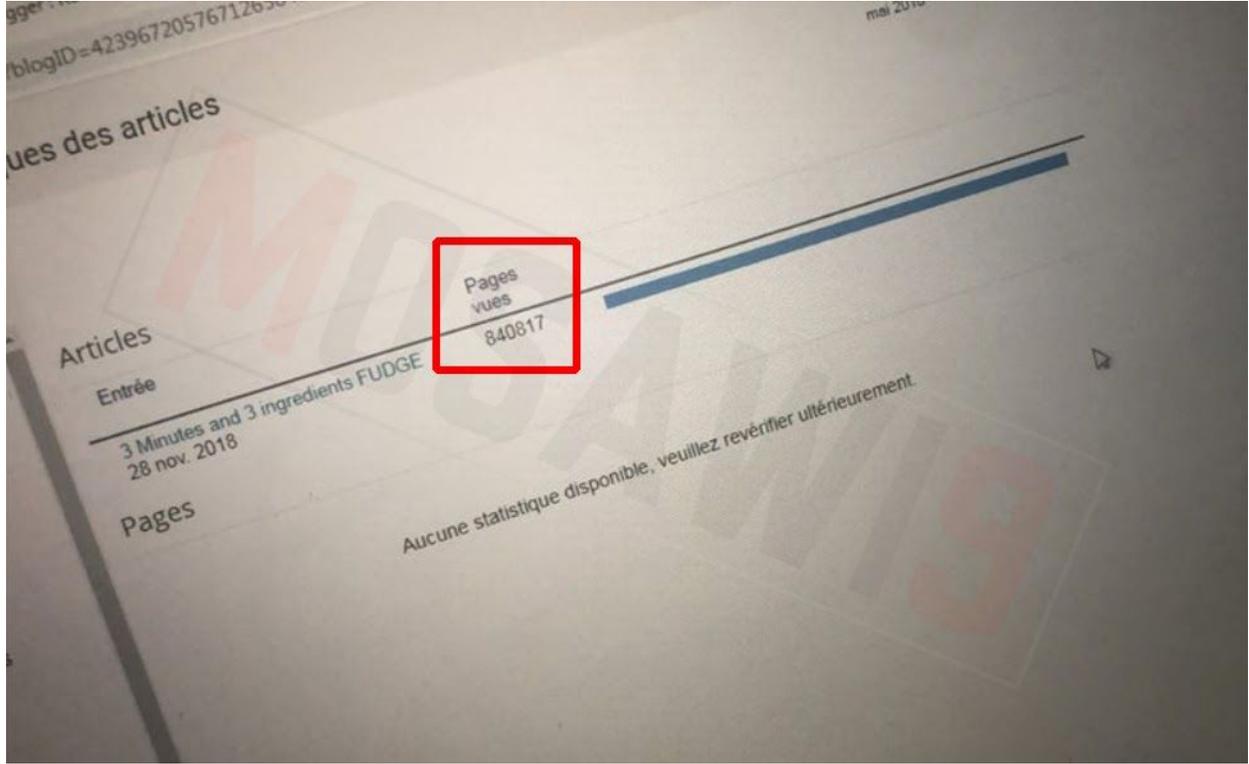


وإن شاهدت الصورة بالاسفل ستجد انني كنت استعمل فقط بلوجر وقد  
حققت نتائج أكثر من رائعة!

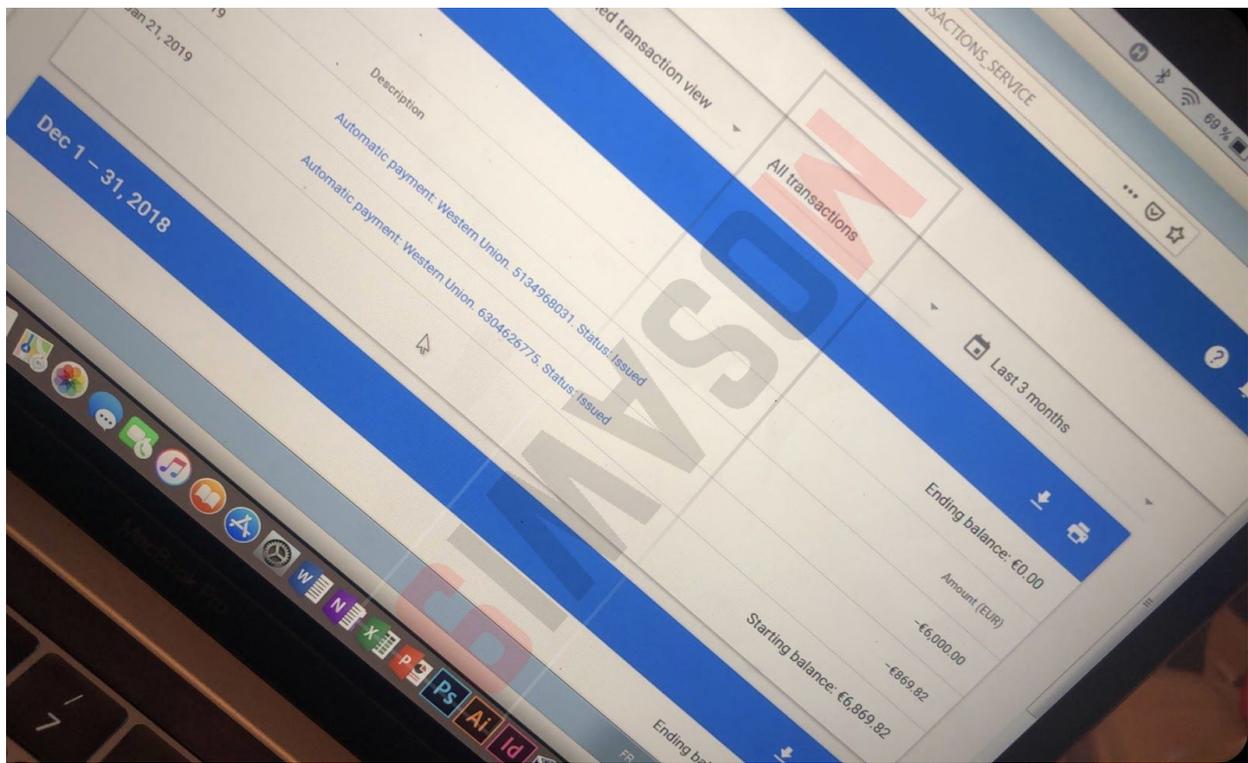
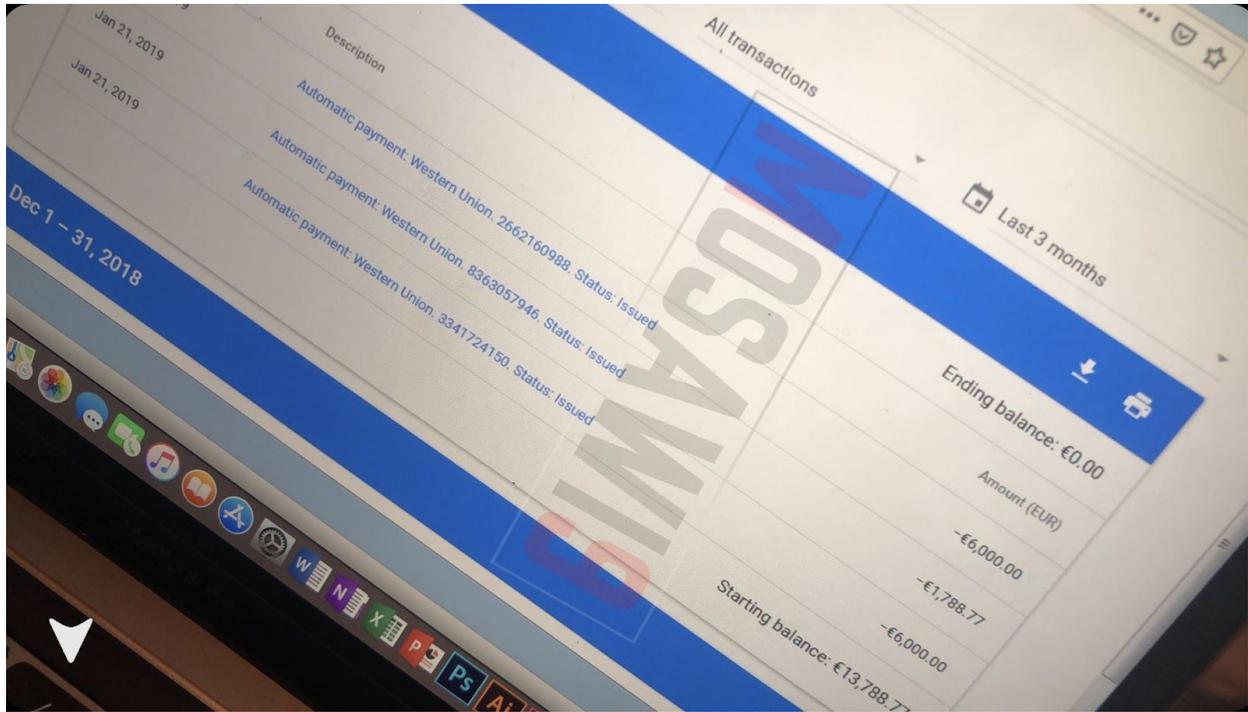
أنا لا أقول لك ان بلوجر افضل من ووردبريس لكن إن لم يكن معك اي مال كي  
تستثمره يمكنك البدء ببلوجر وتحقيق نتائج جيدة بعد ذلك يمكنك التوجه  
لووردبريس!



وهاته تقريبا عدد الزيارات التي حصدها هاته المقالة (ازيد من 800.000 مشاهدة)



وكانت تقريبا أرباحي من هاته المقالة الذي ذهبت بشكل فيروسي هي أزيد من \$3000 في اليوم وبدأت الأرباح تنخفض مع انخفاض الترافيك إلى أن مات البوسط لكن كما اشرت فبتطبيقي لهاته الطريقة دائما ما اجد مقالتين تذهبان بشكل فيروسي في الأسبوع!



**ياسين: كمسوق ماذا يمكن ان تخبرنا به حول التغييرات التي ستحدث في مجال ادسنس او مجال التسويق الالكتروني بصفة عامة في العشر السنوات القادمة؟**

مع الأسف لا يمكن أن يخبرك أحد ما سيحدث في المستقبل ربما أظن أن المستقبل مظلم نوعا ما وذلك بسبب أن الشركات الكبرى ستدخل مجال التسويق الإلكتروني وستصرف ملايين الدولارات وهذا سيؤدي لارتفاع ثمن الأسعار ولن يتمكن المبتدأ من المنافسة، لذلك اقول لك انك محظوظ لانك قرأت هذا الكتاب في هذا الوقت فهناك العديد منا الفرص لذلك حاول إستغلالها بالشكل الجيد وكن ذكيا وتذكر أن الإبداع هو السركي تحقق النجاح في هذا المجال!

**ياسين: في الختام ما هي النصائح التي يمكنك ان تقدمها لاي مبتدأ يريد الدخول لهذا المجال؟**

النصيحة التي يمكنني أن أخبرك بها وهي حاول أن تتعرف على ناس في المجال الذي تعمل به وحاول أن تقوم ببناء علاقات معهم لأن هاته العلاقات هي من ستمكنك من البقاء في هذا المجال ومواكبة التغييرات!

وأخيرا أتمنى لك التوفيق في مسيرتك وإن كان لديك أي سؤال أو إستفسار سيمكنك مراسلتي عبر [حسابي في إنستغرام!](#)

## في الختام:

بعد وصولك لهذا السطر تأكد أنك تعرف كل الأسرار واتحدى اي مسوق من المسوقين أن يقول أنه تم إخفاء شيء معين في هذا المجال... الآن كل ما تبقى هو عليك! فتخيل الآن أنك تحمل مسدس قادر على قتل أي شخص وهذا ما يمثله هذا الكتاب فلديك الآن خيارين:

- إما ان تقوم باخذ ذلك المسدس وتصويبه نحوك وهذا يعني ان تقوم بقراءة هذا الكتاب وإكمال حياتك بشكل عادي باحثاً عن السر..
- أو ستقوم باخذ هذا المسدس وتقوم بقتل جميع اعدائك وهذا يعني أن تبدأ الآن بالتطبيق وتحقيق نجاحك الخاص فأنا متشوق لمعرفة مقدار الأرباح التي ستجنيها بعد تطبيق المعلومات في هذا الكتاب!

وكي لا يكون هذا الكتاب كباقي الكتب التي قرأتها أريد من القيام ببعض الخطوات!

### الخطوة 1: إن كنت مبتدء فيجب عليك ان لا تضيع خدمتنا المجانية

كما أشرت فانت الان قد عرفت كل الأسرار التي تحتاج معرفتها في هذا المجال واكثر لكن اول عائق سيواجهك هو الموقع لانني كما اشرت فموقع متخصص من أجل الربح من ادسنس أربيتراج هو من يصنع الفرق لذلك كررت في الكتاب أكثر من مرة **"إهتم بموقعك، إهتم بموقعك!"**

إن كنت تعرف كي تقوم بذلك وتحترم كل المعايير فيمكنك القيام بذلك أما إن كنت مبتدء فحتماً ستواجه مشاكل كبيرة في هاته الخطوة لذلك أنصحك بالاستفادة من خدمتنا المجانية التي ستمكنك من تحويل موقع لآلة لصنع المال من ادسنس، فتخيل معي أن ندخل لموقعك ونجهزه لك بكل ما تحتاجه بدون اي تدخل منك!

لذلك إن كنت مبتدأ وتواجه مشكل في إنشاء موقعك المتخصص من أجل الربح من ادسنس أربيتراج [فهاته الخدمة ستفيدك بشدة!](#)

## نعم أريد الإستفادة من خدماتكم!

### الخطوة 2: إنضم للجروب السر الخاص بنا على الفيسبوك!

في بدايتي كنت دائما ما أتمنى أن ألتقي باشخاص يعملون في نفس المجال الذي أعمل به ويحققون ارباح جيدة كي أستفيد منهم ويستفيدون مني وأيضا كي نحفز بعضنا البعض!

لذلك قررت أن أنشئ جروب خاص بالمهتمين بمجال ادسنس أربيتراج و الذين يريدون الانتقال للمستوى الاخر ايضا إن كنت مبتدأ فهذا الجروب سيفيدك كثيرا بحيث انك لو فقدت الإصرار ستجد أن [هذا الجروب](#) يحفزك كل مرة على الإستمرار حتى تحقق نجاحك الخاص بإذن الله!

أيضا في هذا الجروب السري سنحاول مشاركة كل التحديثات والإستراتيجيات الجديدة كي تبقى دائما متفوقا على منافسيك وكل هذا بالمجان!

نعم أريد الإنضمام معكم تحت شعار  
افيد واستفيد!

### الخطوة 3: ساهم إن إستطعت!

عند الإنتهاء من هذا الكتاب قمت بمشاركته مع بعض المسوقين كي يقوموا بإعطائي رأيهم حول الكتاب قبل إطلاقه للعموم...

**فإذا بي احد هؤلاء المسوقين والذي يعتبر صديق لي قال:** ياسين هذا الكتاب هو أكثر من كنز والمعلومات التي فيه لم اجدها في الدورات او الكورسات المدفوعة يجب عليك وضع هذا الكتاب للبيع!

**فقلت له لا!** غايتي منذ البداية أن يتم طرحه بالمجان للجميع ويستفيد اي شخص سواء أكان مبتدا أو محترف لأن الهدف من إنشاء هذا الكتاب هو تغيير حياة أكثر من 1000 شخص ولما لا أكثر بإذن الله!

فأجابني: حسنا فهمت الأمر إذا لماذا لا تدعهم يساهمون معك فهناك العديد من يريد أن يدعمك!

المهم بعد أن أقنعني برأيه رغم أنني لا زلت غير مقتنع أن هنالك من يريد أن يساهم ويدعم مثل هاته الأفكار... على العموم إن أحببت هذا الكتاب وإستفدت منه ولو قليلا وتريد أن تساهم كي نقوم بطرح كتب جديدة وجمع مسوقين في مختلف المجالات كي يشاركوك خبراتهم ولما لا نقوم بجلب مسوقين جدد كي يقوموا بكتابة تجاربهم وخبراتهم في موقع المسوق كل ما عليك هو المساهمة معنا في [حسابنا على Patreon!](#)

**نعم أريد دعم الفكرة**

**أنا لا أقول لك أن تساهم بالملايين فقط دولار واحد يمكن أن يشكل الفرق، على العموم وكي أكون صريحا معك فسواء دعمت الفكرة أم لا فسنستمر في تقديم الأفضل لك دائما!**

أما إن كنت مبتدا وكنت لا تملك حقا ولو \$1 كي تدعم هاته الفكرة فلا مشكلة كل ما نطلبه منك هو مشاركة هذا الكتاب مع أي شخص تظن أنه يحتاج فقط دفعة لكي يتمكن من تغيير حياته وتطبيق كل ما تم ذكره فيه وبعد ان تحقق ارباحك الأولى يمكنك ان تساهم معنا كي نطور هذا المشروع!

بالتوفيق لك وأتمنى أن أكون قد ساعدتك ولو بالقليل!

بقلم: ياسين.

#المسوق



**Instagram:** [@mosawi9com](https://www.instagram.com/mosawi9com)

**Facebook:** [@mosawi9co](https://www.facebook.com/mosawi9co)

**LinkedIn:** [Yassine Dourasse](https://www.linkedin.com/in/Yassine-Dourasse)

**Twitter:** [@mosawi9com](https://twitter.com/mosawi9com)

**FB Groupe:** [Adsense Arbitrage Secrets](https://www.facebook.com/Adsense-Arbitrage-Secrets)